



الأمانة العامة
قطاع الإعلام والاتصال

**ورشة العمل
حول
"الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية"**

(الدوحة: 2017/5/8)

— التوصيات —

تقرير وتوصيات
ورشة عمل حول
"الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية"

[الدوحة: 2017/5/8]

- تنفيذاً للتوصية رقم (ت/5 . م دع/6 . 2016/11/23) من توصيات الدورة العادية السادسة للمكتب التنفيذي لمجلس وزراء الإعلام العرب البند الخاص بـ " اللجنة العربية للإعلام الإلكتروني" وتحديداً الفقرة الثانية منها ونصها " اعتماد تقرير وتوصيات الاجتماع التاسع للجنة العربية للإعلام الإلكتروني، والذي استضافته مملكة البحرين بتاريخ 2016/11/15، وتكليف الأمانة العامة بمتابعة تنفيذ توصياته ."
- وبالإشارة إلى تقرير وتوصيات الاجتماع التاسع للجنة، وتحديداً الفقرة التاسعة منه ونصها " الترحيب بدعوة وكالة الأنباء القطرية لاستضافة أعمال ورشة العمل حول " الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية " والاجتماع العاشر للجنة العربية للإعلام الإلكتروني ، وذلك خلال النصف الأول من العام 2017."
- وبناء على ترحيب وكالة الأنباء القطرية باستضافة ورشة العمل حول " الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية" والاجتماع العاشر للجنة العربية للإعلام الإلكتروني خلال الفترة من 8 - 2017/5/10 بالعاصمة القطرية الدوحة، وذلك بموجب المذكرة رقم 2017/0028459/5 بتاريخ 2017/4/13.
- قامت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال/ إدارة الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب) بتوجيه الدعوة إلى جميع مندوبيات الدول الأعضاء لدى الجامعة لحضور ورشة العمل حول " الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية"، والاجتماع العاشر للجنة العربية للإعلام الإلكتروني ، خلال الفترة من 8 - 2017/5/10 بالعاصمة القطرية الدوحة. وذلك بموجب المذكرة رقم 5/2301 بتاريخ 2017/4/13 ، وأيضاً على اتحاد إذاعات الدول العربية والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) والشركة

المصرية للأقمار الصناعية (نايل سات) والأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (قطاع الشؤون الثقافية والإعلامية)، بموجب مذكرتها رقم 5/2325 بتاريخ 2017/4/16.

▪ عقدت ورشة العمل حول " الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية " بتاريخ 2017/5/8 بدولة قطر .

▪ افتتح سعادة الشيخ حمد بن ثامر آل ثاني - رئيس المؤسسة القطرية للإعلام أعمال الورشة كلمة رحب فيها بالوفود المشاركة مؤكداً على أهمية دور الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية.

▪ ألفت معالي السفيرة د. هيفاء أبو غزالة - الأمين العام المساعد ، رئيس قطاع الإعلام والاتصال كلمة وجهت من خلالها الشكر لدولة قطر ولوكالة الأنباء القطرية لاستضافتها أعمال هذه الورشة مؤكدة على ضرورة الخروج بتوصيات تتوافق مع أهمية دور الإعلام المعرفي في التنوير ونشر الوعي لدى الشباب العربي لاسيما في هذه المرحلة الحساسة التي تتطلب توافر كافة الجهود لمواجهة التحديات التي تمر بها الأمة العربية .

▪ تم استعراض ورقة العمل المقدمة من دولة قطر (وكالة الأنباء القطرية) بعنوان الإعلام المعرفي في المواقع الإلكترونية قدمها السيد د. سامي طابع - أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة ، وتناولت الورقة مفهوم المعرفة والإعلام المتخصص كونه يعتمد الحصول على المعرفة، والمشاركة فيها، واستخدامها، وتوظيفها، وابتكارها، بهدف تحسين نوعية الحياة بمجالاتها، من خلال الإفادة من خدمة معلوماتية ثرية، وتطبيقات تكنولوجية متطورة، واستخدام العقل البشري ك رأس للمال، وتوظيف البحث العلمي.

▪ كما تم استعراض ورقة العمل المقدمة من جمهورية العراق بعنوان " مؤشرات الإعلام الإلكتروني في المنطقة العربية وآفاق استثماره معرفياً " ، قدمها د. خليل الطيار - عضو مجلس أمناء هيئة الإعلام والاتصالات بجمهورية العراق، وتضمنت الورقة جملة مؤشرات للمعالم العامة للتحديات التي تواجه اعلامنا الالكتروني سلبا وايجابا وافاق معالجتها مستقبلا بهدف تعميق اطرها في هذه الورشة لتدعيم فرص وضع توصيات لترصين اعلامنا المعرفي الالكتروني بما ينعكس على بناء معرفة انساننا ودولنا ومقومات اعمارها وازدهارها

في ختام أعمالها أصدرت الورشة التوصيات التالية:

- 1- دعوة وزارات الإعلام والجهات المعنية بالإعلام في الدول الأعضاء والمنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية للعمل على تكثيف الدورات التدريبية وورش العمل التوعوية في مجال الإعلام المعرفي لرفع مستوى الوعي لدى المواطن العربي وخاصة فئة الشباب ليكونوا أكثر حصانة ووعياً وموضوعية.
- 2- دعوة الجهات المعنية بالدول الأعضاء للعمل على تحديث المناهج التعليمية في كافة المراحل بحيث تتضمن مواد تعليمية في مجال الاعلام الالكتروني لتسهم في تكوين أجيال قادرة علمياً على التعاطي مع الاعلام المعرفي.
- 3- دعوة وزارات الإعلام والجهات المعنية بالإعلام في الدول الأعضاء والمنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية للعمل على وضع مدونات وضوابط وقواعد سلوك مشتركة تنظم عمل أصحاب المنصات الالكترونية وتحصن المستخدمين.
- 4- تعزيز مستوى التنسيق بين المنظمات العربية العاملة في مجال التشارك والمحتوى الرقمي، والإسراع في إنجاز البيئة التمكينية من التشريعات والتنظيمات الضرورية للتشارك وإنجاز البنية التحتية التي تتضمن قنوات التواصل والخدمات المشتركة.
- 5- اقتراح تخصيص جائزة سنوية تنافسية في يوم الإعلام العربي لأفضل منصة اعلام معرفية بغية دعم وتشجيع انشاء منصات للإعلام الإلكتروني بمختلف النواحي المعرفية من أجل استقطاب الطاقات المتوافرة لدى الدول العربية.

