

ج 16-14/02-14/02/25-01-ج س (14949)



الأمانة العامة

القطاع الاقتصادي- إدارة النقل والسياحة

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

الاجتماع الرابع عشر

للجنة الفنية للسياحة العربية

الأمانة العامة للجامعة (2025/10/23-22)

مشروع جدول الأعمال

موقع جامعة الدول العربية

www.lasportal.org

البريد الالكتروني للإدارة

tratou.dept@las.int

ملحوظة

**يمكن الحصول على نسخ إضافية من وثائق جدول الأعمال
بالدخول على البوابة الإلكترونية لجامعة الدول العربية
على الرابط التالي: - www.leagueofarabstates.net**

وحسب التسلسل التالي

**المجالس الوزارية – المجلس الوزاري العربي للسياسة – لجان المجلس
عام 2025 – جدول أعمال**

علماً بأنه لا يتم توزيع أي وثائق ورقية خلال الاجتماع

بنود مشروع جدول الأعمال

البنء	الموضوع	رقم الصفحة
البء الأول:	مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي.	3
البء الثاني:	مبادرة تفعيل الباقات السياحية المشتركة للدول العربية.	5
البء الثالث:	تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة.	6
البء الرابع:	الاستراتيجية العربية للسياحة، تنفيذ المحور السابع الخاص بـ الإحصاءات السياحية	10
البء الخامس:	اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة.	12
البء السادس:	الابتكار السياحي والسياحة الذكية.	15
البء السابع:	التعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة الإءجار غير المشروع في الممتلكات الثقافية.	17
البء الثامن:	التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي في الدول العربية.	18
البء التاسع:	شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة.	20
البء العاشر:	السياحة الفلكية في العالم العربي وتجربة علمية وتراثية لاستقطاب عشاق الفضاء والعلوم.	22
البء الحادي عشر:	موعد ومكان عقد الإءتماع الخامس عشر للجنة.	23
البء الثاني عشر:	ما يستجد من أعمال.	24

مرفقات بنود جدول الأعمال

الموضوع	البند
مذكرتي مقدمتين من كل من: - (مملكة البحرين، وجمهورية مصر العربية، المملكة الأردنية الهاشمية).	البند الأول:
مذكرتي مقدمتين من كل من: - (مملكة البحرين، دولة الكويت)	البند الثاني:
مذكرتي من كل من: - (مملكة البحرين، المملكة المغربية، مذكرة المنظمة العربية للسياحة).	البند الثالث:
مذكرتي مقدمتين من كل من: - (مملكة البحرين، وجمهورية مصر العربية) (المحور السابع الخاص ب الإحصاءات السياحية)	البند الرابع:
اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية، مذكرات كل من: - (مملكة البحرين، وجمهورية مصر العربية، دولة قطر، دولة ليبيا، دولة الكويت، جمهورية السودان).	البند الخامس:
مذكرة الأمانة العامة رقم 939/25 بتاريخ 2025/7/17.	البند السادس:
مذكرة من جمهورية مصر العربية. (مشروع الاتفاقية)	البند السابع:
مذكرتي الأمانة العامة، مذكرة سلطنة عمان.	البند الثامن:
مذكرة جمهورية العراق.	البند العاشر:

البند الأول:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة من المندوبية الدائمة لمملكة البحرين رقم ب م ق/12/3/25/288، بتاريخ 2025/3/17، المتضمنة عرض الموضوع (مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي)، على الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية ومن ثم عرضها على اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة 2025.
- تقوم هذه المبادرة على أساس القيام بزيارات فرق عمل متخصصة بين الدول العربية، بحيث يتم التفاعل المباشر والاحتكاك بين فرق العمل المتمكنة من كل دولة في مجالات تنظيم القطاع السياحي، وتطويره وإدارته، إضافة الى التشريعات المتعلقة به.
- تهدف المبادرة الى وجود نموذج لنقل أفضل الممارسات والخبرات التي تمتلكها الدول العربية في هذا المجال بما يسهم في تعزيز فاعلية تطوير وتنظيم القطاع السياحي في الدول العربية، ولهذا فأن هذه المبادرة تعتمد على مبدأ (التعليم من خلال المعاشية) حيث تتيح للفرق العاملة الفرصة للعمل الميداني المشترك واستفادة جميع الأطراف من الخبرات المكتسبة.
- كما تهدف الى نقل الخبرات والممارسات الناجحة، تحسين تنظيم القطاع السياحي، تطوير التشريعات السياحية، تبادل الخبرات العملية.
- وتعتمد آلية تنفيذ للمبادرة: تشكيل فرق عمل متخصصة، زيارات ميدانية بين الدول العربية، المعاشية العملية، وورش عمل ومؤتمرات.
- قامت الأمانة العامة بتعميم المبادرتين على الدول الأعضاء بموجب مذكرتها رقم 169/25 بتاريخ 2025/1/27، كما قامت بتعميم تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة بموجب مذكرتها 3/770 بتاريخ 2025/7/6، ومذكرة رقم 933/25 بتاريخ 2025/7/16، الذي نص على:

1. تكليف الأمانة العامة بمخاطبة الدول الأعضاء لتحديد أهم المجالات السياحية التي حققت

تميز من اجل تنظيم زيارات لها للتعرف عليها من قبل باقي الدول الأعضاء .

2. تكليف الأمانة العامة بإعداد جدول للمجالات المتاحة لكل دولة من اجل عمل جدول زمني

للتلك الزيارات.

وعليه تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم ص/ب م ق/12/3/25/778 بتاريخ 2025/7/31، من مملكة البحرين المتضمنة أهم مجالات السياحة في مملكة البحرين، كما تلقت الأمانة العامة من جمهورية مصر العربية بموجب مذكرتها رقم 1291 بتاريخ 2025/8/11، من أهم مجالات السياحة التي حققت جمهورية مصر العربية فيها تميز: السياحة الثقافية والآثارية- السياحة الشاطئية - السياحية الاستشفائية والعلاجية - السياحة البيئية والمستدامة - السياحة الدينية - سياحة التسوق.

- كما تلقت الأمانة العامة الملكة الأردنية الهاشمية بموجب مذكرتها رقم ج ع/2/2496، بتاريخ 2025/9/18، بشأن مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي من أهم ما جاء فيها: استخدام استراتيجية وطنية للسياحة الدامجة 2026-2030، سياسة تأهيل المواقع السياحية وتهيئتها لاستقبال الأشخاص ذوي الإعاقة، سياحة المغامرة، (مرفق).

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الثاني:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

مبادرة تفعيل الباقات السياحية المشتركة للدول العربية

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة من المندوبية الدائمة لمملكة البحرين رقم ب م ق/12/3/25/288 بتاريخ 2025/3/17، المتضمنة موضوع (مبادرة تفعيل الباقات السياحية المشتركة للدول العربية)، لعرضها على الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية ومن ثم عرضها على اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة 2025.
- وتستند هذه المبادرة على المقومات الفريدة التي تتمتع بها الدول العربية، والتي تشكل أساساً قوياً لتطوير السياحة المشتركة.
- تهدف المبادرة الى، استثمار المقومات الثقافية والتاريخية والحضارية في جذب السياح من مختلف أنحاء العالم، وبناء شراكات استراتيجية بين الدول العربية لتعزيز السياحة المشتركة، كما لها اهداف عامة تتمثل في تعزيز التنقل بين الدول العربية، زيادة تدفقات السياح من الأسواق العالمية.
- أنواع الباقات المشتركة، وهي (ثقافية - تراثية - دينية - طبيعية ومغامرات - بيئية واستدامة).
- كما وضعت رؤية مخرجات هذه المبادرة والتي تتمثل في تحقيق التكامل السياحي المستدام، الترويج السياحي المشترك، فتح آفاق الاستثمار في قطاع السياحة.
- كما تم تضمين استبيان لتحديد أهم المعالم السياحية بالدول العربية.
- قامت الأمانة العامة بتعميم مبادرة تفعيل الباقات السياحية المشتركة للدول العربية على الدول الأعضاء بموجب مذكرتها رقم 169/25 بتاريخ 2025/1/27،
- ومن ثم قامت الأمانة العامة بعرض موضوع هذه المبادرة على الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 1-2/7/2025، وصدر عنها التوصيات التالية:-
- الطلب من مملكة البحرين موافاة الأمانة العامة باستبيان حول المقومات السياحية بالدول الأعضاء وتجاربها في هذا المجال.
- تكليف الأمانة العامة بتعميم الاستبيان حال تلقيها الاستبيان من مملكة البحرين على الدول الأعضاء.
- تكليف الأمانة العامة بتنظيم اجتماع لفريق عمل مفتوح العضوية من أجل تفعيل تلك المبادرة في ضوء ما تتلقاه من الدول الأعضاء.

- وقد قامت الأمانة العامة بتعميم تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة بموجب مذكرتها 3/770 بتاريخ 2025/7/6، ومذكرة رقم 933/25 بتاريخ 2025/7/16،
- وعليه تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم ص/ب م ق/12/3/25/778 بتاريخ 2025/7/31، من مملكة البحرين المتضمنة استبيان المقومات السياحية وتجارب بعض الدول الأعضاء في هذا المجال (مرفق)، وقامت الأمانة العامة بتعميم الاستبيان بموجب مذكرتها رقم 1044/25 بتاريخ 2025/8/5
- تلقت الأمانة العامة من دولة الكويت مذكرة رقم 2025/317 بتاريخ 2025/9/18، بشأن استيفاء الاستبيان من (وزارة الاعلام) الجهة المعنية بدولة الكويت (مرفق).

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الثالث:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة

عرض الموضوع:

- تم عرض موضوع تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده العادية (26) بتاريخ 2023/12/14، بالدوحة - دولة قطر، وأصدر القرار رقم (331) الذي ينص على ما يلي: -

1. تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري لعقد ورشة عمل -

للتعرف على تجارب الدول الأعضاء في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.

2. تكليف المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية بالتعاون مع الأمانة العامة، من أجل سرعة

الانتهاء من إعداد دراسة إنشاء "مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي" بمشاركة الجمهورية الجزائرية

الديمقراطية الشعبية لعكس موضوع الذكاء الاصطناعي في المرصد.

3. دعوة الدول الأعضاء على اتباع سياسات تعكس الذكاء الاصطناعي في مجال العمل السياحي.

- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع الحادي عشر للجنة الفنية للسياحة العربية واتخذت التوصيات التالية:-

- الطلب من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالتعاون مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية،

عقد ورشة عمل للتعرف على تجارب الدول الأعضاء في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة في

خلال شهر سبتمبر 2024 على أن لا يتعارض موعد هذه الورشة مع اجتماعات مجلس وزراء الخارجية

العرب.

- حث الدول الأعضاء والمنظمات العربية ذات الصلة على المشاركة الفعالة في ورشة العمل.

- الطلب من المنظمة العربية للسياحة موافاة الأمانة العامة بدراسة إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي

في موعد أقصاه 2024/10/1.

- تكليف الأمانة العامة بتعميم دراسة إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي على دول الأعضاء لأبداء

ملاحظاتهم عليها في موعد أقصاه 2024/11/1.

- تكليف الأمانة العامة بعرض دراسة على اجتماع قادم للجنة من أجل تعديلها في ضوء ملاحظات دول الأعضاء

عليها.

- قامت الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بعقد ورشة عمل عربية للتعرف على تجارب الدول العربية في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة، بمقر الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري (بالقرية الذكية) خلال الفترة 22-23/9/2024،
- وتنفيذا لقرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة، فقد قامت المنظمة العربية للسياحة بإعداد دراسة حول إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي، وقد تلقت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة من المنظمة العربية للسياحة هذه الدراسة بموجب مذكرتها رقم 2024/234 بتاريخ 2024/9/24،
- وبعرض الموضوع على الاجتماع الثاني عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 28-29/10/2024، أوصت اللجنة بما يلي:-

1- شكر الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري على تنظيم ورشة عمل الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.

2- الإحاطة علما بتقرير وتوصيات التي نظمتها الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

3- تكليف الأمانة العامة بتعميم دراسة إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي على الدول الأعضاء.

4- الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة العامة بمرئياتهم ومقترحاتهم حول دراسة إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي في موعد أقصاه 2 يناير 2025 حتى يتسنى مناقشتها في الاجتماع القادم للجنة.

5- تكليف الأمانة بإتاحة الفرصة للمنظمة العربية للسياحة للاطلاع على تجربة جهاز المنافسة ومراقبة الاحتكار المصري في إطلاق المرصد العربي للمنافسة.

6- تكليف المنظمة العربية للسياحة بوضع رؤية لآلية تنفيذ المرصد.

- تم عرض موضوع تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده العادية (27) بتاريخ 2024/12/11، بمقر الأمانة العامة للجامعة، وأصدر القرار رقم (347) الذي ينص على مايلي:-

1. شكر الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري على استضافة ورشة عمل حول تجارب الدول العربية في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.

2. الإحاطة علما بتقرير وتوصيات ورشة العمل التي نظمتها الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري حول تجارب الدول العربية في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.

3. شكر المنظمة العربية للسياحة على إعدادها دراسة بشأن إنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي.

4. تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بتعميم دراسة انشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي على الدول الأعضاء.

5. الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بمرئياتهم ومقترحاتهم حول دراسة انشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي في موعد أقصاه 2 فبراير 2025 حتى يتسنى مناقشتها في الاجتماع القادم للجنة الفنية للسياحة.

6. تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بإتاحة الفرصة للمنظمة العربية للسياحة للاطلاع على تجربة جهاز المنافسة ومراقبة الاحتكار المصري في إطلاق المرصد العربي للمنافسة.

7. تكليف المنظمة العربية للسياحة بوضع رؤية لآلية تنفيذ المرصد.

- قامت الأمانة العامة بمخاطبة الدول الأعضاء لموافاتها بمرئيات ومقترحات حول دراسة انشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي، بموجب مذكرتها رقم 3/25 بتاريخ 2025/1/5، ورقم 269/25 بتاريخ 2025/2/23،

- وقد تلقت الأمانة العامة مذكرة رقم 568 بتاريخ 2025/1/29، من وزارة السياحة بالمملكة المغربية تقترح دراسة إمكانية تأمين تمويل خارجي لإنشاء المرصد العربي للسياحة وتفعيل المشاريع المنبثقة عنه (مرفق)، كما تلقت الأمانة العامة من مملكة البحرين، مرئيات ومقترحات حول دراسة إنشاء المرصد، وقد تم ارسال المذكرات المشار اليه الى المنظمة العربية للسياحة بموجب مذكرتي رقم 360/25 بتاريخ 2025/3/10، ورقم 412/25 بتاريخ 2025/3/17 (مرفق).

- قامت الأمانة العامة بمخاطبة المنظمة العربية للسياحة بموجب مذكرتها رقم 8/25 بتاريخ 2025/1/6، بشأن موافاتها برؤية حول آلية تنفيذ المرصد، ولم تتلقى أي رد حتى تاريخه.

- تلقت الأمانة العامة مذكرتي رقم ص/ب م ق/826/25/3/12 بتاريخ 2025/8/12، ورقم ص/ب م ق/819/25/3/12 بتاريخ 2025/8/11، من مملكة البحرين بشأن مرئيات هيئة البحرين للسياحة والمعارض حول مشروع المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي (مرفق).

- كما تلقت الأمانة العامة مذكرة رقم 2025/167 بتاريخ 2025/7/20، من المنظمة العربية للسياحة بشأن الإجابة على استفسارات الدول الأعضاء بشأن المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي كما تضمنت المذكرة الميزانية المالية للمرصد والتي تبلغ نحو 340 ألف دولار، كما تلقينا من المملكة المغربية ما يفيد إمكانية تأمين تمويل خارجي لإنشاء المرصد العربي للسياحة (مرفق).

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الرابع:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

الاستراتيجية العربية للسياحة، تنفيذ المحور السابع الخاص بـ "الإحصاءات السياحية" من

الاستراتيجية العربية للسياحة

عرض الموضوع:

- تنفيذاً لقرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة تم اعداد الاستراتيجية العربية للسياحة وقد أوصت لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة في اجتماعها الذي عقد بتاريخ 1-2/2/2022، بالتالي:-
"رفع مسودة الوثيقة المحدثة للاستراتيجية العربية للسياحة إلى المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25) بتاريخ 13-14/12/2022، في دولة قطر، للنظر في اعتمادها في صيغتها النهائية واتخاذ الإجراءات النظامية بشأنها".
- وقد أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25) بتاريخ 13-14/12/2022، القرار رقم (317) والذي ينص على التالي:-
 - الموافقة على الوثيقة المحدثة للاستراتيجية العربية للسياحة (المرفقة صورتها) ورفعها إلى مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة للنظر في اعتماد في صيغتها النهائية واتخاذ الإجراءات النظامية بشأنها.
 - تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة الفنية للسياحة العربية من أجل وضع خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة، مع مراعاة تحديث البيانات التي تعتمد عليها في العمل.
 - تكليف اللجنة الفنية للسياحة العربية بتحديث الاستراتيجية العربية للسياحة كل 3 سنوات ومن ثم عرضها على المجلس الوزاري العربي للسياحة للاعتماد.
- تم عرض الاستراتيجية على القمة العربية في دورته (32) والذي عقدت بالمملكة العربية السعودية وصدر عنها القرار رقم (ق.ق: 840 د.ع (32)-ج2-19/5/2023) والذي ينص على اعتماد الاستراتيجية العربية للسياحة، بالصيغة المرفقة، كوثيقة استرشادية، على أن تكون مرجعية تنفيذ هذه الاستراتيجية للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بجامعة الدول العربية".
- تم عقد عدة اجتماعات للجنة المعنية لوضع آليات تنفيذية لكل محور من محاور الاستراتيجية، وفي الاجتماع الخامس للجنة أوصت بمتابعة تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة كبند دائم على اللجنة الفنية للسياحة بدلا من عقد اجتماع منفصل لها.
- قامت الأمانة العامة بتعميم توصيات الاجتماع بموجب مذكرتها رقم 351/25 بتاريخ 17/4/2025،

- تلقت الأمانة العامة ردود من كل من مملكة البحرين بموجب مذكرتها رقم ص/ب م ق/12/3/25/524 بتاريخ 2025/5/12، وجمهورية مصر العربية بموجب مذكرتها رقم 805 بتاريخ 2025/5/15 (مرفق).
- عرض الموضوع على الاجتماع الثالث عشر على اللجنة الفنية للسياحة والذي عقد بمقر الأمانة العامة يومي 1-2/7/2025، بشأن بالمحور السادس الخاص بـ "مواكبة متغيرات السياحة عالميا" وصدر عنه التوصية التالية : تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والمنظمة العربية للسياحة بتنظيم ورشة عمل حول السياحة المستدامة، وعلية سيتم عقد ورشة عمل حول السياحة المستدامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والمنظمة العربية للسياحة يومي 13-14/10/2025، بمقر الأكاديمية وسيتم موافاتكم بنتائج الورشة اثناء عقد الاجتماع للجنة الموقرة.
- وفقا للمنهجية المتبعة في أعداد آليات تنفيذ الاستراتيجية تقترح الأمانة العامة مناقشة المحور السابع الخاص بـ "الإحصاءات السياحية" من الاستراتيجية وهدفة الرئيسي توصيف وقياس مكونات وهيكل النشاط السياحي ومساهمته في الاقتصاد الوطني بالدول العربية وذلك لتوفير قاعدة بيانات سياحية شاملة تساهم في صياغة سياسات اقتصادية لدعم وتنمية النشاط السياحي (مرفق)

المطلوب:

الأمر معروض على اللجنة الموقرة لمناقشة المحور السابع والخاص بـ " الإحصاءات السياحية والتعرف على الإجراءات التي اتخذت بشأن توصيات الاجتماع السابق.

البند الخامس:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة

عرض الموضوع:

- تم عرض موضوع العمل السياحي المشترك بين الدول العربية على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده (26) بتاريخ 2023/12/14، بدولة قطر، وأصدر قراره رقم (328) الذي ينص على ما يلي:-

1. الطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة بمرئياتها حول بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة في موعد أقصاه شهرين من تاريخ انعقاد الاجتماع.
2. تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة من أجل مناقشة البروتوكول في ضوء ما يرد إليها من ملاحظات للدول الأعضاء.
3. تكليف الأمانة العامة بعرض البروتوكول على الاجتماع القادم للمجلس يعد ادخال مرئيات الدول الأعضاء عليه للنظر في آلية تنفيذه.
4. ادراج مادة في البروتوكول بخصوص (تشجيع الاستثمار في البلدان الأعضاء) ضمن الدراسة.

- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع الحادي عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 9-10/6/2024، وأوصت اللجنة بما يلي:-

"تشكيل فريق عمل مفتوح العضوية من كلا من: المملكة المغربية، جمهورية مصر العربية، دولة ليبيا، جمهورية العراق، الجمهورية العربية السورية، الجمهورية الجزائرية، دولة الامارات العربية المتحدة، دولة الكويت، المنظمة العربية للسياحة، الاكاديمية العربية للعلوم التكنولوجيا والنقل البحري، من أجل مناقشة بروتوكول التعاون وعرض ما يتم التوصل اليه في الاجتماع القادم للجنة".

- قامت الأمانة العامة بعقد الاجتماع الأول لفريق العمل مفتوح العضوية لمناقشة بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة، حيث أدخلت الدول الأعضاء ملاحظاتها ومرئياتها على البروتوكول وقد نصت التوصية الثانية والثالثة للفريق على:-

ثانياً: تكليف الأمانة العامة بمخاطبة الإدارة العامة للشؤون القانونية من أجل التعرف على رؤيتها بخصوص سريان البروتوكول، وإذا كان يحتاج تصديق من الدول الأطراف او دخوله حيز النفاذ بقرار من المجلس الاقتصادي والاجتماعي.

ثالثاً: تكليف الأمانة العامة بتعميم البروتوكول بعد التعديل على الدول الأعضاء لإبداء ملاحظاتهم عليه في موعد أقصاه 2024/10/11.

- وفي نفس السياق قامت الأمانة العامة بإعداد اتفاقية عربية للتعاون في مجال السياحة، وفي ضوء ما يراه عدد من الدول الأعضاء ان البروتوكول شأنه شأن الاتفاقية من حيث كونه يحتاج تصديق الدول الأطراف عليه، قد يكون من المناسب ان يتم دمج البروتوكول في الاتفاقية ليكون هناك اتفاقية عربية للتعاون في مجال السياحة والاستغناء عن البروتوكول في الوقت الحالي.
- وبعرض الموضوع على الاجتماع الثاني عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 2024/10/29-28، أوصت اللجنة بما يلي:-

1- الإحاطة علماً بتقرير وتوصيات فريق العمل مفتوح العضوية لمناقشة بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة.

2- تكليف الأمانة العامة بدمج بروتوكول التعاون في مجال السياحة مع مقترح الاتفاقية العربية للتعاون في مجال السياحة، وعرض الاتفاقية في صيغتها الجديدة على فريق العمل مفتوح العضوية، من أجل مناقشتها وإدخال مرئيات الدول الأعضاء عليها، تمهيدا لعرضها على اللجنة في اجتماع قادم.

- وبعرض الموضوع على اجتماع الدورة رقم (27) للمجلس الوزاري العربي للسياحة الذي عقد بتاريخ 2024/12/12-11، بمقر الأمانة العامة والذي أصدر في هذا الشأن القرار رقم (ق: 344 - د.ع (27) 2024/12/11) والذي نص على ما يلي:-

- الإحاطة علماً بتقرير وتوصيات فريق العمل مفتوح العضوية المعني بمناقشة بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة.

- تكليف الامانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بدمج بروتوكول التعاون في مجال السياحة، مع مقترح الاتفاقية العربية للتعاون في مجال السياحة، وعرض الاتفاقية في صيغتها المقترحة على فريق العمل مفتوح العضوية، من أجل مناقشتها وإدخال مرئيات الدول الأعضاء عليها، تمهيدا لعرضها على اللجنة الفنية للسياحة في اجتماعها القادم.

- دعوة الدول العربية لحث شركات السياحة لديها للتعاون من أجل تنظيم باقات سياحية مشتركة للدول العربية المتقاربة جغرافياً.

- قامت الأمانة العامة بتعميم اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة بموجب مذكرتها رقم 937/25 بتاريخ 2025/7/17،

- تلقت الأمانة العامة ردود من كل من:-

- مملكة البحرين بموجب مذكرتها رقم ص/ب م ق/12/3/25/771 بتاريخ 2025/7/29، جمهورية مصر العربية بموجب مذكرتها رقم 1400 بتاريخ 2025/8/27، دولة قطر بموجب مذكرتها رقم 2025/90525/5 بتاريخ 2025/8/28، دولة ليبيا بموجب مذكرتها رقم 2-11-2611 بتاريخ 2025/9/8، دولة الكويت بموجب مذكرتها رقم 2025/307 بتاريخ 2025/9/15، جمهورية السودان بموجب مذكرتها رقم س س م /اقتصادي/280/32 بتاريخ 2025/9/17، علماً بأن هذه المذكرات التي وردت إليها، ومضمونها مرئياتها وملاحظاتها حول "اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة" (مرفق).

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند السادس:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

الابتكار السياحي والسياحة الذكية

عرض الموضوع:

- تم عرض موضوع تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده العادية (27) بتاريخ 2024/12/11، بمقر الأمانة العامة للجامعة، وأصدر القرار رقم (343) الذي ينص على مايلي:
 - 1- تتمين جهود الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري في مجال حاضنات الاعمال في مجال السياحة الذكية.
 - 2- الطلب من المنظمة العربية للسياحة البدء في تنفيذ برنامج حاضنات الاعمال في مجال الابتكار السياحي حال تلقيها التمويل من المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة.
 - 3- تكليف الامانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بمخاطبة الدول الأعضاء لموافاتها بتجاربيهم في مجال السياحة الذكية في موعد أقصاه 1 فبراير 2025.
 - 4- تكليف الامانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري المنظمة العربية للسياحة ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة، لتصميم منهجية لتفعيل مبادرة حاضنات الاعمال، من خلال وضع خطوات عمل مركزة على مسارات محددة ووضع خط زمني لها، في ضوء ملاحظات الدول الاعضاء.
- وبعرض الموضوع على الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 1-2/7/2025، أوصت اللجنة بما يلي:-
 - 1- تكليف المنظمة العربية للسياحة بموافاة الأمانة العامة بتقرير حول آخر مستجدات تمويل مشروع حاضنات الأعمال للدول الأعضاء.
 - 2- تكليف المنظمة بالتواصل مع اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا) للتعرف على تجاربها في مجال حاضنات الأعمال.
- قامت الأمانة العامة بأرسال توصيات الاجتماع الى المنظمة العربية للسياحة بشأن التوصية أعلاه بموجب مذكرتها رقم 939/25 بتاريخ 2025/7/17 (مرفق)، ولم تتلقى أي رد حتى تاريخه.

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند السابع:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

التعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة الاتجار غير المشروع في الممتلكات الثقافية

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة من المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية (وزارة السياحة والآثار) رقم 409 بتاريخ 2025/3/6، المتضمنة مذكرة تفسيرية شارحة حول التعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة الاتجار في الآثار المسروقة أو المهربة، تهدف الى التعاون بين الدول في مكافحة الاتجار في الآثار المسروقة والمهربة.
- ومن أهم مقترحات التعاون المشترك التي وردت بالمذكرة، عقد اتفاقية بين جميع الدول العربية يتم توقيعها تحت مظلة جامعة الدول العربية على أن تشمل الآتي:-
 - تركز الاتفاقية على هدف حماية التراث الثقافي ومكافحة سرقة وتهريب الآثار.
 - تنسيق الأطر القانونية بما يسمح بتوحيد المفاهيم والتعريفات الخاصة بالممتلكات الثقافية، وبما يتناسب مع كافة الدول العربية وتخدم نفس الهدف.
 - إيجاد آلية فاعلة وقانونية لتبادل المعلومات في هذا المجال.
 - تنسيق المواقف في الاجتماعات الدولية لتعزيز سياسات استعادة التراث الثقافي.
 - تنظيم معارض أثرية مشتركة لعرض القطع الأثرية المستردة.
 - توعية المجتمعات بقيمة التراث الثقافي والأثري.
 - تبادل الخبرات الفنية والعلمية في مجالات (التوثيق - الترميم - الحفظ).
 - تدريب الكوادر المتخصصة في تقنيات مكافحة تهريب الآثار، والتعامل مع القطع المستردة.
 - استخدام التكنولوجيا الحديثة لتتبع القطع الأثرية المهربة.
- وبعرض الموضوع على الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 2025/7/2-1، أوصت اللجنة بما يلي:-
 - الطلب من جمهورية مصر العربية موافاة الأمانة العامة بمشروع اتفاقية لمكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية استرشاداً بالاتفاقيات الدولية في هذا المجال.
 - تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بالتنسيق مع الأمانة الفنية للمجلس وزراء الثقافة العرب بمشاركة المنظمات العربية المعنية، لعقد اجتماع مشترك لمناقشة الاتفاقية.

- قامت الأمانة العامة بالطلب من جمهورية مصر العربية موافاتها بمشروع اتفاقية مكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية بموجب مذكرتها رقم 934/25 بتاريخ 2025/7/16.
- وعليه تلقت الأمانة العامة مذكرة من جمهورية مصر العربية رقم 1347 بتاريخ 2025/8/20، بشأن مشروع الاتفاقية وملحقها.
- تم عقد اجتماع مشترك بين قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة وقطاع الشؤون الاجتماعية - إدارة الثقافة وحوار الحضارات لمناقشة مشروع اتفاقية مكافحة الإتجار في المنتجات الثقافية بين الأمانة العامة وإدارة الثقافة يوم 2025/9/25 بمقر الأمانة العامة، وناقشت الدول الأعضاء مشروع الاتفاقية وتم التوصل للصيغة النهائية (مرفق - بعد التعديلات)

المطلب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الثامن:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي في الدول العربية

عرض الموضوع:

- بناء على طلب مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية الدول العربية، تم عرض موضوع تنظيم ملتقى "التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي بالدول العربية" على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده العادية (26) بتاريخ 2023/12/14، بالدوحة - دولة قطر، والذي صدر عنه القرار رقم (338) الذي ينص على مايلي:-

- عقد اجتماع لفريق عمل متابعة تنفيذ مبادرة التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي بالدول العربية.
- العمل على تنفيذ البرامج المقترحة، ومنها تنظيم ملتقى عربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي بالتنسيق مع منظمات واتحادات العمل العربي المشترك، والمنظمات الدولية والإقليمية المتخصصة.
- تم عقد عدة اجتماعات بين الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والأمانة الفنية لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب، وجاري التنسيق بينهما لتنظيم الملتقى في إحدى الدول العربية.
- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع الحادي عشر للجنة الفنية للسياحة العربية واتخذت التوصيات التالية:-
- الإحاطة علماً بالإجراءات التي اتخذتها الأمانة العامة من أجل تنظيم ملتقى التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي في الدول العربية.
- الطلب من الأمانة العامة موافاة الدول الأعضاء والمنظمات العربية ذات الصلة، بأخر المستجدات بشأن تنظيم الملتقى حتى يتسنى المشاركة الفعالة فيه.
- وبعرض الموضوع على الاجتماع الثاني عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 28-29/10/2024، أوصت اللجنة بما يلي:-

- 1- الإحاطة علماً بالإجراءات التي اتخذتها الأمانة العامة من أجل تنظيم ملتقى التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي في الدول العربية.
- 2- الطلب من الأمانة العامة موافاة الدول الأعضاء والمنظمات العربية ذات الصلة، بأخر المستجدات بشأن تنظيم الملتقى حتى يتسنى المشاركة الفعالة فيه.
- 3- تكليف الأمانة العامة بعرض تقرير حول نتائج الاجتماع المشترك الذي سبق وعقد مجلس وزراء السياحة العرب، ومجلس وزراء الثقافة العرب على الاجتماع القادم للمجلس الوزاري العربي للسياحة للنظر في إعادة

تنظيم هذا الاجتماع.

- وبعرض الموضوع على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده (27) بتاريخ 2024/12/11، بمقر الأمانة العامة للجامعة، أصدر قرار رقم (350) الذي ينص على ما يلي: -
- الترحيب بموافقة سلطنة عمان على استضافة الملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي خلال عام 2025.
- تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بوضع ورقة مفاهيمية للملتقى، على ان تشمل على تصور لجدول الاعمال المراد مناقشته خلال الملتقى، والجهات المستهدفة، والموعد المقترح لعقد الملتقى وذلك بالتنسيق مع وزارة التراث والثقافة بسلطنة عمان.
- دعوة الدول الأعضاء والمنظمات ذات الصلة المشاركة الفعالة في المنتدى، وتقديم تجاربهم في مجال إدارة وتطوير مواقع التراث الثقافي حتى يتسنى الاستفادة من تلك التجارب.
- قامت الأمانة العامة بمخاطبة سلطنة عمان بموجب مذكرتها رقم 129/25 بتاريخ 2025/1/21، بورقة مفاهيمية للملتقى للاطلاع وإبداء التعديلات اللازمة (مرفق).
- تلقت الأمانة العامة مذكرة سلطنة عمان رقم 2025/1898/50100/3900، بتاريخ 2025/5/4، والتي أفادت برغبتها في استضافة الملتقى خلال الربع الأول من عام 2026 (مرفق).

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند التاسع

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة

عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار (329) في دورته العادية (26) بتاريخ 2023/12/14، بالدوحة - دولة قطر والذي نص على:-
- تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة، منظمة السياحة العالمية، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، والاتحادات المعنية بتنظيم الملتقى خلال عام 2024.
- حث الدول العربية على المشاركة الفعالة في الملتقى.
- تكليف الأمانة العامة بإعداد تقرير حول الملتقى يعرض على الاجتماع القادم للمجلس.
- صدر قرار القمة العربية رقم (885) في دورتها (33) بمملكة البحرين الشقيقة بالترحيب بمبادرة المنظمة حول شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة وتكليف الأمانة العامة بالتعاون المجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمات ذات الصلة بتنفيذ المبادرة.
- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع الحادي عشر للجنة الفنية للسياحة العربية واتخذت التوصيات التالية:-
- الإحاطة علماً بقرار القمة العربية في دورته رقم (33) بشأن مبادرة شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة، المقدم من المنظمة العربية للسياحة.
- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع الحادي عشر للجنة الفنية للسياحة العربية واتخذت التوصيات التالية:-
- 1- الإحاطة علماً بالإجراءات التي اتخذتها المنظمة العربية للسياحة لتنظيم ملتقى شمولية المقاصد السياحية المعاصرة.
- 2- الطلب من المنظمة العربية للسياحة موافاة الأمانة العامة بأي مستجدات بهذا الشأن.
- تم عرض الموضوع على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورة انعقاده العادية (27) بتاريخ 2024/12/11، بمقر الأمانة العامة للجامعة، وأصدر القرار رقم (345) الذي ينص على مايلي:-
- 1. تكليف الأمانة الفنية بالتعاون مع الدول الأعضاء والمنظمات العربية ذات الصلة بالعمل على تطوير المقاصد السياحية في الدول العربية لتتسم بالشمولية.

2. الإحاطة علماً بالورقة المفاهيمية للمنتدى التي قامت المنظمة العربية للسياحة بإعدادها لتنظيم ملتقى شمولية المقاصد السياحية المعاصرة.

3. الترحيب باستضافة جمهورية العراق لملتقى شمولية المقاصد السياحية المعاصرة، خلال النصف الثاني من شهر ابريل 2025 بالتنسيق مع كل من الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة، والترحيب بالمساهمات التي يمكن ان تقوم بها منظمة الأمم المتحدة للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم التكنولوجيا والنقل البحري

4. الطلب من الدول الأعضاء المشاركة الفعالة في هذا الملتقى.

- تم تواصل الأمانة العامة مع هيئة السياحة العراقية، وقد تم الاتفاق على استضافة الملتقى على هامش اجتماعات المكتب التنفيذي والمجلس الوزاري العربي للسياحة والذي سيعقد خلال الفترة من "8-2025/12/10"، على ان يسبقه انعقاد الملتقى يومي "6-2025/12/7" بالجمهورية العراقية.

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند العاشر:

مذكرة للعرض على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

السياحة الفلكية في العالم العربي "تجربة علمية وتراثية لاستقطاب عشاق الفضاء والعلوم"

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة المندوبية الدائمة لجمهورية العراق رقم م/15/5/1764، بتاريخ 2025/7/9 (مرفق)، والتي تفيد فيها بإدراج مقترح وزارة الثقافة والسياحة والآثار/ هيئة السياحة، على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية بعنوان "السياحة الفلكية في العالم العربي وتجربة علمية وتراثية لاستقطاب عشاق الفضاء والعلوم".
- يهدف هذا الى تعريف السياحة الفلكية في جوهرها واستنادها على دمج التجارب العلمية مع الزيارات الميدانية للمواقع الطبيعية، وإتاحة هذا الدمج للسائح فرصة لاكتساب معرفة عميقة حول الكون وتاريخه والتعرف على الإنجازات الفلكية للحضارة العربية الى جانب الاستمتاع بالبيئة الطبيعية،
- ومن اهم الخطوط العريضة لهذه الورقة:-
 - وضع اهداف استراتيجية لتطوير السياحة الفلكية في العالم العربي.
 - استعراض تحليلي لواقع وتحديات السياحة الفلكية في العالم العربي.
 - وضع الأسس والتحديات الرئيسية التي تواجه تطوير السياحة الفلكية العربية.
 - وضع مقترحات وتوصيات استراتيجية لتنمية السياحة الفلكية في العالم العربي.
- وعليه فان تبني هذه المقترحات والتوصيات المدرجة بالورقة المقدمة من جمهورية العراق، ومحاولة تنفيذها بشكل فعال سيمكننا من تحويل إمكاناته الهائلة في مجال السياحة الفلكية الى واقع ملموس يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الحادي عشر:

موعد ومكان عقد الاجتماع الخامس عشر للجنة

البند الثاني عشر:

ما يستجد من أعمال

المرفقات

مرفق البند الأول

1

PERMANENT MISSION OF THE
KINGDOM OF BAHRAIN
TO THE LEAGUE OF ARAB STATES
CAIRO



المنذوبة الدائمة لمملكة البحرين
لدى
جامعة الدول العربية
القاهرة

الرقم: ص/ب م ق / 778/25/3/12

التاريخ: 2025/7/31

تهدي المنذوبة الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة).

بالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/700 بتاريخ 6 يوليو 2025، المرفق بها تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 1 يوليو 2025 بمقر الأمانة العامة.

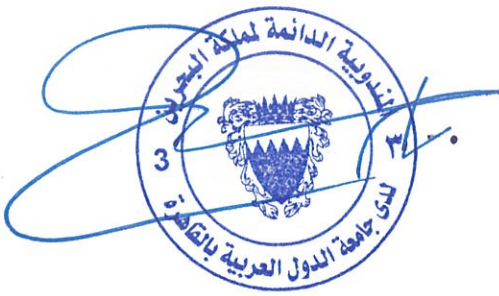
يسر المنذوبة الدائمة أن ترفق طيه مرثيات وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض حول توصيات الاجتماع المشار إليها أعلاه، والمتضمنة أهم المجالات السياحية في مملكة البحرين، وكذلك استبيان المقومات السياحية وتجارب الدول الأعضاء في هذا المجال.

وتنمزم المنذوبة هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن فائق تقديرها واحترامها ،،،

إلى:

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية

القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة



اللجنة الفنية للسياسة العربية

الاجتماع الثالث عشر

مقر الأمانة العامة للجامعة: ٢٠٢٥/٧/٢-١

البند الأول	مبادرة تبادل الخبرات بين الدول	مرفق	الأمانة العامة
مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياسي.	١. تكليف الأمانة العامة بمخاطبة الدول الأعضاء لتحديد أهم المجالات السياسية التي حققت تميز من أجل تنظيم وزارات لها للتعرف عليها من قبل باقي دول الأعضاء.	٢. تكليف الأمانة العامة بأعداد جدول للمجالات المتاحة لكل دولة من أجل عمل جدول زمني لتلك الزيارات.	١. جميع دول الأعضاء
مبادرة تفعيل الشبكات السياسية المشتركة للدول العربية.	١- الطلب من مملكة البحرين موافاة الأمانة العامة باستبيان حول المقومات السياسية بالدول الأعضاء وتجاربها في هذا المجال.	٢- تكليف الأمانة العامة بتعميم الاستبيان، حال تلقيها الاستبيان من مملكة البحرين على الدول الأعضاء	١- مملكة البحرين ٢- الأمانة العامة
تعزيز قدرات الشركاء الاقتصادي في السياحة	١- تكليف المنظمة العربية للسياحة بالبدء في تنفيذ المرسد العربي الافتراضي للإبتكار السياحي بالاستفادة من المنصات العربية التقديرية بالدول الأعضاء.	٢- تكليف المنظمة بتقديم تقرير متضمنا الرد على استفسارات الدول الأعضاء والتقدم المحرز حتى يتسنى العرض بشكل مكتمل على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة.	١- المنظمة العربية للسياحة

البند الرابع	الاستراتيجية العربية للسياسة، تنفيذ المحور السادس الخاص ب مواكبة متغيرات صناعة السياسة عالميا	المحور الأول: الاستدامة:	الأمانة العامة	الأمانة العامة
		١- تكثيف الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والمنظمة العربية للسياسة بتنظيم ورش عمل حول السياسة المستدامة. ٢- حث الدول العربية العمل على تطوير المقاصد السياسية لديها إلى مقاصد سياحية خضراء ومنح شهادة سنوية للمجلس الوزاري العربي للسياسة لأفضل مقصد سياحي في هذا المجال. ٣- تكثيف الأمانة العامة بمنح جائزة سنوية لأفضل منشأة فندقية خضراء.		الدول الأعضاء
		١- تطوير آليات الاستجابة الميزة والسريعة للزومات المستقبلية. ٢- الطلب من الدول الأعضاء توفير برامج تحفيزية للقطاع الخاص للحد من الآثار السلبية لتلك الزومات.		الأمانة العامة
البند الخامس	اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياسة	١- المرافقة المبدئية على مشروع اتفاقية التعاون العربية في مجال السياسة بصيغته المرفقة. ٢- تكثيف الأمانة العامة بإرسال المشروع المعدل للاتفاقية إلى الدول الأعضاء لأبداء ملاحظاتهم عليه وموافقة الأمانة العامة بها في موعد أقصاه ١ سبتمبر ٢٠٢٥. ٣- تكثيف الأمانة العامة بعقد اجتماع آخر لمناقشة ملاحظات الدول الأعضاء على مشروع الاتفاقية ليتسنى عرضها على اجتماع قادم للجنة الفنية للسياسة تمهيدا لعرضها على المجلس الوزاري العربي للسياسة.		

البند السادس	الابتكار السياحي والسياحة الدائرية	
	١- تكليف المنظمة العامة للسياحة بموافقة الأمانة العامة بتقرير حول مستجدات تمويل مشروع حاضنات الاعمال للدول الأعضاء. ٢- تكليف المنظمة بالتواصل مع اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاممكو) للتعرف على تجاربها في مجال حاضنات الاعمال.	المنظمة العامة
البند السابع	١- الطلب من جمهورية مصر العربية موافقة الأمانة العامة بمشروع اتفاقية لمكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية استرشاداً بالاتفاقيات الدولية في هذا المجال. ٢- تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة التنسيق مع الأمانة الفنية للمجلس وزراء الثقافة العرب بمشاركة المنظمات العربية المعنية، لعقد اجتماع مشترك لمناقشة الاتفاقية.	جمهورية مصر العربية الأمانة العامة
البند الثامن	١- شكر سلطنة عمان استضافة ملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي في الربع الأول من عام ٢٠٢١ م. ٢- دعوة الدول العربية للمشاركة الفعالة في الملتقى وتقديم تجاربهم في مجال الاستثمار في مواقع التراث الثقافي من أجل إثراء اعمال الملتقى.	سلطنة عمان
البند التاسع	١- الإحاطة علماً برغبة جمهورية العراق لتنظيم ملتقى شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة على هامش المجلس الوزاري العربي للسياحة. ٢- تشكيل فريق عمل من الأمانة العامة وجمهورية العراق والمنظمة العربية للسياحة من أجل متابعة تنظيم الملتقى. ٣- دعوة الدول العربية للمشاركة الفعالة في الملتقى وتقديم تجارب وطنية في مجال شمولية المقاصد السياحية حتى يمكن استفادة الدول العربية من التجارب الناجحة في هذا المجال.	جمهورية العراق الأمانة العامة المنظمة العربية للسياحة

الأمانة العامة	١- شكر الأمانة العامة على الدراسة المعدة حول التغيرات المناخية وأثرها على القطاع السياحي العربي. ٢- الطالب من الدول الأعضاء الاستفادة من مخرجات الدراسة للحد من الآثار السلبية للتغيرات المناخية على قطاع السياحة بالدول العربية.	التغيرات المناخية وآثارها على القطاع السياحي العربي	البند العاشر
سلطنة عمان	١- شكر سلطنة عمان على عرض تجربتها في الاستفادة من الحدائق الجيولوجية كمنتج سياحي. ٢- دعوة الدول العربية الاستفادة من تجربة سلطنة عمان.	التكامل في تشغيل الحدائق الجيولوجية مع دول الخليج العربي	البند الحادي عشر
	مباركة اللجنة لاختيار سعاد/ شيخة ناصر النوريس عاما لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٩ بأعتمادها أول امرأة تتولى هذا المنصب منذ تأسيس هذه المنظمة في عام ١٩٧٥	انتخاب سعاد/ شيخة ناصر النوريس أمينا عاما لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة	البند الثاني عشر
	يعقد الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية خلال الأسبوع الأخير من شهر أكتوبر ٢٠٢٥ م.	موعد ومكان عقد الاجتماع الرابع عشر للجنة	البند الثالث عشر

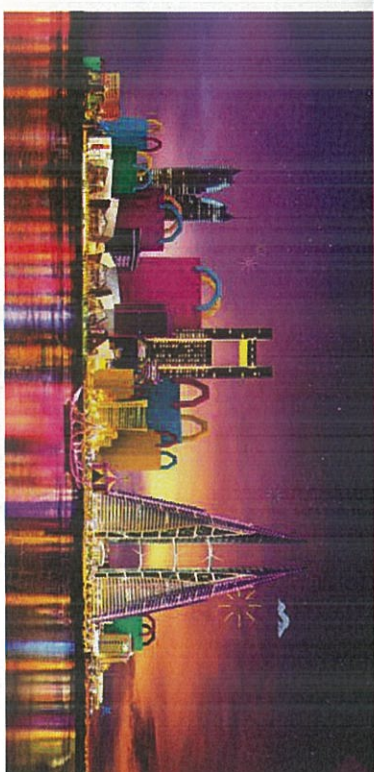


هيئة البحرين للسياحة والمعارض
Bahrain Tourism & Exhibitions
Authority



وزارة السياحة
Ministry of Tourism

اهم المجالات السياحية في مملكة البحرين



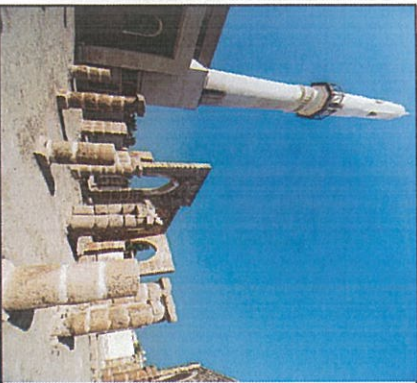
أهم المجالات السياسية في مملكة البحرين

تتميز **مملكة البحرين** بتنوع مجالاتها السياسية التي تجمع بين التاريخ العريق، والثقافة الغنية، والطبيعة الخلابة، والمرافق الترفيهية الحديثة. إليك أبرز المجالات والمعالم السياحية التي حققت تميزاً وشهدت الريادة:

أبرز الأماكن السياحية التاريخية والثقافية

قلعة البحرين (قلعة البرتغال)

تعد قلعة البحرين من أبرز المعالم الأثرية في المملكة، وهي تمثل حصناً تاريخياً يعود إلى العصور القديمة. تقع القلعة في موقع استراتيجي على شاطئ البحر، ويعتقد أن هذا الموقع كان مركزاً تجارياً هاماً في الماضي. تم إدراجها ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو في عام 2005، مما يعكس أهميتها الثقافية والتاريخية. يمكن للزوار اكتشاف الأنفاق والجدران القديمة التي تحكي قصة حياة سكان البحرين في العصور القديمة.



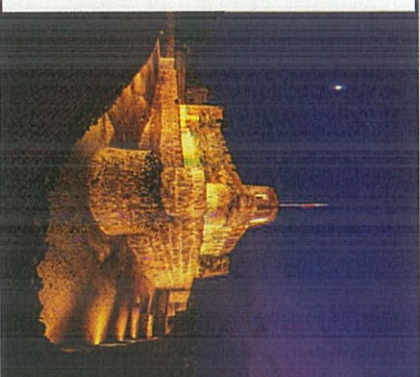
مسجد الخميس

يعد مسجد الخميس من أقدم المساجد في البحرين، ويعتقد أن تاريخ بناءه يعود إلى القرن السابع الميلادي، مما يجعله واحداً من أقدم المساجد في منطقة الخليج العربي. يتميز المسجد بمنازله الضخمتين، بالإضافة إلى الأساليب المعمارية التي تُظهر تطور فنون العمارة الإسلامية في البحرين.



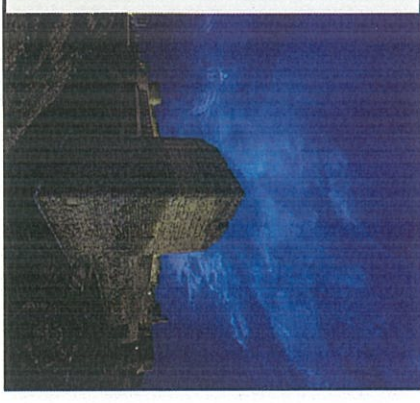
قلعة عراد

هي من أبرز المعالم التاريخية في البحرين، تقع في جزيرة المحرق. بُنيت في القرن الخامس عشر الميلادي خلال فترة الحكم البرتغالي، وكانت تهدف لحماية البحرين من الهجمات. تتميز بتصميمها الدفاعي القوي، مع جدران سميكة وأبراج مراقبة. تعتبر القلعة اليوم معلماً سياحياً مهماً يعكس تاريخ البحرين العسكري والثقافي.



متحف البحرين الوطني

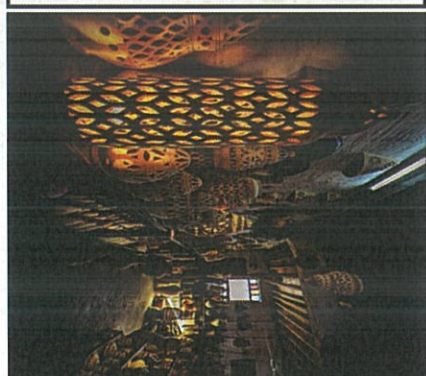
يُعتبر هذا المتحف من أبرز معالم الثقافة البحرينية، حيث يعكس تاريخ البحرين العريق من العصور القديمة حتى العصر الحديث. يحتوي المتحف على مجموعة كبيرة من القطع الأثرية مثل الأدوات الحجرية، الفخار، المخطوطات، والمنسوجات التي توثق التاريخ الطويل للبحرين كجزء من حضارة دلمون. عُرض في المتحف أيضاً الأعمال الفنية المعاصرة والحرف اليدوية التي تعكس التقاليد البحرينية.



أبرز الأماكن السياحية التاريخية والثقافية

فخار عالي

أبرز الحرف التقليدية في البحرين، وينسب إلى قرية عالي التي تُعد من أقدم المناطق المعروفة بصناعة الفخار. تشتهر هذه الحرفة باستخدام تقنيات يدوية متوارثة عبر الأجيال، حيث يتم تشكيل الفخار من الطين المحلي وتجفيفه ثم حرقه في أفران خاصة. وتتنوع منتجات فخار عالي بين الأواني المنزلية والزينة والقطع التراثية، مما يجعله رمزاً للتراث البحريني الأصيل.



مسجد الفاتح

مسجد الفاتح هو من أكبر مساجد البحرين، يقع في المنامة، ويتميز بتصميم معماري إسلامي رائع وقبة ضخمة من الألياف الزجاجية. سُي نسبة إلى أحمد الفاتح، ويستوعب أكثر من 7,000 مصلي، كما يضم مكتبة إسلامية ويُعد مركزاً دينياً وثقافياً مفتوحاً للزوار.



مسار اللؤلؤ

موقع تراثي عالي مسجل لدى اليونسكو يقع في مدينة المحرق. يُجسّد هذا المسار تاريخ البحرين العريق في صيد وتجارة اللؤلؤ، ويضم مجموعة من المباني التاريخية والمواقع البحرية المرتبطة بهذه الحرفة، مثل البيوت التقليدية، والأسواق، والمراسي القديمة. يمتد المسار لمسافة 3.5 كيلومتر، ويتيح للزوار فرصة استكشاف نمط الحياة والاقتصاد الذي كان قائماً قبل اكتشاف النفط.



شجرة الحياة

شجرة الحياة هي معلم طبيعي فريد يقع في صحراء البحرين، وتُعد من أبرز المواقع السياحية في المملكة. يبلغ عمرها أكثر من 400 عام، وتتميز بقدرتها على البقاء والنمو في بيئة صحراوية قاسية دون مصدر واضح للماء. تحيط بها الكثير من الأساطير والتقصص المحلية، مما يمنحها طابعاً غامضاً وجاذباً للزوار. وتُعتبر رمزاً للصمود والحياة في قلب الصحراء.



أبرز الأماكن السياحية الترفيهية



تجربة القفز الحر

اكتشف تجربة القفز الحر الفريدة في نفق الهواء الأول من نوعه في البحرين! يُعد هذا النفق المصنوع من الزجاج تحفة معمارية تم بناؤها عام 2015، حيث يمتد على ارتفاع 12 مترًا، ويبلغ طوله الإجمالي 19 مترًا. يتيح النفق للقفز الحرة إطلالة رائعة على المناظر الخارجية، مما يمنحك الشعور بالحماسة والإثارة، بدون الحاجة للمظلة أو الحائرة.



رحلات جزر حوار في البحرين

رحلات جزر حوار تُعد من التجارب السياحية المميزة في البحرين، حيث تقع الجزر جنوب المملكة وتتميز بطبيعتها البكر وتنوعها البيئي الغني. تُنظم رحلات بحرية إلى الجزر للاستمتاع بالأنشطة مثل السباحة، الغوص، مشاهدة الطيور، والتخييم. وتُعد جزر حوار محمية طبيعية هامة، حيث تضم أنواعًا نادرة من الطيور والحياة البحرية، مما يجعلها وجهة مثالية لعشاق الطبيعة والمغامرة. كما توفر بعض الجزر مرافق للإقامة البيئية، مما يمنح الزوار تجربة استرخاء في قلب الطبيعة.



حلبة البحرين الدولية

أول مضمار لفورمولا 1 في الشرق الأوسط. إلى جانب سباقات الفورمولا، تحتضن الحلبة العديد من الأنشطة الأخرى مثل سباقات الكارتنج، وسباقات الدراجات النارية، وفعاليات السيارات المعدلة، وتجارب القيادة، بالإضافة إلى مهرجانات ومعارض ترفيهية، مما يجعلها وجهة رياضية وسياحية متكاملة.

أبرز الأماكن السياحية التسويقية



سوق القيصرية

سوق القيصرية في المحرق هو أحد أقدم الأسواق التقليدية في البحرين، ويعود تاريخه إلى القرن التاسع عشر. يشتهر السوق بمبانيه التاريخية ذات الأبواب الخشبية، ويضم مجموعة متنوعة من المحلات التي تعرض منتجات محلية مثل اللؤلؤ، التوابل، العطور، والأدوات الحرفية. كما يحتوي على مقاهي ومطاعم تقدم المأكولات البحرينية التقليدية، مما يجعله وجهة مثالية لاستكشاف التراث البحريني. يعد السوق جزءاً من "طريق اللؤلؤ" المدرج في قائمة التراث العالمي لليونسكو، مما يضيف له قيمة ثقافية وتاريخية كبيرة.



سوق البراحة

وجهة تسوق حديثة تقع في مدينة ديار المحرق، ويجمع بين الأصالة البحرينية والتصميم المعماري العصري. يضم أكثر من 500 متجر متنوع، بالإضافة إلى مرافق ترفيهية مثل مركز "هوا" الترفيهي الذي يضم ألعاباً لجميع الأعمار. يتميز السوق أيضاً بمطاعمه ومقاهيه المتنوعة التي تقدم مأكولات بحرينية وعالمية، فضلاً عن الفعاليات الاجتماعية والعروض الثقافية. يُعتبر السوق مكاناً مثالياً للتسوق والتجول، ويوفر أجواء مريحة بفضل المساحات المفتوحة والمكيفة، مما يجعله وجهة مميزة للزوار من جميع الأعمار.



باب البحرين

أحد أبرز المعالم التاريخية في البحرين. يقع في المنامة، ويعد مدخلاً رئيسياً للمدينة القديمة. تم بناء هذا الباب في عام 1945، وهو يمثل رمزاً ثقافياً وحصارياً هاماً للبحرين.

يتميز باب البحرين بتصميمه المعماري الرائع الذي يجمع بين الطراز العربي التقليدي والعناصر الحديثة، مما يجعله نقطة جذب سياحي هامة. كان الباب في الماضي جزءاً من الحصن الذي يحيط بالقادمين إلى البحرين. كمدخل للحجاج والتجار القادمين إلى البحرين.

اليوم، يعد باب البحرين مكاناً شهيراً للتسوق والتجول، حيث يقع بالقرب من سوق المنامة التقليدي، الذي يضم العديد من المحلات التجارية والمطاعم. إذا كنت تخطط لزيارة البحرين، يعتبر باب البحرين من الوجهات التي تستحق الزيارة للاستمتاع بالتاريخ والمراقب المحيطة.

أبرز الأماكن السياحية الترفيهية



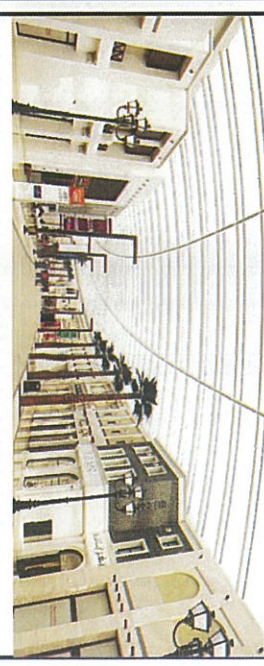
مدينة التنين

مدينة التنين البحرين، والمعروفة أيضًا باسم السوق الصيني، هي وجهة تسوق فريدة تقع في ديار المحرق. تعد أكبر مركز للتجارة بالجملة والتجزئة في البحرين، وتضم أكثر من 780 متجرًا تقدم منتجات متنوعة مثل الملابس، الإلكترونيات، والأثاث، بالإضافة إلى مساحة طعام ومرافق ترفيهية للأطفال. تتميز المدينة بتصميمها المستوحى من الثقافة الصينية، مما يجعلها وجهة مثالية للتسوق بأسعار تنافسية. كما تستقطب الزوار من مختلف أنحاء البحرين والعالم، وتقام فيها فعاليات موسمية وعروض ترويجية، مما يعزز جاذبيتها.



مجمع مراسي

مجمع مراسي جاليريا هو وجهة تسوق وترفيه فاخرة تقع في قلب مشروع مراسي البحرين على جزيرة ديار المحرق. افتتح في 21 فبراير 2023 بحضور ولي العهد البحريني، ويعد من أبرز المجمعات التجارية في المملكة. يمتد المجمع على مساحة 200,000 متر مربع، ويضم أكثر من 450 متجرًا، بما في ذلك علامات تجارية عالمية راقية. يتميز بتصميمه العصري الذي يطل مباشرة على البحر، ويوفر تجربة تسوق ممتعة ومريحة للزوار. بالإضافة إلى المتاجر، يضم المجمع مرافق ترفيهية متنوعة مثل حوض أسماك داخلي بمساحة 2,400 متر مربع، مجمع سينمائي متعدد الشاشات، حديقة مغامرات للأطفال، ومناطق مخصصة للمطاعم والمقاهي. يُعد مراسي جاليريا وجهة مثالية للعائلات والسياح، حيث يجمع بين التسوق والترفيه في مكان واحد.



مجمع الأفنيوز

مجمع الأفنيوز البحرين هو وجهة تسوق وترفيه فاخرة تقع على الواجهة البحرية في المنامة، ويعد من أكبر وأحدث المجمعات التجارية في البحرين. يضم أكثر من 130 متجرًا، بما في ذلك مطاعم ومقاهي تحل على البحر، بالإضافة إلى مرافق ترفيهية مثل حلبة تزلج على الجليد، صالات سينما، وحدائق وممرات للمشاة. يتميز بتصميمه الذي يجمع بين الأجواء الداخلية والخارجية، مما يوفر للزوار تجربة تسوق مريحة على مدار العام. كما يضم فندق هيلتون البحرين باي، مما يجعل المجمع وجهة مثالية للعائلات والسياح.



وزارة الخارجية
مساعد وزير الخارجية
المندوب الدائم لدى جامعة الدول العربية

التاريخ: ٢٠٢٥/٨/١١

رقم الصادر: ١٢٩١
المرفقات: (١٠)

تهدي المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة)، وبالإشارة إلى مذكرتكم رقم ٧/٩/٥/٩٣٣/٢٥، ورقم ٧/٩/٥/٩٣٤/٢٥ بتاريخ ٧/٩/٥/٢٠٢٥، بشأن متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن أعمال الاجتماع الثالث للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عُقد بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية يومى ١ - ٢/٧/٢٠٢٥،

تتشرف المندوبية الدائمة أن تبعث رفق هذا بما ورد إليها من وزارة السياحة والآثار بجمهورية مصر العربية، بشأن ملاحظاتها على مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي،

كما تجدون مرفقاً معها صورة من مشروع اتفاقية مكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية،

وتغدو المندوبية ممتنة تفضل الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) باتخاذ ما ترونه مناسباً في هذا الشأن،

وتنتهز المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) عن فائق تقديرها واحترامها،

- الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة).



مبنى وزارة الخارجية - شارع كورنيش النيل - ماسبيرو - القاهرة
تليفون: ٢٥٧٤٩٨٦٨ فاكس: ٢٥٧٤٩٨٦٩ - بريد الكتروني: PM-EGY-AL@outlook.com



السيد السفير/ محمد مصطفى عرفى

مساعد وزير الخارجية - المندوب الدائم لدى جامعة الدول العربية

تحية طيبة وبعد،،،

بالإشارة إلى كتاب سيادتكم رقم ١١٢٣ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/١٧ والمرفق به مذكرات الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، بشأن متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن أعمال الاجتماع الثالث للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية يومي ٢٠٢٥/٧/٢-١،

أتشرف بعرض الآتى:

1. فيما يخص مذكرة الأمانة العامة للجامعة رقم ٢٥/٩٣٣/٧/٩ بشأن " مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي".
أتشرف بالإفادة بأهم المجالات السياحية التي حققت جمهورية مصر العربية فيها تميز حتى يتسلم لبقاى الدول العربية الأعضاء زيارتها للتعرف عليها، وهي التي وافقت بها الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي، على النحو التالي:
 - السياحة الثقافية والأثرية مثل (الأمويك - معابد الأقصر والكرك - وادي الملوك - المتحف الكبير - المتحف القومي للحضارة المصرية).
 - السياحة الترفيهية مثل مدن (الغردقة - شرم الشيخ - دهب - نويج).
 - السياحة الاصطناعية مثل (البحر الأحمر - سيناء - الأقصر).
 - السياحة البيئية مثل (البحر الأحمر - سيناء - الأقصر).
 - السياحة الدينية مثل (المتحف الإسلامي).
 - السياحة العلاجية مثل (البحر الأحمر - سيناء - الأقصر).

2. مذكرات الأمانة العامة للجامعة رقم ٢٥/٩٣٣/٧/٩ بشأن " مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي".



الإدارة العامة للمتاحف الدولية والإقليمية
وزارة السياحة والآثار

العامية بمشروع اتفاقية لمكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية بشرطاً بالإتفاقيات الدولية في
هذا المجال،

أشرف بأن أوافق لسيادتك مشروع اتفاقية للتعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة
الاتجار في المنتجات الثقافية.

أرجو من سيادتك التكرم بالإحاطة، وتكرم سيادتك باتخاذ ما ترونه مناسباً في هذا

الشان .

وتفضلوا سيادتك بتقبل وافر الاحترام ،،،،

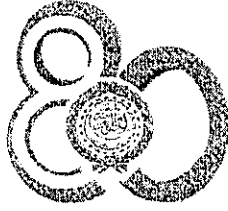
يمان محمود

٨/١٠/٢٠١٥

مدير عام الإدارة العامة
للمتاحف الدولية والإقليمية

أهم المجالات السياحية التي حققت جمهورية مصر العربية فيها

- السياحة الثقافية والأثرية مثل (الأهرامات - معابد الأقصر والكرنك - وادي الملوك - المتحف الكبير - المتحف القومي للحضارة المصرية).
- السياحة الشاطئية مثل مدن (الغردقة - مرسى علي - سفاجا - شرم الشيخ - دهب - نويبع).
- السياحة الاستثنائية والعلاجية مثل (سيوة - سفاجا - العيون الكبرى في سيناء والواحات).
- السياحة البيئية والمستدامة مثل (محمية رأس محمد - محمية وادي الجمل).
- السياحة الدينية (المسيحية مثل مسار العائلة المقدسة -- والإسلامية مثل المتحف الإسلامي وجامع الأزهر والحسين).
- سياحة التسوق مثل (المولات الكبرى والأسواق التقليدية مثل خان الخليلي).



الأمانة العامة

الرقم: 7/19/15/933/25

التاريخ: 2025/7/16

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) أطيب تحياتها إلى المندوبية الدائمة الموقرة "جميع المندوبيات"

بالإشارة إلى الانتهاء من أعمال الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 1-2/7/2025،

وفي إطار متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن هذا الاجتماع، وفيما يخص البند المعني بـ "مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي"، والتي تنص الفقرة 1 منه على:-

"تكليف الأمانة العامة بمخاطبة الدول الأعضاء لتحديد أهم المجالات السياحية التي حققت تميز من أجل تنظيم زيارات لها للتعرف عليها من قبل باقي الدول الأعضاء".

تأمل الأمانة العامة موافاتها بأهم المجالات السياحية التي حققت تميز من أجل تنظيم زيارات لها من قبل الدول الأعضاء للتعرف عليها،

برجاء التكرم بإحالة هذا الخطاب إلى الجهات المعنية بشؤون السياحة في دولتكم الموقرة للنفضل بالاطلاع واتخاذ اللازم، وموافاة الأمانة العامة بالمشار إليه أعلاه، حتى يتسنى عرضه على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية، والذي سيعقد خلال النصف الثاني من شهر أكتوبر 2025.

وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق احترامها.

*The Permanent Mission of
The Hashemite Kingdom of Jordan
to the Arab League - Cairo.*



الملك المتحدة الدائمة
للأمم المتحدة الهاشمية
جامعة الدول العربية - القاهرة
٢٠٢٥ / ٩ / ١٨
٢٠٢٥ / ٩ / ١٨

تقدي المندوبية الدائمة للمملكة الأردنية الهاشمية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها الى
الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - ادارة السياحة).

وتشير الى مذكرة الأمانة العامة رقم 7/9/5/933/25 تاريخ 2025/7/16 بخصوص موافاتها بما
تم الاتفاق عليه في الفقرة (1) من البند المعني بـ "مبادرة تبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال
تنظيم القطاع السياحي".

تتشرف بأن ترفق طياً أهم مجالات تنظيم القطاع السياحي التي حققت المملكة تميزاً بها.
تنهز المندوبية الدائمة للمملكة الأردنية الهاشمية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول
العربية (القطاع الاقتصادي - ادارة السياحة) عن فائق التقدير والاحترام.

12413
18 SEP 2025



الأمانة العامة لجامعة الدول العربية.
(القطاع الاقتصادي - ادارة السياحة).

و.ج/ه.ف
٥٠٨

أهم الجوانب التي تميزت بها المملكة الأردنية الهاشمية في مجال تنظيم القطاع السياحي:

1. فيما يخص القوانين والتشريعات والأنظمة.

تم إدراج مصطلح السياحة الدامجة في القانون المعدل لقانون السياحة رقم (9) لسنة 2024، كما تم تطوير معايير خاصة بتصنيف المنشآت السياحية، روعي فيها إدماج متطلبات إمكانية الوصول والترتيبات التيسيرية للأشخاص ذوي الإعاقة. وقد شمل ذلك تنفيذ (70) زيارة ميدانية لعينة مختارة من الفنادق والمطاعم، بهدف التحقق من مدى جاهزيتها وتوافقها مع متطلبات الدمج. وذلك بما يتماشى ويتوافق مع الاتفاقيات والمعايير الدولية ذات الصلة، خاصة مع أحكام قانون حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة رقم 20 لسنة 2017، وتحديداً المادة (37)، والا استراتيجية الوطنية للأشخاص ذوي الإعاقة (2023-2030)، واتفاقية الأمم المتحدة لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة. كما استندت إلى تعهدات والتزامات الأردن المعلنة في القمة العالمية الثالثة للأشخاص ذوي الإعاقة (برلين، نيسان 2025)، حيث أكدت المملكة التزامها بتعزيز الوصول الشامل إلى القطاع السياحي.

2. استحداث استراتيجية وطنية للسياحة الدامجة 2026-2030

تعمل الوزارة بالشراكة مع المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والجهات الرسمية والخاصة الأخرى جنباً إلى جنب بهدف وضع خطة استراتيجية تترجم العمل الجاد في تمكين مفهوم السياحة الدامجة وذلك ضمن إطار عمل متكامل يعزز إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة في القطاع السياحي، ويضمن حقوقهم في الوصول، والمشاركة، والتمتع بمنتجات وخدمات السياحة على قدم المساواة مع الآخرين.

3. سياسة تأهيل المواقع السياحية وتهيتها لاستقبال الأشخاص ذوي الإعاقة

1. تم تهيئة موقع جبل القلعة الأثري في عمان وجزء من موقع جرش الأثري. بالإضافة إلى شراء مركبات (Club Cars) عدد (10) بقيمة 140.000 دينار أردني مهياة لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة بهدف التنقل داخل المواقع السياحية، وذلك بمنحة من جمهورية كوريا الجنوبية.

4. يُسلط الضوء حالياً على قطاع الحرف والصناعات التقليدية والشعبية والمتاجرة بها من خلال جملة

من الإجراءات، من أبرزها:

1. العمل على إطلاق مذصة وطنية مئذصة بالترويج للآرف والآ صناعات الثقليدية وآا شعبيية (آيرات الدار) آيآ نمر المنصصة آاليآ بمرآلآها التجربيية، على أن يآم إطلاقها رسميآ على للمستوى الوطني آلال شهر آشرين الأول/آآوبر من العام الآالي.

5. منظومة الرآص القطاعيية

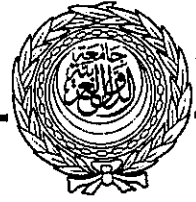
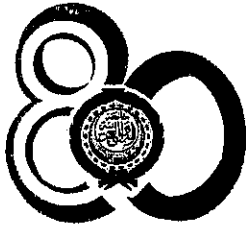
1. آم تعديل قانون لاسياآة والآي يهآف إلى تبسيط الآراءات على آميع المستآمرين سواء العرب أو الآانب، للمالكين للمنشآت الصغيرة أو الكبيرة، آيآ آم الغاء الترخيص للصاآر عن الوزارة وآا سآبدالها بمنظومة التآنيف، وبناء على ما سبق آم تعديل الأنظمة بناء على تعديل قانون لاسياآة وبناء عليه آم:

- تعديل معايير التآنيف المعتمدة آاليآ لتآوافق مع أفضل الممارسات العالمية والآاصة بالفنادق (الآيواء) بكافة فئاته
- استآآات فئة آديده وهي (الآرى السياآية)
- إآراج المعايير البيئية (للفنادق والمطاعم السياآية) والآي آم التآوافق عليها واعتمادها من آبل لجنة لاسياآة.
- إآراج المعايير الآاصة بالسياآة الدامآة استنادآ إلى كود متطلبات البناء للأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك بالتآمسيق مع المجلس الأعلى لآقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.
- تعديل المعايير الآاصة بتآنيف المطاعم السياآية فئة مطعم

6. سياآة المغامرة

2. آم استكمال التآلييات المعدلة لتآلييات أسس وشروط تنظيآ رآلات سياآة المغامرات لسنة 2023
3. آم استكمال التآلييات الآي تتعلق بوثيقة آأمين لتأمين المشارآين ببرنامآ رآلات سياآة المغامرة.
- آم تطوير منهاآ سياآة المغامرة (آسلق الجبال، المسير والمسير مع مبيآ، الوديان والآسلق الرياضي.

مرفق البند الثاني



الأمانة العامة

الرقم: 7/9/51/1044/25

التاريخ: 2025/18/5

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) أطيب تحياتها إلى المندوبية الدائمة الموقرة،، (جميع المندوبيات)

بالإشارة الى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/270 بتاريخ 2025/7/6، المرفق بها تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية، وفيما يتعلق البند الثاني: مبادرة تفعيل الباقات السياحية المشتركة للدول العربية وتوصية اللجنة بشأنه على النحو التالي:

1- الطلب من مملكة البحرين موافاة الأمانة العامة باستبيان حول المقومات السياحية بالدول الأعضاء وتجاربها في هذا المجال.

2- تكليف الأمانة العامة بتعميم الاستبيان حال تلقيها الاستبيان من مملكة البحرين على الدول الأعضاء.

3- تكليف الأمانة العامة بتنظيم اجتماع لفريق عمل مفتوح العضوية من أجل تفعيل تلك المبادرة في ضوء ما تتلقاه من الدول الاعضاء

وتنفيذاً للفقرة (1-2) أعلاه، تلقت الأمانة العامة من مملكة البحرين استبيان حول المقومات السياحية بالدول الأعضاء (مرفق).

ترجو الأمانة العامة ملئ الاستبيان المرفق، وموافاتها به في موعد أقصاه غايته 2025/9/4، حتى يتسنى اتخاذ اللازم.

برجاء التكرم بإحالة هذا التقرير الى الجهات المختصة بشؤون السياحة في دولتكم الموقرة،

وتفتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،

Seif.B

1

PERMANENT MISSION OF THE
KINGDOM OF BAHRAIN
TO THE LEAGUE OF ARAB STATES
CAIRO



المندوبية الدائمة لمملكة البحرين
لدى
جامعة الدول العربية
القاهرة

الرقم: ص / ب م ق / 778/25/3/12

التاريخ: 2025/7/31

تهدي المندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة).

بالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/700 بتاريخ 6 يوليو 2025، المرفق بها تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 1 يوليو 2025 بمقر الأمانة العامة.

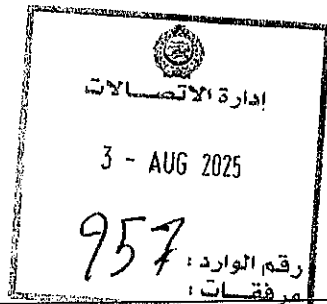
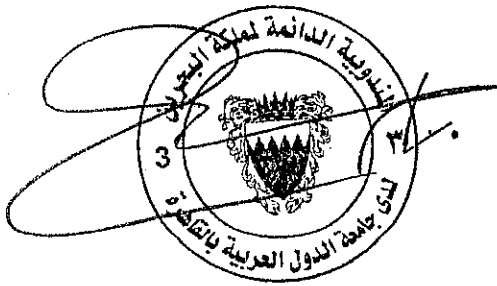
يسر المندوبية الدائمة أن ترفق طيه مرثيات وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض حول توصيات الاجتماع المشار إليها أعلاه، والمتضمنة أهم المجالات السياحية في مملكة البحرين، وكذلك استبيان المقومات السياحية وتجارب الدول الأعضاء في هذا المجال.

وتنتهز المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن فائق تقديرها واحترامها ،،،

إلى:

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية

القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة



المقومات السياحية وتجارب الدول الأعضاء

القسم الأول: البيانات العامة

1. اسم الدولة: _____

2. اسم الجهة المسؤولة عن السياحة (وزارة/هيئة...): _____

3. الشخص المسؤول للاتصال (اسم / منصب / بريد إلكتروني): _____

القسم الثاني: المقومات السياحية

المقوم السياحي	الصف	الدرجة (1 ضعيف – 5 ممتاز)
المعالم التاريخية والتراثية	ثقافي/تاريخي	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
المتاحف والمعارض الثقافية	ثقافي	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
المعالم الدينية (مساجد، الأماكن المقدسة، معابد)	ديني	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
المناظر الطبيعية والمحميات	بيئي	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
المعالم السياحية الحديثة (فنادق، مشاريع سياحية ضخمة، منتجعات)	إقامة	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
الشواطئ والأنشطة البحرية	شاطئي/بحري	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
السياحة الرياضية والفعاليات الدولية	رياضي/فعاليات	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
السياحة المؤسسية والمؤتمرات (MICE)	أعمال ومؤتمرات	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
الترفيه العائلي (مولات، حدائق، مرافق)	ترفيهي	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
السياحة الطبية والعلاجية	علاجي/علاج	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
الإعلام وتصوير المواقع الفضائية (سينما، تي في...)	إعلامي/ترفيهي	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

القسم الثالث: التجارب والمبادرات الناجحة

1. المعالم الثقافية والتراثية

- ما هي أبرز المعالم الثقافية والتراثية التي ترغبون في الترويج لها؟

[] موقع أثري

[] متحف

[] مهرجان ثقافي

[] غيرها _____

- أرجو تحديد اسم المعلم _____

2. المتاحف والمعارض الثقافية

- ما نوع المتحف أو المعرض الذي ترونه جذابًا للسياح؟

[] متحف تاريخي

[] معرض فني

[] مركز ثقافي

[] غيرها _____

- الاسم أو الجهة _____

3. المعالم الدينية

- ما هي أنواع المعالم الدينية التي يمكن الترويج لها؟

[] مسجد تاريخي

[] مزار ديني

[] معبد

[] غيرها _____

- الاسم أو الموقع _____

4. المناظر الطبيعية والمحميات

• ما نوع الموقع الطبيعي الذي تفتتح الترويج له؟

[] محمية طبيعية

[] جبل / صحراء / وادٍ

[] موقع بحري طبيعي

[] غيرها _____

• الاسم أو الموقع _____

5. المعالم السياحية الحديثة

• ما نوع المعلم الحديث الذي يمثل عنصر جذب؟

[] مشروع سياحي ضخم

[] منتجع فاخر

[] فندق مميز

[] غيرها _____

• الاسم أو المشروع _____

6. الشواطئ والأنشطة البحرية

• ما هي الأنشطة البحرية التي يمكن الترويج لها؟

[] شاطئ عام

[] غوص / رحلات بحرية

[] نادي بحري

[] غيرها _____

• الاسم أو الموقع _____

7. السياحة الرياضية والفعاليات

- ما نوع الفعاليات الرياضية الجاذبة؟

[] بطولة دولية

[] ماراثون أو سباقات

[] رياضات بحرية أو رملية

[] غيرها _____

- الفعالية أو الموقع _____

8. السياحة المؤسسية والمؤتمرات (MICE)

- ما نوع الفعالية أو المركز الذي يمكن الترويج له؟

[] مركز مؤتمرات

[] معرض دولي

[] ملتقى متخصص

[] غيرها _____

- الاسم أو الجهة المنظمة _____

9. الترفيه العائلي

- ما نوع المرفق الترفيهي المناسب للعائلات؟

[] مركز تسوق

[] حديقة عامة

[] مدينة ألعاب

[] غيرها _____

- الاسم أو الموقع _____

10. السياحة الطبية والعلاجية

- ما نوع المنشأة أو الخدمة العلاجية المقترحة؟

[] مستشفى متخصص

[] مركز علاجات طبيعية

[] منتج طبي

[] غيرها _____

- الاسم أو الجهة _____

11. الإعلام وتصوير المواقع

- ما نوع الموقع المناسب للتصوير والإنتاج الإعلامي؟

[] موقع تاريخي

[] مشهد طبيعي

[] حي تقليدي

[] غيرها _____

- الاسم أو الموقع _____

12. النتائج المتحققة من هذه المبادرات:

☐ زيادات في عدد الزوار

☐ تعزيز إقامة الزوار

☐ زيادة الإيرادات السياحية

☐ غيرها:

13. العوامل التي ساهمت في نجاح المبادرة: (مثال: شراكة القطاع الخاص – تسويق دولي –

تنظيم داخلي)

القسم الرابع: التحديات والمعوقات

1. أهم التحديات في تنمية السياحة في بلدكم (يمكن اختيار أكثر من خيار)

☐ زيادات في عدد الزوار

☐ تعزيز إقامة الزوار

☐ زيادة الإيرادات السياحية

☐ قلة البنية التحتية (طرق، مطارات)

☐ نقص تدريب الكوادر السياحية

☐ تأشيرات الدخول وتسهيل التنقل

☐ غيرها:

القسم الخامس: التوحيات المستقبلية

1. التوحيات لتعزيز التكامل السياحي:

①

المندوبية الدائمة لدولة الكويت لدى جامعة الدول العربية
Permanent Mission of Kuwait to the League of Arab States



12433

التاريخ: 18 سبتمبر 2025

18 SEP 2025

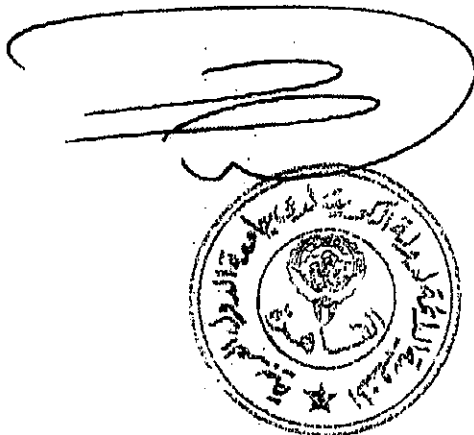
الرقم: ٢١٧ / ٢٠٢٥

تهدي المندوبية الدائمة لدولة الكويت أطيب تحياتها الي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة السياحة).

بالإشارة إلى مذكرة الامانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة السياحة) رقم 7/9/5/1044/25 بتاريخ 2025/8/5، والمتضمنة استبيان حول المقومات السياحية وتجارب الدول الاعضاء، وذلك تنفيذاً للتوصية للفقرة (1-2) من التوصية الصادرة عن "الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية"، بهذا الشأن.

ترفق المندوبية لكم الاستبيان المشار إليه أعلاه، بعد استيفائه من قبل الجهة المعنية بدولة الكويت (وزارة الاعلام) .

وتنتهز المندوبية الدائمة لدولة الكويت هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن تقديرها واحترامها.



مس/١٠٤

OK 10gA5

المقومات السياحية ونشاطات الدول الأعضاء

القسم الأول: التبيانات العامة

1. اسم الدولة: دولة الكويت

2. اسم الجهة المسؤولة عن السياحة (وزارة/هيئة):

وزارة السياحة - إدارة السياحة

3. الشخص المسؤول للاتصال (اسم / منصب / بريد إلكتروني):

عبدالله الصالح / مراقب الدول والمعلومات السياحية / AK-Alsahh@medic.gov.kw

القسم الثاني: المقومات السياحية

1	2	3	4	5	ثقافي/تاريخي	المعالم التاريخية والأثرية
1	2	3	4	5	تسقي	الحدائق والمعارض الثقافية
1	2	3	4	5	ديني	المعالم الدينية (مساجد، أضرحة، المقدسة، مطابخ)
1	2	3	4	5	بيوي	الحدائق المنزلية والمجمعات
1	2	3	4	5	إقامة	المعالم السياحية العصرية (فنادق، منتجعات سياحية ضخمة، منتجعات)
1	2	3	4	5	شاطئي/بحري	الشاطئ والأنشطة البحرية
1	2	3	4	5	رياضي/فصاليات	السياحة الرياضية والفعاليات الدولية
1	2	3	4	5	عمال ومهن	السياحة المؤسسية والمؤتمرات (MICE)
1	2	3	4	5	ترفيهي	الترفيه العائلي (متنزهات، حدائق، معارض)
1	2	3	4	5	صحي/علاج	السياحة الصحية والعلاجية
1	2	3	4	5	إعلامي/ترسيبي	الاعلام والتصوير المواقف الفضائية

مستند: 10/1

٧/٢

التي هي: التماثيل، التماثيل، والتماثيل، والتماثيل

في المعالم السياحية والآثار

ما هي أبرز المعالم السياحية والآثار التي تزيينها في الترويج لها؟

1. موقع الري

2. المتحف

3. مهرجان ثقافي

4. غيرها

5. أرجو تحديد اسم المعلم حزيرة فيلدا - القصر الأحمر

6. المتاحف والمعروضات الثقافية

7. ما نوع المتحف أو المعرض الذي تزيينه جذاباً للسياح؟

1. متحف تاريخي

2. معرض فني

3. المركز الثقافي

4. غيرها

8. الاسم أو العبة: مركز عبد الله السالم + جابر الثقافي - المركز العلمي

9. المعالم الدينية

10. ما هي أنواع المعالم الدينية التي يمكن الترويج لها؟

1. مسجد تاريخي

2. مزار ديني

3. مبنى

4. غيرها

11. الاسم أو الموقع: المسجد الكبير

4. المناطق الطبيعية والأحياء

• ما نوع الموقع الطبيعي الذي تفضل الترويج له؟

[] مخيم طبيعى

[] جبل / صحراء / واد

[] موقع بحري / شاطئ

[] غيرها _____

• الاسم أو الموقع المختار / مخيم حياج الأحمد

5. أنشآت للسياحية الحديثة

• ما نوع المعلم الحديث الذي يمثل عنصر جذب؟

[] مشروع سياحي ضخم

[] منتجع فاخر

[] فندق مميز

[] غيرها _____

• الاسم أو المشروع أنشآت الكونت + مجمع الأفق

6. الشواطئ والأنشطة البحرية

• ما هي الأنشطة البحرية التي يمكن الترويج لها؟

[] شاطئ

[] غوص / رحلات بحرية

[] نادي بحري

[] غيرها _____

• الاسم أو الموقع: هد نيت حياج الأحمد البحرية رحلات فيلكا

ع / 1

7. السياحة الرياضية والله، الوات

ما نوع الفعاليات لرياضة الجاذبية؟

☒ بطولة دولية

☒ ماراثون أو سباقات

☒ رياضات بحرية أو مائية

☐ غيرها

8. السياحة المؤسسية والمؤتمرات (MICE)
الفعالية أو الموقع - الكويت (خ) - الجزائر - نسمة الخسيم (ص) - هولندا
البيات وكرة القدم (الس) رات والفوسبته

ما نوع الفعالية أو المركز الذي يمكن الترويج له؟

☒ مركز مؤتمرات

☒ معرض دولي

☒ ملتقى متخصص

☒ غيرها

9. الاسم أو الجهة المنظمة - مهرجان الكويت الدولي

والترويج: العائلي

ما نوع المرفق الترفيهي المناسب للفعاليات؟

☒ المركز تسوق

☒ حديقة عامة

☒ حديقة ألعاب

☐ غيرها

10. القسم أو الموقع (الأختبار مولد + وبتلات + حنيفة الشهيد

Wsa

١٥- المساعدة النفسية والاجتماعية

• ما نوع المنشأة أو الخدمة السالفة القرض؟

[۱] *المسألة الأولى* في بيان ما هو المشي في المشي

— [مركز علاجات طبيعية]

॥ श्रीगणेशाय नमः ॥

() غیر ہا

الاسم أو الجهة - منتج عافيه للعلاج الطبيعي

الإسلام ونسبوا أمواشع

• ما نوع المواقع المناسب للنصوير والإنتاج الإعلامي؟

[] موقع تاریخی

[مشتق من ضبيعي]

الحق تبارك وتعالى

١١٠

الاسم: نوال الموفق
قرية خليموه / السبع يد / الكستف

12. النتائج المتحققة من هذه المبادرات:

كما زيادات في معدل الزواج

٥٠ تعزيز ثقافة الزوار

زيادة الكميرات انسيابية

□ غيرة

٦٦. القوائم التي سُمّيت في إخراج المصارف: أمثلة: (١) بطاقة التكاليف الظاهرة: (٢) تسوية دول -

برق خلیه و اسطی

جميع ما سبق في تحيد الجمهور المستفيد (المستوفى) الرخص
عند المؤثرين والمجرب

LONDAS

القسم الرابع: التحديات، والمعوقات

1. أهم التحديات في تنمية السياحة في بلدكم (يمكن اختيار أكثر من خيار)

لنا زيادة في عدد الزوار

تعزيز إقامة الزوار

زيادة الإيرادات السياحية

قلة البنية التحتية (طرق، معابر،)

نقص تدريب الكوادر السياحية

تأشيرات الدخول وتسهيل النقل

غيرها:

للقسم الخامس: التوصيات المستقبلية

1. التوصيات لتعزيز التكامل السياحي:

تعزيز التعاون بين جميع الجهات
الترويج السياحي - الاستفادة من خبرات الدول الأخرى
في الخدمة في الحالات المتعلقة سياحه.

W S V

مرفق البند الثالث



الرقم: ص/ب م ق / 826/25/3/12

التاريخ: 2025/8/12

تهدي المندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي – إدارة النقل والسياحة).

وبالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/770 بتاريخ 6 يوليو 2025، المرفق بها تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية، والذي عقد بتاريخ 1 يوليو 2025 بمقر الأمانة العامة.

والحاقاً بمذكرة المندوبية رقم ص/ب م ق / 819/25/3/12 بتاريخ 11 أغسطس 2025، المتضمنة مرئيات هيئة البحرين للسياحة والمعارض بشأن مشروع المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي.

تود المندوبية إضافة مرئيات وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض حول توصيات الاجتماع الثالث عشر المشار إليه أعلاه.

وتنتهز المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن فائق تقديرها واحترامها ،،،

إلى:



الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
القطاع الاقتصادي – إدارة النقل والسياحة





مبادرات مملكة البحرين بشأن مشروع المرصد العربي الافتراضي

بدلاً من إطلاق مبادرة جديدة قد تتطلب تمويلًا وتطويرًا تقنيًا واسع النطاق، يُقترح الاستفادة من المنصات الوطنية (بوابة البحرين للبيانات المفتوحة) التي تعرض آخر مؤشرات السياحة وغيرها من الإحصائيات والمنصات العالمية التي تعرض المؤشرات السياحية مثل (United Nations World Tourism Organization و International Monetary Fund) ومركز الإحصاء الخليجي)، وربطها مع المرصد العربي الافتراضي المقترح من المنظمة العربية للسياحة، بحيث تُجمع البيانات تلقائيًا، مما يساهم في تقليل الجهد وضمان تحديث المعلومات بشكل مستمر، من خلال تكامل البيانات عبر واجهات برمجية (API).

❖ مميزات هذا التوجه:

- تقليل الجهد وتكرار العمل عبر إعادة استخدام البيانات المتوفرة.
- توفير بيانات آنية ودقيقة لصنّاع القرار.
- دعم التنافسية الإقليمية من خلال مقارنة المؤشرات بين الدول.
- المساهمة في تحفيز الابتكار من خلال إظهار أفضل الممارسات الوطنية.

❖ آلية التنفيذ المقترحة:

١. التخطيط والتصميم (١-٢ شهر)

- تحديد الأهداف والنتائج المرجوة.
- حصر المنصات الرقمية الموجودة في كل دولة.
- وضع نموذج موحد للبيانات (Data Standardization).
- تحديد نوع المؤشرات من كل أعضاء الدول (عدد الزوار، الابتكارات، المبادرات الذكية...).
- تحديد المنصات الرقمية والبيانات القابلة للربط من كل أعضاء الدول.

٢. التجهيز التقني والربط (٢-٣ أشهر)

- تصميم واجهات ربط API بين المرصد والمنصات الوطنية.
- اختبار تدفق البيانات من الدول الأعضاء بشكل تلقائي.

٣. الإطلاق التجريبي (١-٢ شهر)

- اختيار مجموعة بيانات تجريبية.
- اختبار الربط مع المرصد العربي الافتراضي.
- تقييم جودة وموثوقية البيانات المنقولة.



❖ التكلفة التقديرية:

التكلفة التقديرية الإجمالية للمشروع:

متوسط التكلفة: ٣٠,٥٠٣ - ٦٣,٦٦٠ دولار (حسب حجم وتعقيد المشروع)

تفاصيل التكلفة:

١. تحليل وربط البيانات (Data Mapping & Integration)

- الملاحظات: يعتمد على تعقيد المنصات وعددها.

٢. تطوير واجهات الربط (API Development)

- الملاحظات: هذه التكلفة لمرة واحدة، وتغطي تطوير واجهات البرمجة لربط المنصات بالمرصد.

٣. الصيانة والدعم الفني السنوي

- الملاحظات: لضمان استمرارية الربط وتحديث البيانات بشكل مستمر.

٤. اختبارات الأمان والامتثال

- الملاحظات: اختياري ويعتمد على السياسات الوطنية المتعلقة بالأمان والامتثال.

✓ التوصية:

يُعتبر الربط بين المنصات الوطنية والدولية التي تعرض المؤشرات السياحية، مثل بوابة البحرين للبيانات المفتوحة والمنظمة العالمية للسياحة وصندوق النقد الدولي، مع المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي خطوة استراتيجية فعالة. هذا التوجه يساهم في تقليل الجهد والتكرار، ويوفر بيانات دقيقة وأنية تدعم اتخاذ القرار، مما يعزز التنافسية الإقليمية ويحفز الابتكار عبر تبادل أفضل الممارسات. من خلال تكامل البيانات عبر واجهات برمجي (API)، يتم ضمان تحديث المعلومات بشكل مستمر، مع تسهيل عمليات التنفيذ التقنية على مدار الزمن.

ملخص: المشروع المرفق من المنظمة العربية للسياحة

المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي

١. التكلفة:

التكلفة الإجمالية المبدئية: 340,000 دولار



التكلفة المرتبطة بمبادرة المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي تتوزع على عدة جوانب رئيسية تشمل التكنولوجيا، تطوير المنصة، التعاون بين الدول، ورش العمل والتدريب، والتسويق للابتكارات السياحية في الدول العربية. من المتوقع أن تشمل التكلفة المجالات التالية:

- تطوير البرمجيات والمنصة الرقمية: تكلفة بناء منصة إلكترونية متكاملة تشمل قواعد بيانات حية، أدوات تحليل، وتقارير تفاعلية.
- البحث العلمي والتطوير: تشمل تكاليف الأبحاث التي تهدف إلى تحديد الابتكارات السياحية الرائدة وتوثيقها.
- ورش العمل والدورات التدريبية: لتنمية مهارات العاملين في القطاع السياحي في الدول العربية.
- التسويق والترويج: حملات تسويقية لرفع الوعي حول المنصة والابتكارات السياحية بين الدول العربية.

٢. مدة التنفيذ:

مدة تنفيذ المشروع ستتم عبر ثلاث مراحل رئيسية كما يلي:

التخطيط والتصميم

المدة: من ٢ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- دراسة وتحليل احتياجات الدول العربية في مجال السياحة المبتكرة.
- إعداد خطة عمل تفصيلية تشمل المتطلبات الفنية والتقنية والمنهجية التشغيلية.
- تصميم أولي للمنصة الرقمية وهيكلها الوظيفي بناءً على احتياجات المستخدمين.

المرحلة الأولى: التطوير النظام

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- تنفيذ إطلاق تجريبي بمشاركة عدد مختار من الدول العربية الرائدة في مجال السياحة.
- جمع البيانات الأولية والتغذية الراجعة من الدول المشاركة وتحليلها.
- إدخال تحسينات أولية على النظام بناءً على الملاحظات.



المرحلة الثانية: التطوير - التوسع والتكامل

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

إضافة المؤشرات، أدوات التحليل، التكامل مع مصادر البيانات الإقليمية والدولية وواجهة عرض تحليلات تفاعلية.

المرحلة الثالثة: اختبار النظام والإطلاق الكامل

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- جمع وتحديث البيانات.
- تنفيذ اختبارات شاملة للنظام لضمان الاستقرار والجاهزية.
- اختبار النظام والإطلاق.
- التسويق والترويج.
- الصيانة والدعم الفني.

٣. المخرجات المتوقعة:

- منصة رقمية شاملة تحتوي على تقارير ومؤشرات تحليل البيانات السياحية، ودراسات حول الابتكار السياحي في المنطقة.
- دورات تدريبية وورش عمل للمختصين في السياحة لتطوير المهارات المتعلقة بالابتكار، التكنولوجيا، والاستدامة.
- تقارير دورية حول أفضل الممارسات في السياحة المبتكرة، والتي ستساعد في تحسين السياسات السياحية في الدول العربية.
- دراسات حالة (Case Studies) عن مشاريع سياحية ناجحة استخدمت تكنولوجيا مبتكرة.
- مجموعة من الأدوات الذكية التي تسهل التخطيط السياحي باستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والواقع الافتراضي.



٤. الهدف:

الهدف الرئيس من المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي هو:

- تحفيز الابتكار السياحي في الدول العربية من خلال تطوير تقنيات جديدة لتحسين تجربة السياح.
- تعزيز السياحة المستدامة في المنطقة العربية عبر تبني الابتكار التكنولوجي والممارسات البيئية المستدامة.
- مواكبة الاتجاهات العالمية في الابتكار السياحي من خلال تطوير أساليب جديدة لجذب السياح ورفع مستوى الخدمات.
- تعزيز التعاون بين الدول العربية في مجال السياحة، وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات بين الدول العربية في هذا المجال.



الرقم: ص / ب م ق / 819/25/3/12

التاريخ: 2025/8/11

تهدي المندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي – إدارة النقل والسياحة).

وبالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 7/9/5/972/25 بتاريخ 28 يوليو 2025، المتضمنة تقرير بشأن الرد على استفسارات الدول الأعضاء حول المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي، مشتملاً على الدراسة الفنية والمالية والفترة الزمنية لتنفيذ المشروع.

يسر المندوبية أن ترفق طيه مرثيات هيئة البحرين للسياحة والمعارض بشأن مشروع المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي.

وتنتهز المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن فائق تقديرها واحترامها ،،،

إلى:



الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
القطاع الاقتصادي – إدارة النقل والسياحة



مرئيات مملكة البحرين بشأن مشروع المرصد العربي الافتراضي

المقدمة

في ضوء الجهود المبذولة من قبل المنظمة العربية للسياحة لتعزيز العمل العربي المشترك وتطوير قطاع السياحة في الدول العربية، اطلعت مملكة البحرين باهتمام على مبادرة "المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي"، والتي تُعد من المشاريع الريادية التي تهدف إلى إبراز الابتكارات السياحية العربية وتعزيز تنافسية الدول الأعضاء على المستويين الإقليمي والدولي. وانطلاقاً من حرص مملكة البحرين على دعم المبادرات المشتركة التي تسهم في تطوير البنية المؤسسية والتقنية للقطاع السياحي العربي، فإننا نود تقديم مرئياتنا بشأن آلية تنفيذ هذا المشروع بما يضمن الكفاءة، ويقلل التكاليف، ويعزز فرص نجاحه واستدامته، من خلال الاستفادة من المنصات الرقمية الوطنية والدولية القائمة، وتفعيل التكامل التقني عبر ربط هذه المنصات مع المرصد الافتراضي باستخدام واجهات برمجية (APIs).

أولاً: المقترح العام

- بدلاً من إطلاق منصة جديدة تتطلب استثمارات مالية وتقنية كبيرة، تقترح مملكة البحرين تبني نهج تشاركي يستند إلى:
- الاستفادة من المنصات الوطنية مثل "بوابة البحرين للبيانات المفتوحة" التي توفر مؤشرات سياحية محدثة.
 - ربط هذه المنصات بالمرصد الافتراضي المقترح من المنظمة العربية للسياحة، إلى جانب ربطه بمنصات إقليمية ودولية معتمدة مثل:

United Nations World Tourism Organization ○

International Monetary Fund ○

مركز الإحصاء الخليجي ○

وذلك لضمان التحديث المستمر للبيانات وتقليل الجهد وتكرار العمل.

❖ مميزات هذا التوجه:

- تقليل الجهد وتكرار العمل عبر إعادة استخدام البيانات المتوفرة.
- توفير بيانات آنية ودقيقة لصنع القرار.
- دعم التنافسية الإقليمية من خلال مقارنة المؤشرات بين الدول.
- المساهمة في تحفيز الابتكار من خلال إظهار أفضل الممارسات الوطنية.

❖ آلية التنفيذ المقترحة:

١. التخطيط والتصميم (١-٢ شهر)

- تحديد الأهداف والنتائج المرجوة.
- حصر المنصات الرقمية الموجودة في كل دولة.
- وضع نموذج موحد للبيانات (Data Standardization).
- تحديد نوع المؤشرات من كل أعضاء الدول (عدد الزوار، الابتكارات، المبادرات الذكية...).
- تحديد المنصات الرقمية والبيانات القابلة للربط من كل أعضاء الدول.

٢. التجهيز التقني والربط (٢-٣ أشهر)

- تصميم واجهات ربط API بين المرصد والمنصات الوطنية.
- اختبار تدفق البيانات من الدول الأعضاء بشكل تلقائي.

٣. الإطلاق التجريبي (١-٢ شهر)

- اختيار مجموعة بيانات تجريبية.
- اختبار الربط مع المرصد العربي الافتراضي.
- تقييم جودة وموثوقية البيانات المنقولة.

❖ التكلفة التقديرية:

التكلفة التقديرية الإجمالية للمشروع:

متوسط التكلفة: ١١,٥٠٠ - ٢٤,٠٠٠ دينار بحريني (حسب حجم وتعقيد المشروع)

تفاصيل التكلفة:

١. تحليل وربط البيانات (Data Mapping & Integration)
 - الملاحظات: يعتمد على تعقيد المنصات وعددها.
٢. تطوير واجهات الربط (API Development)
 - الملاحظات: هذه التكلفة لمرة واحدة، وتغطي تطوير واجهات البرمجة لربط المنصات بالمرصد.
٣. الصيانة والدعم الفني السنوي
 - الملاحظات: لضمان استمرارية الربط وتحديث البيانات بشكل مستمر.
٤. اختبارات الأمان والامتثال
 - الملاحظات: اختياري ويعتمد على السياسات الوطنية المتعلقة بالأمان والامتثال.



❖ التوصية:

يُعتبر الربط بين المنصات الوطنية والدولية التي تعرض المؤشرات السياحية، مثل بوابة البحرين للبيانات المفتوحة والمنظمة العالمية للسياحة وصندوق النقد الدولي، مع المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي خطوة استراتيجية فعّالة. هذا التوجه يساهم في تقليل الجهد والتكرار، ويوفر بيانات دقيقة وآنية تدعم اتخاذ القرار، مما يعزز التنافسية الإقليمية ويحفز الابتكار عبر تبادل أفضل الممارسات. من خلال تكامل البيانات عبر واجهات برمجي (API)، يتم ضمان تحديث المعلومات بشكل مستمر، مع تسهيل عمليات التنفيذ التقنية على مدار الزمن.

بدلاً من إطلاق مبادرة جديدة قد تتطلب تمويلاً وتطويراً تقنياً واسع النطاق، يُقترح الاستفادة من المنصات الوطنية (بوابة البحرين للبيانات المفتوحة) التي تعرض آخر مؤشرات السياحة وغيرها من الإحصائيات والمنصات العالمية التي تعرض المؤشرات السياحية مثل (International Monetary Fund و United Nations World Tourism Organization) و مركز الإحصاء الخليجي)، وربطها مع المرصد العربي الافتراضي المقترح من المنظمة العربية للسياحة، بحيث تُجمع البيانات تلقائياً، مما يساهم في تقليل الجهد وضمان تحديث المعلومات بشكل مستمر، من خلال تكامل البيانات عبر واجهات برمجية (API).

ملخص: المشروع المرفق من المنظمة العربية للسياحة

المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي

١. التكلفة:

التكلفة الإجمالية المبدئية: 1,281,800 دينار

التكلفة المرتبطة بمبادرة المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي تتوزع على عدة جوانب رئيسية تشمل التكنولوجيا، تطوير المنصة، التعاون بين الدول، ورش العمل والتدريب، والتسويق للابتكارات السياحية في الدول العربية. من المتوقع أن تشمل التكلفة المجالات التالية:

- تطوير البرمجيات والمنصة الرقمية: تكلفة بناء منصة إلكترونية متكاملة تشمل قواعد بيانات حية، أدوات تحليل، وتقارير تفاعلية.
- البحث العلمي والتطوير: تشمل تكاليف الأبحاث التي تهدف إلى تحديد الابتكارات السياحية الرائدة وتوثيقها.
- ورش العمل والدورات التدريبية: لتنمية مهارات العاملين في القطاع السياحي في الدول العربية.
- التسويق والترويج: حملات تسويقية لرفع الوعي حول المنصة والابتكارات السياحية بين الدول العربية.

٢. مدة التنفيذ:

مدة تنفيذ المشروع ستتم عبر ثلاث مراحل رئيسية كما يلي:

التخطيط والتصميم

المدة: من ٢ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- دراسة وتحليل احتياجات الدول العربية في مجال السياحة المبتكرة.
- إعداد خطة عمل تفصيلية تشمل المتطلبات الفنية والتقنية والمنهجية التشغيلية.
- تصميم أولي للمنصة الرقمية وهيكلها الوظيفي بناءً على احتياجات المستخدمين.

المرحلة الأولى: التطوير النظام

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- تنفيذ إطلاق تجريبي بمشاركة عدد مختار من الدول العربية الرائدة في مجال السياحة.
- جمع البيانات الأولية والتغذية الراجعة من الدول المشاركة وتحليلها.
- إدخال تحسينات أولية على النظام بناءً على الملاحظات.

المرحلة الثانية: التطوير - التوسع والتكامل

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

إضافة المؤشرات، أدوات التحليل، التكامل مع مصادر البيانات الإقليمية والدولية وواجهة عرض تحليلات تفاعلية.

المرحلة الثالثة: اختبار النظام والإطلاق الكامل

المدة: من ٤ إلى ٦ أشهر

الأنشطة:

- جمع وتحديث البيانات.
- تنفيذ اختبارات شاملة للنظام لضمان الاستقرار والجاهزية.
- اختبار النظام والإطلاق.
- التسويق والترويج.
- الصيانة والدعم الفني.

٣. المخرجات المتوقعة:

- منصة رقمية شاملة تحتوي على تقارير ومؤشرات تحليل البيانات السياحية، ودراسات حول الابتكار السياحي في المنطقة.
- دورات تدريبية وورش عمل للمختصين في السياحة لتطوير المهارات المتعلقة بالابتكار، التكنولوجيا، والاستدامة.
- تقارير دورية حول أفضل الممارسات في السياحة المبتكرة، والتي ستساعد في تحسين السياسات السياحية في الدول العربية.



- دراسات حالة (Case Studies) عن مشاريع سياحية ناجحة استخدمت تكنولوجيا مبتكرة.
- مجموعة من الأدوات الذكية التي تسهل التخطيط السياحي باستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والواقع الافتراضي.

٤. الهدف:

الهدف الرئيس من المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي هو:

- تحفيز الابتكار السياحي في الدول العربية من خلال تطوير تقنيات جديدة لتحسين تجربة السياح.
- تعزيز السياحة المستدامة في المنطقة العربية عبر تبني الابتكار التكنولوجي والممارسات البيئية المستدامة.
- مواكبة الاتجاهات العالمية في الابتكار السياحي من خلال تطوير أساليب جديدة لجذب السياح ورفع مستوى الخدمات.
- تعزيز التعاون بين الدول العربية في مجال السياحة، وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات بين الدول العربية في هذا المجال.

٢



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة



تهدي الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة أطيب تحياتها إلى إدارة النقل والسياسة "الأمانة العامة لجامعة الدول العربية"

وإشارة لمذكرتها رقم ٢٥/٩٤٠/٧/٩/٥/٧/٧ وتاريخ ٢٥/٧/٧ م بشأن تكليف المنظمة بالتالي:

١. البدء في تنفيذ المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي بالاستفادة من المنصات العربية القطرية في الدول الأعضاء .. نفيديكم بأنه سيتم التواصل مع كافة الجهات المعنية على مستوى الوطن العربي وإدارتي الإحصاء والنقل والسياحة بجامعة الدول العربية وذلك فور اعتماد الدراسة الفنية والمالية المقدمة من منظمتي العربية للسياحة والعربية للتربية والثقافة والعلوم الالكسو.

٢. تقديم تقرير متضمناً الرد على استفسارات الدول الأعضاء بخصوص المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي. يسعد المنظمة العربية للسياحة أن ترفق لإدارتكم الموقرة التقرير المطلوب مشتملاً على الدراسة الفنية والمالية والفترة الزمنية لتنفيذ المشروع ونطاق عمل ومسؤوليات كافة الأطراف مع تضمين الرد على كافة استفسارات الدول العربية.

تأمل المنظمة العربية للسياحة من إدارتكم الموقرة الاطلاع واتخاذ ما ترونه مناسباً بهذا الخصوص.

وتغتنم الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة هذه المناسبة لتعرب لكم عن فائق تقديرها واحترامها،،،



٢٥ ٢٠
بف
عاصمة السياحة العربية

مهاوت - الماوات



الإجابة على أسئلة الدول العربية بشأن المرصد العربي الافتراضي للابتكار السياحي

١. الإطار الزمني والموارد المطلوبة لكل مرحلة:

- مرحلة التحليل والتخطيط (شهران): هذه المرحلة تتطلب مشاركة مكثفة مع جميع الشركاء (الدول الأعضاء، المنظمات الدولية، القطاع الخاص). يتم فيها جمع متطلبات المستخدمين، دراسة الوضع الحالي للبنى التحتية التقنية، وضع خارطة طريق واضحة. وستتطلب حضور خبراء نظم معلومات، مختصين في السياحة، ومديري مشاريع لتشكيل رؤية متكاملة.
- الموارد: فريق مؤلف من ٦ خبراء (تحليل نظم، إدارة مشاريع، خبراء سياحة)، الميزانية ضمن تكلفة البنية التحتية ١٠,٠٠٠ دولار.
- تصميم النظام (٢-٣ أشهر): تحويل المتطلبات إلى تصميم متكامل، يتضمن هيكله قواعد البيانات، واجهات المستخدم، وحدود التكامل مع الأنظمة الأخرى. التصميم يراعي الأمان، قابلية التوسع، وسهولة الاستخدام للفئات المختلفة (الحكومات، المستثمرين، الباحثين).
- الموارد: مهندسو برمجيات، مصمم UX/UI، مهندسو أمن معلومات، ميزانية ضمن تطوير المرحلة الأولى.
- تطوير النظام - المرحلة الأولى (٤-٦ أشهر): إطلاق النواة الأساسية للمنصة، تشمل قاعدة بيانات أولية (اتجاهات وأنماط السفر)، واجهات إدخال البيانات، أدوات التقارير الأولية. يتم خلال هذه المرحلة اختبار تقني مكثف لضمان استقرار المنصة.



- الموارد: فريق برمجة متكامل، مهندس قاعدة بيانات، مختصون في تجربة المستخدم، ميزانية ٦٠,٠٠٠ دولار.
- تطوير المرحلة الثانية (٤-٦ أشهر): إضافة مؤشرات الأداء السياحي، أدوات التحليل المتقدمة، التكامل مع مصادر البيانات الإقليمية والدولية، وواجهة عرض تحليلات تفاعلية.
- الموارد: خبراء ذكاء اصطناعي، محللو بيانات، مهندسو برمجيات.
- تطوير المرحلة الثالثة (٤-٦ أشهر): دعم الربط المتعدد اللغات، دمج البيانات المتعلقة بالأزمات والطوارئ السياحية، وإطلاق منصة الابتكار وريادة الأعمال ضمن النظام.
- الموارد: فرق تقنية مختصة بالتكامل والربط، تطوير واجهات، أمن سيرياني متقدم.
- جمع وتحديث البيانات (مستمر طوال فترة المشروع): إنشاء آليات تحديث دورية، تدريب فرق وطنية، آليات رقابة وضبط جودة. تتطلب تواصلًا مستمرًا مع الجهات الوطنية.
- اختبار النظام والإطلاق (٢-٣ أشهر): اختبارات شاملة (وظيفية، أمان، أداء)، دورات تدريب للمستخدمين، مرحلة تشغيل تجريبية.
- التسويق والترويج (مستمر بعد الإطلاق): بناء علامة تجارية للمرصد، تنظيم فعاليات إعلامية، شراكات مع وكالات السفر ووسائل الإعلام.
- الصيانة والدعم الفني (موزع على مراحل): فريق من ٣ مهندسين متخصصين (دعم فني، أمان معلومات، تطوير مستمر) يعملون بتناغم لضمان استمرارية المنصة وتحديثها.



الخلاصة:

- إجمالي المدة: ١٨-٢٤ شهرًا.
- الميزانية: ٣٤٠,٠٠٠ دولار تشمل التطوير، جمع البيانات، التسويق، والصيانة.
- فرق عمل مهنية متخصصة تغطي جميع مجالات المشروع التقنية والإدارية.

٢. نطاق العمل والمسؤوليات

وضوح نطاق العمل وتحديد المسؤوليات على مستويات متعددة يعد من العوامل الحاسمة لإنجاح المشروع، خصوصًا مع تعدد الجهات والشركاء.

- المستوى الإقليمي (المنظمة العربية للسياحة + الألكسو + منظمة الأمم المتحدة للسياحة الإدارية الإقليمية للشرق الأوسط + المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية): القيادة الاستراتيجية، تحديد المعايير، إصدار السياسات والإشراف على التقييمات. مسؤولية التنسيق مع المنظمات الدولية، وضمان توافق العمل مع الأهداف العربية والإقليمية.
- المستوى الوطني (وزارات السياحة، هيئات الإحصاء، إدارتي الإحصاء والنقل والسياحة بجامعة الدول العربية): جمع البيانات، تحديثها، ضمان دقتها، وإرسالها للمنصة ضمن أطر زمنية محددة. مسؤولية عن تدريب الكوادر المحلية وتأهيلها لتشغيل الأنظمة.
- شركاء التقنية (شركات تكنولوجيا المعلومات، الجامعات، مراكز البحث): تنفيذ التطوير الفني، توفير الدعم الفني والتدريب، صيانة الأنظمة وتحديثها.



• القطاع الخاص والمجتمع المدني: تقديم رؤى وتحليلات إضافية، دعم الاستدامة، وتوفير بيانات نوعية (مثل تقييمات الزوار والمشاريع الابتكارية).

٣. نوعية البيانات وآليات التحديث

اختيار نوعية البيانات المناسبة مع ضمان تحديثها المستمر ودقتها يُعد جوهر المشروع، إذ يعتمد عليه تحليل السياسات والتخطيط الاستراتيجي.

• نوعية البيانات:

- إحصاءات دقيقة للزوار (أعداد، جنسيات، مدة الإقامة، الإنفاق).
- بيانات المواقع الثقافية، الطبيعية، والأثرية مع تفاصيل متعمقة.
- السياسات والمبادرات الحكومية موثقة ومصنفة.
- بيانات تقييم الزوار عبر المنصات الرقمية.
- مشاريع واستثمارات سياحية قائمة وجديدة.
- سجلات الأزمات والكوارث المرتبطة بالسياحة.

• آليات التحديث:

- الربط المباشر عبر واجهات برمجة التطبيقات (API) مع أنظمة الدول.
- استخدام لوحات تحكم مخصصة لإدخال البيانات يدوياً في حالات الضرورة.
- تحديثات ربع سنوية مع تقارير مراجعة من لجان فنية لضمان الجودة.
- نظام تنبيه مبكر عند ورود بيانات شاذة أو أخطاء.



٤. الفريق المعني بالصيانة الدورية

- فريق عالي التخصص، مكون من ٣ مهندسين:

١. مهندس دعم فني: مسؤول عن معالجة الأعطال اليومية، تقديم الدعم للمستخدمين، إدارة خوادم النظام.

٢. مهندس أمن سيبراني: متابعة أمان البيانات، تنفيذ التحديثات الأمنية، مراقبة نشاط الشبكة لمنع الاختراقات.

٣. مهندس تطوير وصيانة: تحديثات النظام، تطوير وظائف جديدة حسب الاحتياجات، تحسين الأداء والاستجابة.

- الفريق يعمل بتنسيق مع الجهات الوطنية لضمان استمرارية العمل وتحديث قاعدة البيانات.

٥. الميزانية المالية

البند	القيمة بالدولار (مقترحة)
البنية التحتية	10,000
جمع البيانات	30,000
تطوير المرحلة الأولى	60,000
تطوير المرحلة الثانية	60,000
تطوير المرحلة الثالثة	60,000
التسويق والترويج	10,000
الصيانة والدعم الفني	25,000 + 35,000 + 50,000 = 110,000

➤ المجموع الكلي 340,000 دولار



٦. الاستفادة من تجربة مركز الإحصاء الخليجي

في سياق بناء منظومة بيانات سياحية عربية متكاملة، تمثل تجربة مركز الإحصاء الخليجي نموذجًا مرجعيًا يمكن للمرصد العربي للسياحة الاستفادة منه على مستوى البنية التقنية، الهيكل الحوكمي، وآليات التنسيق بين الدول. مما يفتح الباب أمام إقامة علاقة تعاون استراتيجية ومثمرة بين المركز والمرصد.

أولاً: مجالات التعاون الممكنة بين المرصد والمركز

١. النقل التقني والتكامل البرامجي:

- الاستفادة من الهيكل التقني للمنصة الخليجية في تصميم قواعد البيانات ونظم لوحات المؤشرات.
- التشارك في تطوير واجهات برمجية (APIs) لتبادل البيانات بشكل مؤتمت وفق معايير دولية موحدة .

٢. الاستفادة من أطر الحوكمة والتصنيف:

- تبني المركز لنظام تصنيف موحد للأنشطة والمنتجات السياحية يمكن أن يساعد المرصد في بناء بنية بيانات معيارية.
- تطبيق منهجيات المركز في ضمان جودة البيانات والمراجعة المنهجية لمصادرها.

٣. البيانات التي يمكن للمرصد الاستفادة منها:

- إحصاءات سياحية خليجية تفصيلية (عدد السياح، الإنفاق، متوسط الإقامة، الغرض من الزيارة).



- بيانات البنية التحتية والخدمات الثقافية (عدد المتاحف، مواقع التراث، الفعاليات).
- بيانات سوق العمل السياحي (عدد العاملين، التوزيع الجندري، المهارات المطلوبة).
- مؤشرات اقتصادية مرتبطة بالسياحة (المساهمة في الناتج المحلي، حجم الاستثمارات).

ثانيًا: ما الذي يمكن لمركز الإحصاء الخليجي الاستفادة به من المرصد؟

١. التوسع في نطاق البيانات إلى مستوى عربي:
 - يمثل المرصد بوابة للمركز نحو البيانات السياحية والثقافية خارج الخليج، ما يعزز من قدرته على المقارنة الإقليمية وتوسيع التحليل الشامل.
٢. استغلال البيانات التنبؤية والتحليلية:
 - المرصد يحتوي على أدوات تحليل تنبؤية تعتمد على الذكاء الاصطناعي، يمكن أن يستفيد منها المركز لتطوير تقارير ديناميكية عالية الدقة.
٣. الوصول إلى قواعد بيانات الابتكار السياحي:
 - تمثل قواعد البيانات الخاصة بريادة الأعمال والابتكار السياحي قيمة مضافة للمركز لتوسيع نطاق تحليلاته نحو الاقتصاد الرقمي والسياحة الذكية.



٤. تعزيز الحضور الخليجي في الحملات الترويجية العربية:

- من خلال شراكة إعلامية رقمية مشتركة، يمكن للمركز أن يربط منصبه بحملات المرصد الترويجية، مما يعزز صورة السياحة الخليجية ضمن السياق العربي.

ثالثًا: آليات التعاون المقترحة

- توقيع مذكرة تفاهم ثنائية: تُحدد نطاق التعاون والمهام ومسؤوليات تبادل البيانات.
- تشكيل لجنة فنية مشتركة: تتولى متابعة تكامل البيانات وتوحيد النظم الإحصائية.
- تنظيم ملتقيات مشتركة: لعرض النتائج، ومناقشة الاتجاهات، والتشبيك بين فرق العمل.
- دمج لوحات البيانات: إمكانية دمج أو ربط لوحات مؤشرات المرصد بلوحات المركز لإنتاج مخرجات تفاعلية إقليمية موحدة.

٧. مؤشرات الأداء KPI المطلوبة

تُعد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) أدوات حيوية لتقييم مدى تقدم القطاع السياحي نحو تحقيق أهدافه الاستراتيجية، وتعكس هذه المؤشرات صحة القطاع، كفاءته، وجودة الخدمات المقدمة. لضمان فاعلية المرصد العربي للسياحة في دعم وزارة السياحة والآثار، يجب تحديد مجموعة متكاملة من مؤشرات الأداء تغطي مختلف أبعاد القطاع السياحي، مع تحديد واضح للبيانات اللازمة ومستوى جاهزيتها الرقمية.



أولاً: تصنيف مؤشرات الأداء المطلوبة

١. مؤشرات كمية: (Quantitative KPIs) تعبر عن قياسات رقمية ملموسة يسهل جمعها ومقارنتها.
٢. مؤشرات نوعية: (Qualitative KPIs) تعكس جودة الخدمات والرضا العام، وتتطلب جمع بيانات رأي وتحليل محتوى.
٣. مؤشرات استدامة: (Sustainability KPIs) تقيس مدى التزام القطاع بالسياحة البيئية والثقافية والتنمية المجتمعية.
٤. مؤشرات اقتصادية: (Economic KPIs) تحدد الأثر المالي للسياحة على الاقتصاد الوطني.

ثانياً: أهم مؤشرات الأداء المطلوبة ومصادر بياناتها

المؤشر	الوصف	البيانات المطلوبة	المصدر	نوع البيانات
عدد السياح القادمين	إجمالي عدد الزوار من الداخل والخارج	سجلات الوصول بالمطارات والموانئ	وزارات الهجرة والجمارك، شركات الطيران	رقمية (رقم الزائر)
معدل الإشغال الفندقي	نسبة إشغال غرف الفنادق مقارنة بالإجمالي	تقارير الفنادق والهيئات الإحصائية الوطنية	وزارات السياحة، اتحادات الفنادق	رقمية (نسبة)
متوسط مدة الإقامة	متوسط عدد الليالي التي يقضيها السائح في الوجهة	بيانات الحجز والإقامة بالفنادق والمنصات الرقمية	الفنادق، منصات الحجز الإلكترونية	رقمية
إيرادات السياحة	العائد المالي المباشر من الأنشطة السياحية	تقارير مالية وإحصاءات مالية رسمية	البنوك، وزارات المالية، قطاع السياحة	رقمية (مالية)
مؤشر رضا السياح	تقييم جودة الخدمات والسياحة	استبيانات رقمية، مراجعات مواقع السفر	منصات التقييم، وزارات السياحة	نوعية (بيانات رأي)
عدد الفعاليات الثقافية والسياحية	عدد الفعاليات والأنشطة السياحية	سجلات الفعاليات المحلية	البلديات، وزارات الثقافة	رقمية
مؤشر الاستدامة البيئية	نسبة المشروعات السياحية التي تتبع معايير الاستدامة	تقارير تقييم الأداء البيئي	وزارات البيئة، منظمات حماية البيئة	رقمية ونوعية
معدل التشغيل في قطاع السياحة	عدد العاملين في القطاع السياحي	بيانات التوظيف	وزارات العمل، الهيئات الإحصائية	رقمية
حجم الاستثمارات السياحية	قيمة الاستثمارات الجديدة في القطاع	سجلات الاستثمار	وزارات الاستثمار، غرف التجارة	رقمية



ثالثًا: مستوى جاهزية البيانات ومصادرها

• البيانات الرقمية المهيكلة:

- غالبية البيانات العددية الأساسية (عدد السياح، الإيرادات، معدلات الإشغال) متوفرة في قواعد البيانات الوطنية، ومن الأفضل ربط المرصد بهذه القواعد عبر واجهات برمجة التطبيقات (APIs) لضمان التحديث اللحظي.

• البيانات غير الرقمية أو غير المهيكلة:

- مثل استبيانات الرضا، تقييمات الخدمات، تحتاج إلى تصميم أدوات رقمية لجمعها بشكل منتظم وموحد، مع تطبيق تقنيات تحليل النصوص والذكاء الاصطناعي لاستخلاص المؤشرات النوعية.

• البيانات الجديدة أو المتقدمة:

- مثل مؤشرات الاستدامة أو الابتكار، قد تتطلب تطوير آليات تقييم جديدة، وربط المرصد بمصادر خارجية كمنظمات البيئة أو مراكز البحث.

رابعًا: توصيات لضمان جودة البيانات وصلاحياتها

- اعتماد معايير موحدة لجمع وتوثيق البيانات بين الدول الأعضاء.
- إنشاء لجان فنية مشتركة لمراجعة وتدقيق البيانات دوريًا.
- توفير برامج تدريبية للدول الأعضاء لتعزيز قدراتها في إدارة البيانات الرقمية.
- بناء نظام تنبيه للتعامل مع البيانات غير المكتملة أو المشكوك في جودتها.



٨. الجهات المستفيدة من البيانات

أولاً: الجهات الحكومية والوزارات

• وزارات السياحة والآثار:

- الاستفادة: تخطيط السياسات الوطنية، تقييم البرامج السياحية، مراقبة الأداء، وضع استراتيجيات تنمية السياحة، والتخطيط للاستثمارات.
- نوع البيانات المطلوبة: مؤشرات الأداء، بيانات التدفق السياحي، تقارير الاستدامة، تقييمات الزوار.

• وزارات الاقتصاد والمالية:

- الاستفادة: تقييم مساهمة السياحة في الناتج المحلي، إعداد الميزانيات، دعم التمويل الحكومي للمشاريع السياحية.
- نوع البيانات: إيرادات السياحة، حجم الاستثمارات، إحصاءات سوق العمل السياحي.

• وزارات البيئة:

- الاستفادة: مراقبة التأثير البيئي للسياحة، تقييم المبادرات المستدامة، وضع السياسات البيئية الداعمة للسياحة الخضراء.
- نوع البيانات: مؤشرات الاستدامة، تقارير الأزمات البيئية المرتبطة بالسياحة.

• الهيئات الإحصائية الوطنية:

- الاستفادة: توثيق البيانات الوطنية، ضمان التكامل مع المنصات الدولية، تحديث قواعد البيانات.
- نوع البيانات: كل البيانات الخام ومخرجات التحليل.



ثانيًا: القطاع الخاص

- شركات السياحة والسفر:
 - الاستفادة: تخطيط العروض والخدمات، استهداف الأسواق السياحية الواعدة، تحسين تجربة العملاء.
 - نوع البيانات: بيانات الاتجاهات السياحية، تقييمات الزوار، مؤشرات الأداء التشغيلية.
- الفنادق والمطاعم والمرافق السياحية:
 - الاستفادة: تحسين جودة الخدمات، إدارة الموارد، تسويق الوجهات.
 - نوع البيانات: مؤشرات الإشغال، بيانات تقييم الزوار.
- المستثمرون وصناديق التمويل:
 - الاستفادة: تحليل الفرص الاستثمارية، تقييم المخاطر والعوائد، اتخاذ قرارات استثمارية مبنية على بيانات موثوقة.
 - نوع البيانات: قواعد بيانات الفرص الاستثمارية، مؤشرات الأداء المالي.

ثالثًا: المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية

- المنظمات البيئية والثقافية:
 - الاستفادة: متابعة تأثير السياحة على البيئة والتراث، الترويج للسياحة المستدامة.
 - نوع البيانات: تقارير الاستدامة، تقييمات الأزمات، بيانات الزوار البيئيين.
- الجامعات ومراكز البحث:
 - الاستفادة: إجراء بحوث أكاديمية، تطوير دراسات حالة، ابتكار حلول جديدة.
 - نوع البيانات: البيانات الإحصائية، الدراسات الميدانية، تقارير الأداء.



رابعاً: الجهات الإعلامية والتسويقية

- وسائل الإعلام والمنصات الرقمية:
 - الاستفادة: نشر المعلومات والتقارير، تعزيز التوعية السياحية، تنظيم الحملات الترويجية.
 - نوع البيانات: مخرجات المرصد، الاتجاهات السياحية، محتوى ثقافي وترويجي.
- شركات التسويق السياحي:
 - الاستفادة: تصميم حملات تسويقية موجهة، استهداف شرائح سياحية محددة، تحسين العلامة التجارية للوجهات.
 - نوع البيانات: تحليلات السوق، تقييمات الزوار، مؤشرات الأداء.

خامساً: المستهلك النهائي (السائح والزائر)

- الاستفادة: اتخاذ قرارات سفر مستنيرة، التعرف على الوجهات والفعاليات، اختيار الخدمات السياحية المناسبة.
- نوع البيانات: معلومات ثقافية وترفيهية، تقييمات ومراجعات الزوار، خرائط ومسارات سياحية.

٩. مراكز استضافة البيانات

أولاً: معايير اختيار مراكز استضافة البيانات

١. الأمن السيبراني: توفير أعلى مستويات الحماية ضد الهجمات الإلكترونية، وضمان سرية البيانات وحمايتها من الاختراق أو الفقدان.
٢. التوفر والموثوقية: ضمان عمل مستمر بدون انقطاع ($\text{uptime} \geq 99.9\%$) مع أنظمة نسخ احتياطي واستعادة فورية.



٣. المرونة وقابلية التوسع: قدرة على استيعاب نمو البيانات والتوسع في الموارد حسب الحاجة.
٤. الامتثال للمعايير الدولية والمحلية: الالتزام بمعايير حماية البيانات والقوانين المحلية للدول العربية.
٥. التكامل والتوافقية التقنية: دعم واجهات برمجة التطبيقات (APIs) وأنظمة قواعد البيانات الحديثة لضمان سهولة التكامل مع أنظمة الدول الأعضاء والشركاء.
٦. الكفاءة في الأداء: سرعة عالية في استرجاع ومعالجة البيانات، لضمان تجربة مستخدم سلسة.

ثانياً: أنواع مراكز الاستضافة المقترحة

نوع المركز	الوصف	الفوائد	التحديات المحتملة
مراكز بيانات حكومية عربية	مراكز بيانات تديرها جهات حكومية في دول عربية متقدمة في البنية التحتية الرقمية (مثلاً الإمارات، السعودية، قطر).	تضمن سيادة البيانات، الامتثال للقوانين المحلية، سهولة التعاون مع الجهات الحكومية.	قد تكون محدودة من حيث القدرات التقنية الحديثة مقارنة بالسحابة العامة.
مراكز بيانات السحابة العامة (العالمية) مثل AWS، Microsoft Azure، Google Cloud	مزودو خدمات سحابية ذات بنية تحتية عالمية، توفر خدمات متقدمة لتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي.	توفر مرونة عالية، إمكانيات متقدمة للتخزين والتحليل، دعم تقنيات حديثة.	قد تواجه تحديات في الامتثال للخصوصية أو قوانين حماية البيانات المحلية.
مراكز بيانات مختلطة (Hybrid Cloud)	مزيج بين الاستضافة المحلية والسحابية، بحيث تخزن البيانات الحساسة محلياً بينما يتم استغلال السحابة العامة للمعالجة والتحليل.	توازن بين الأمان والمرونة، يمكن تخصيص البنية حسب الحاجة.	تعقيد في الإدارة والتكامل بين البيئتين.

ثالثاً: مراكز البيانات المقترحة فعلياً للمرصد

١. مركز البيانات الإقليمي في دولة الإمارات العربية المتحدة
 - يمتلك بنية تحتية متقدمة، وسمعة عالمية في الأمن السيبراني، ودعم قوي للمشاريع الرقمية الإقليمية.



٢. مركز البيانات السعودي (مثل "سعودي كلاود")

- مرفق حديث مع امتثال صارم للمعايير الوطنية والدولية، ودعم التقنيات السحابية المتطورة.

٣. استخدام السحابة العامة المختارة مثل - Microsoft Azure المنطقة العربية

- يقدم حلولاً متطورة في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، مع خيارات تحكم أمنية متقدمة.

٤. مراكز بيانات محلية في الدول الأعضاء (كخيار ثانوي أو دعم)

- استضافة نسخ احتياطية، وتسهيل عمليات الوصول المحلية، مما يدعم التكامل والتوزيع.

١٠. الجهة المسؤولة عن التمويل والتنفيذ

أ. الجهات المسؤولة عن التمويل

١. الدول الأعضاء في الجامعة العربية:

- دور التمويل الرئيسي:

تعتبر الدول الأعضاء الركيزة الأساسية لتمويل المشروع، وذلك من خلال تخصيص مبلغ يتناسب مع حجم كل دولة وإمكاناتها الاقتصادية، بما يضمن توزيع الأعباء المالية بشكل عادل ومستدام.



٢. المنظمات الإقليمية والدولية:

○ المنظمة العربية للسياحة، الألكسو، منظمة السياحة

العالمية (UNWTO)، اليونسكو، مجلس التعاون الخليجي: (GCC)

▪ تمويل جزئي ومساندة فنية من خلال برامج التعاون التنموي والتقني.

▪ دعم المشاريع المبتكرة وبرامج التدريب والترويج.

٣. القطاع الخاص والمستثمرون:

○ دعم تمويلي إضافي من خلال شركات استراتيجية مع شركات التكنولوجيا، السياحة،

وصناديق الاستثمار.

○ إمكانية استقطاب تمويل مشترك للمبادرات الابتكارية والمشاريع الناشئة ضمن المرصد.

٤. صناديق التمويل التنموية:

○ مثل البنك الإسلامي للتنمية، البنك الدولي، والمؤسسات التمويلية العربية والدولية، التي

قد تقدم قروضاً أو منحاً لدعم البنية التحتية الرقمية والتنموية للسياحة.

ب. الجهات المسؤولة عن التنفيذ

١. المنظمة العربية للسياحة (الأمانة العامة):

○ الدور القيادي والإشرافي: تنسيق عمليات التنفيذ، متابعة التقدم، وضمان الالتزام

بالخطط والجدول الزمنية.

○ إدارة العلاقات مع الدول الأعضاء والشركاء.

٢. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو):



○ الدور الفني والتقني: الإشراف على تطوير المنصة
الرقمية، تنسيق البحوث والدراسات، وتنفيذ برامج التدريب
وبناء القدرات.

○ دعم الابتكار واستخدام التكنولوجيا الحديثة في المشروع.

٣. اللجان الفنية المختصة:

○ تضم خبراء من الدول الأعضاء ومراكز الأبحاث والقطاع الخاص لضمان جودة التنفيذ،
تقييم الأداء، والتوجيه الفني المستمر.

٤. الشركاء الفنيون من القطاع الخاص:

○ شركات تطوير البرمجيات، الاستشارات التقنية، ومزودي خدمات الاستضافة، المكلفون
بالتنفيذ الفني المباشر للمشروع.

ج. آليات التنسيق والمتابعة

- مجلس توجيهي للمشروع يضم ممثلين عن الجهات الممولة والتنفيذية، يعقد اجتماعات دورية
لمتابعة سير المشروع واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- لجان تنفيذية متخصصة لإدارة الجوانب الفنية، المالية، والتسويقية بشكل يومي.
- إعداد تقارير مرحلية دورية تُرفع إلى الجهات المعنية لضمان الشفافية والمساءلة.



١١. الدول المشاركة

إن نجاح مشروع المرصد العربي للسياحة يعتمد بشكل مباشر على مشاركة واسعة وفاعلة من الدول الأعضاء في الجامعة العربية. فالمشاركة الفعالة تتيح توفير بيانات دقيقة وشاملة تمثل التنوع السياحي والاقتصادي والثقافي في المنطقة، مما يدعم اتخاذ قرارات مستنيرة وتطوير سياسات سياحية فعالة. وبناءً عليه، يجب اعتماد استراتيجية شاملة لضمان مشاركة مستدامة ومتدرجة للدول العربية كافة، مع إعطاء الأولوية للدول ذات الجاهزية التقنية العالية في المراحل الأولى من المشروع.

أ. فتح المشاركة لجميع الدول العربية

• الشمولية والتنوع: يُفتح باب المشاركة لجميع الدول الأعضاء في الجامعة العربية، بغض النظر عن مستوى جاهزيتها التقنية، لضمان تمثيل شامل لجميع المناطق والبيئات السياحية في العالم العربي.

• آليات دعم التضمين:

- تقديم برامج دعم فني وتقني للدول ذات القدرات التقنية الأقل لمساعدتها في إعداد وتحديث بياناتها.
- توفير أدوات إدخال بيانات مبسطة ومتعددة اللغات تناسب قدرات كل دولة.

ب. التركيز المبدئي على الدول ذات الجاهزية التقنية العالية

- أمثلة للدول ذات الأولوية: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، تونس، مصر، المغرب.



• أسباب التركيز:

◦ توفر البنية التحتية التقنية المتطورة التي تمكن من ربط قواعد بياناتها مباشرة بالمنصة.

- وجود أنظمة إحصائية متقدمة تسهل توفير بيانات دقيقة وحديثة.
- إمكانيات مالية وبشرية تسمح بتنفيذ البرامج التجريبية بكفاءة عالية.

• فوائد التركيز:

- تحقيق إطلاق ناجح للمرحلة الأولى من المشروع بمؤشرات أداء واضحة.
- توفير نماذج عمل ناجحة يمكن للدول الأخرى الاسترشاد بها وتطبيقها مستقبلاً.

ج. مراحل دمج الدول الأخرى تدريجياً

• المرحلة الثانية: تشمل الدول التي تمتلك بعض القدرات التقنية لكنها بحاجة إلى دعم لربط بياناتها.

• المرحلة الثالثة: تضم الدول التي تحتاج إلى بناء قدرات تقنية وأساليب جمع بيانات محدثة بالتعاون مع المرصد والمنظمات المعنية.

• آليات الدعم:

- ورش تدريبية متخصصة.
- دعم تقني واستشاري ميداني.
- بناء شراكات مع مؤسسات محلية وأكاديمية في تلك الدول.



د. ضمان التزام الدول بالمشاركة

- توقيع مذكرات تفاهم واتفاقيات تعاون مع الدول الأعضاء لتحديد مسؤوليات توفير البيانات وتحديثها.
- إنشاء لجان متابعة وطنية وإقليمية لضمان جودة وموثوقية البيانات الموردة.

١٢. آليات التكامل وتبادل البيانات

أ. آليات التكامل التقني

١. واجهات برمجة التطبيقات (APIs)

- بناء واجهات APIs معيارية تتيح الربط الآني مع قواعد بيانات وزارات السياحة، الإحصاء، وشركات القطاع الخاص في الدول الأعضاء.
- استخدام بروتوكولات متفق عليها) مثل RESTful APIs ، JSON ، XML لضمان توافقية البيانات.

٢. منصات الربط المتعدد (Middleware)

- استخدام نظم وسيطة تربط بين قواعد البيانات المتنوعة بأنظمة المرصد لتوحيد التنسيق وتسهيل تدفق البيانات.
- تمكين تحديث البيانات تلقائيًا عبر جداول زمنية محددة (Daily, Weekly, Monthly).

٣. توحيد تنسيق البيانات (Data Standardization)

- اعتماد معايير موحدة لتصنيف وتعريف البيانات السياحية (مثل أنواع السياحة، وحدات القياس، التواريخ).
- وضع قواعد بيانات مركزية وقواعد تحقق من جودة البيانات قبل قبولها في النظام.



٤. تحديث البيانات الآلي واليدوي:

- السماح بالتحديث الآلي المباشر عبر الربط التقني.
- توفير واجهات إدخال بيانات يدوية للدول التي تفتقر إلى الربط الإلكتروني الكامل.

ب. آليات التكامل التنظيمي والإداري

١. اتفاقيات تبادل البيانات: (Data Sharing Agreements)

- توقيع عقود ومذكرات تفاهم تحدد حقوق ومسؤوليات الأطراف في تبادل البيانات، مع احترام الخصوصية والسرية.
- تحديد سياسات واضحة للملكية الفكرية واستخدام البيانات.

٢. لجان فنية مشتركة:

- تشكيل لجان فنية تمثل الدول الأعضاء والجهات المعنية لمتابعة سير التكامل وحل المشكلات التقنية والإدارية.

٣. معايير جودة البيانات وضمانها:

- اعتماد مؤشرات تقييم جودة البيانات (الدقة، الحداثة، الاتساق).
- آليات تدقيق دورية للبيانات لضمان صحتها وموثوقيتها.

ج. آليات تبادل المعلومات واستخدامها

١. منصة رقمية مركزية:

- توفر بوابة موحدة تسمح لكافة الأطراف بالوصول إلى قواعد البيانات والتقارير والأدوات التحليلية.



◦ دعم أنظمة تصنيف صلاحيات وصول مختلفة (مثل مستويات المستخدمين: مراقب، محلل، مستفيد).

٢. التكامل مع منصات إقليمية ودولية:

◦ الربط مع منصات بيانات السياحة العالمية (مثل منظمة السياحة العالمية UNWTO).

◦ تبادل بيانات مع مراكز إحصاء إقليمية (مثل مركز الإحصاء الخليجي) لتعزيز التكامل والتعاون.

٣. توفير أدوات تحليلية وتنبؤية:

◦ دمج أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات وتقديم التوصيات الاستراتيجية.

◦ تمكين الأطراف من إنشاء تقارير مخصصة بحسب احتياجاتهم.

د. حماية البيانات والأمن السيبراني

- تطبيق بروتوكولات أمان مشددة مثل تشفير البيانات، جدران حماية، ونظم مراقبة الدخول.
- اعتماد نظم نسخ احتياطي واسترجاع بيانات لضمان استمرارية العمل في حالات الطوارئ.

The Permanent Representation
of the Kingdom of Morocco
to the League of Arab States



المندوبية الدائمة
للمملكة المغربية
لدى جامعة الدول العربية

01257

29 JAN 2025

رقم 568

2025/01/29

تهدي المندوبية الدائمة للمملكة المغربية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، /قطاع الشؤون الاقتصادية/إدارة النقل والسياحة، وإحاثا بمذكرتها رقم 7/9/5/1/25 بتاريخ 2025/01/5، تتشرف بإحاطتها علما أن وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني بالمملكة المغربية تقترح دراسة إمكانية تأمين تمويل خارجي لإنشاء المرصد العربي للسياحة وتفعيل المشاريع المنبثقة عنه.

وتغتنم المندوبية الدائمة للمملكة المغربية لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية، /قطاع الشؤون الاقتصادية/إدارة النقل والسياحة، عن فائق تقديرها



جامعة الدول العربية
قطاع الشؤون الاقتصادية
إدارة النقل والسياحة

مرفق البند الرابع



الرقم: ص/ب م ق/12/3/25/524

التاريخ: 2025/5/12

تهدي المنندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي – إدارة السياحة).

وبالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 7/9/5/351/25 بتاريخ 2025/4/17، بشأن طلب الأمانة العامة موافقتها بما تم اتخاذه من إجراءات خاصة بالتوصيات الصادرة عن الاجتماع العاشر للجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة، والمنعقد خلال يومي 4 – 5 نوفمبر 2024 بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية.

تود المنندوبية أن ترفق طيه رد وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض بشأن ما اتخذ من اجراء بتوصيات الاجتماع المذكور أعلاه، ولزيد من الاستفسار والتنسيق في هذا الشأن، يرجى التواصل مع نقطة الاتصال المبين بياناتها بالجدول أدناه.

الاسم	السيدة نورة السعدون
المسمى الوظيفي	مدير إدارة التخطيط والسياسات
الجهة	هيئة البحرين للسياحة والمعارض
البريد الإلكتروني	nalsaadoon@btea.bh
رقم التواصل	00973 17558852

وتنتهز المنندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية عن فائق تقديرها

واحترامها،،،

إلى:

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
القطاع الاقتصادي – إدارة السياحة



١٥ شارع البرازيل، الزمالك، القاهرة – جمهورية مصر العربية، هاتف: +٢٠٢ ٢٧٣٥٧٩٩٧، فاكس: +٢٠٢ ٢٧٣٦٦٦٠٥، فاكس: +٢٠٢ ٢٧٣٨٧٧٧٧

Permanent Mission of the Kingdom of Bahrain to the League of Arab States - Cairo: 15 Brazil Street, Zamalik, Cairo, Arab Republic of Egypt

Tel: +202 27357997, +202 27366605, Fax: +202 27387777

البريد الإلكتروني: E-mail: cairo.mission.las@mofa.gov.bh

الاجتماع العاشر للجنة تطوير الاستراتيجية الوطنية للسياحة		موقف مملكة البحرين للتنفيذ	
#	التوصيات		
1	الطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة بمدى شمولية المقاصد السياحية لديها والتسهيلات المرتبطة بها ومدى اتسامها بالمعاصرة 2023:8104.	تم تزويد الأمانة العامة بالمواقع السياحية المعتمدة في مملكة البحرين.	
2	الطلب من الدول العربية استيفاء استبيان وموافاة الأمانة العامة به في موعد أقصاه 20/12/2024.	تم الانتهاء من استيفاء الاستبيان وإرساله إلى الأمانة العامة حسب المتطلبات المعتمدة.	
3	دعوة الدول العربية لاصطاء أولوية لتنمية مناطق المجتمعات الأكثر احتياجاً وكذلك الطبقات المهمشة.	لتفعيل هذه المبادرة، نرجو من الأمانة العامة تزويدنا بمزيد من التفاصيل حول نوعية الاستثمار المطلوب، وطبيعته، وكذلك تحديد المناطق المستهدفة للاستثمار، بما يتيح لنا دراسة إمكانية المشاركة ودعم الجهود التنموية بشكل فعال.	
4	الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة العامة بأهم التجارب في مجال التنمية السياحية في المناطق الأكثر احتياجاً والمناطق المهمشة.	لتفعيل هذه المبادرة، نرجو من الأمانة العامة تزويدنا بالمعلومات والتفاصيل المتعلقة بالمناطق الأكثر احتياجاً والمهمشة، وذلك لإعداد الرد المطلوب بشكل دقيق وفعال.	
5	دعوة الدول العربية لمنح المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمناطق الأكثر احتياجاً في قطاع السياحة خاصة فيما يتعلق في منحها قروض بمعدل فائدة ميزة، التدريب والتسويق.	مرفق مبادرات وإجراءات وملحوظة لتعزيز دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي.	
6	دعوة الدول العربية الاستفادة من منهجية الأمم المتحدة المعتمدة لقياس السياحة المستدامة.	مملكة البحرين ضمن الدعوة للاستفادة من منهجية الأمم المتحدة لقياس السياحة المستدامة، ونؤكد أهمية هذه المنهجية في تعزيز التخطيط المبني على البيانات، وقياس الأثر البيئي والاقتصادي والاجتماعي للسياحة بشكل منهجي. وفي هذا الإطار، نود التأكيد على استعدادنا للدراسة إمكانية تبني هذه المنهجية على المستوى الوطني، مع أهمية توفير الدعم الفني والتدريب اللازم لبناء القدرات المؤسسية وتسهيل تنفيذ هذا الإطار بما يتماشى مع أولوياتنا التنموية.	
7	اطلاق جائزة سنوية للسياحة المستدامة على مستوى الدول العربية لتشجيع المؤسسات العاملة في قطاع السياحة على الاستدامة	إطلاق جائزة سنوية للسياحة المستدامة على مستوى الدول العربية يُعد خطوة هامة في تعزيز الوعي وتشجيع المؤسسات السياحية على تبني ممارسات مستدامة. هذه الجائزة ستساهم في تعزيز الابتكار وتبادل أفضل الممارسات بين الدول العربية، مما يعزز من تطوير القطاع السياحي بشكل يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة. من خلال هذه الجائزة، يمكن للمؤسسات السياحية الحصول على التقدير الذي تستحقه على جهودها في الحفاظ على البيئة، تقليل الأثر البيئي، وتحقيق فوائد اجتماعية ومستدامة. كما ستشجع الجائزة التعاون بين القطاعين العام والخاص لتبني استراتيجيات سياحية صديقة للبيئة. لتفعيل هذه المبادرة بالشكل الأمثل، نرجو من الأمانة العامة تزويدنا بمزيد من التفاصيل حول المعايير الفنية والبيئية التي يجب استيفاؤها للتأهل للجائزة، بما يشمل آليات التقييم، فئات الجائزة، وشروط المشاركة، وذلك لضمان وضوح الإجراءات وتحقيق أعلى درجات الشفافية والمهنية في عملية الترشح والاختيار.	

الاجتماع العاشر للجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة المعقود خلال 11/2024/ 5-4 بمقر الأمانة العامة للدورة (25) للمجلس الوزاري العربي للسياحة الذي عقد خلال الفترة من 11-12/2022-23		موقف مملكة البحرين للتفكير	
التوصيات		#	
دعوة المؤسسات التمويل العربية لتخصيص جزء من المنح التي تقدمها الدول العربية لدعم السياحة المستدامة.		8	
نقترح تنظيم ملتقى وطني يجمع بين الجهات الحكومية المعنية بقطاع السياحة، والمؤسسات الداعمة مثل "تمكين"، والمصارف التمويلية، إلى جانب ممثلين من القطاع الخاص ورواد الأعمال، وذلك بهدف: - عرض المشاريع السياحية القائمة أو المقترحة. - مناقشة فرص الدعم المالي والفني والتسويقي المتاحة لها. - تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تطوير مشاريع ذات أثر اقتصادي واجتماعي. - توجيه الاستثمارات نحو المناطق ذات الإمكانيات السياحية غير المستغلة. - سيشهد هذا الملتقى في فتح قنوات التواصل المباشر بين الجهات الداعمة وأصحاب المشاريع، وتحفيز إطلاق مبادرات جديدة تركز توجيهات السياحة المستدامة والتنمية الإقليمية.			
قيام كل دولة على المستوى الوطني بإعداد خريطة استثمارية واضحة لمواقع ومجالات الاستثمار السياحي			
دعوة الدول العربية لاعداد خريطة استثمارية لقطاع السياحة لديها لدورها في ترويج للاستثمار السياحي ومواجهة الأمانة العامة		1	
دعوة الدول العربية على تحسين بيئة الاعمال خاصة في ظل تراجع ترتيب بعض الدول العربية في المؤشرات الدولية ذات الصلة لاهميتها في جذب الاستثمارات العربية والأجنبية لقطاع السياحة		2	
تعمل مملكة البحرين على رصد مؤشرات بيئة مناخ الأعمال، بما في ذلك القطاع السياحي، من خلال مسح ميداني دوري تجريه هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، وذلك بهدف تقييم مدى كفاءة الإجراءات والتشريعات المتعلقة بالاستثمار السياحي، وقياس رضا المستثمرين وأصحاب المشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة. يسهم هذا المسح في رصد التحديات التي تواجه تطوير القطاع السياحي، وتوفير بيانات دقيقة لصناع القرار تساعد في تحسين البيئة التشريعية والتنظيمية، وتعزيز تنافسية البحرين في المؤشرات الدولية ذات الصلة، مثل مؤشر التنافسية السياحية ومؤشر سهولة ممارسة الأعمال.			

دعوة الدول العربية لمنح المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمناطق الأكثر احتياجاً في قطاع السياحة خاصة فيما يتعلق في منحها قروض بمعدل فائدة مميزة، التدريب والتسويق.

تقوم مملكة البحرين بعدة مبادرات وإجراءات ملموسة لتعزيز دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، بهدف تحفيز النمو الاقتصادي، وتنويع مصادر الدخل، وخلق فرص عمل. إليك أبرز ما تقوم به البحرين في هذا المجال:

١. الدعم المالي والتمويلي:

- **برنامج تمكين:** يقدم تمويلاً ودعماً مالياً مباشراً للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي لتطوير مشاريعهم أو التوسع فيها.
- **شراكات مع البنوك:** يتم توفير قروض ميسرة بالتعاون مع البنوك المحلية، وبنسب فائدة مدعومة أو رمزية، لتحفيز الاستثمار في المشروعات السياحية الناشئة.

٢. التدريب والتأهيل:

- برامج التدريب الفني والمهني في الضيافة، السياحة المستدامة، التسويق الرقمي السياحي، وإدارة الفعاليات.
- التعاون مع معاهد دولية مثل معهد فاتيل لتقديم برامج تعليمية متخصصة في السياحة والضيافة.
- برامج موجهة لرواد الأعمال الشباب لدعم مشاريع سياحية مبتكرة من خلال التوجيه والإرشاد.

٣. الدعم التسويقي والترويجي:

- إدراج المشاريع الصغيرة في المعارض والفعاليات السياحية المحلية والدولية.
- توفير مساحات عرض مجانية أو مدعومة للمؤسسات الصغيرة ضمن المبادرات الوطنية.
- الترويج للمشاريع السياحية الجديدة من خلال الهيئة البحريني للسياحة والمعارض عبر المنصات الرقمية والحملات الإعلامية.

٤. دعم المناطق الأقل استفادة:

- تشجيع المشاريع السياحية في المناطق ذات الجذب غير المستغل عبر تحفيز استثمار البنية التحتية السياحية.
- تقديم حوافز خاصة للمشاريع التي تُقام في القرى والمناطق التاريخية والثقافية.

٥. التمكين التشريعي والإجرائي:

- تسهيل إجراءات الترخيص للمشروعات السياحية الصغيرة.
- توفير خدمات إلكترونية "تاجر" لتقليل الخطوات وتسريع عمليات التأسيس والتشغيل.

مقترحات للتطوير:

١. إنشاء منصة إلكترونية متخصصة

تطوير منصة إلكترونية عربية موحدة تُعنى بحصر وإدراج المشروعات الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع السياحي، بما يتيح للدول الأعضاء الاطلاع على هذه المشروعات، والتعرّف على تفاصيلها وخططها التنموية. تهدف المنصة إلى تسهيل عمليات تقديم الدعم المالي والفني، من خلال عرض فرص الاستثمار المتاحة والعوائد الاقتصادية المتوقعة لكل مشروع، بما يسهم في تعزيز التعاون الإقليمي وتحفيز التنمية السياحية في المناطق ذات الاحتياج الأعلى.

٢. إطلاق مبادرات حكومية أو مشتركة

العمل على تنفيذ مبادرات وطنية أو جماعية تُعنى بتوفير بيئة داعمة للمشروعات السياحية الصغيرة والمتوسطة، سواء من خلال التشريعات، أو التسهيلات التمويلية، أو برامج التدريب والتأهيل، بما يضمن استدامة هذه المشروعات ورفع كفاءتها التشغيلية.

٣. إنشاء صناديق تمويل متخصصة

تأسيس صناديق تمويل مخصصة لدعم الأنشطة السياحية في المناطق النامية والأقل حظاً، تُموّل من قبل الحكومات، أو بالشراكة مع مؤسسات إقليمية ودولية، بما يُعزز من قدرة رواد الأعمال على إطلاق وتوسيع مشاريعهم السياحية.

التعاون مع المنظمات الإقليمية والدولية

تفعيل التعاون مع الجهات والمنظمات الإقليمية والدولية ذات العلاقة، بهدف الاستفادة من برامج الدعم الفني والمالي، ونقل الخبرات والتجارب الناجحة في مجال تنمية السياحة المجتمعية والمستدامة.

٤. تحفيز القطاع الخاص

تشجيع مؤسسات القطاع الخاص على تبني ورعاية المشروعات السياحية الصغيرة والمتوسطة، من خلال تقديم الدعم المالي أو الفني، أو عبر الشراكات الاستثمارية، بما يُسهم في خلق فرص عمل محلية وتعزيز النمو الاقتصادي في المناطق المستهدفة.

تقوم مملكة البحرين بعدة مبادرات وإجراءات ملموسة لتعزيز دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، بهدف تحفيز النمو الاقتصادي، وتنويع مصادر الدخل، وخلق فرص عمل. إليك أبرز ما تقوم به البحرين في هذا المجال:

الخريطة الاستثمارية لقطاع السياحة في مملكة البحرين

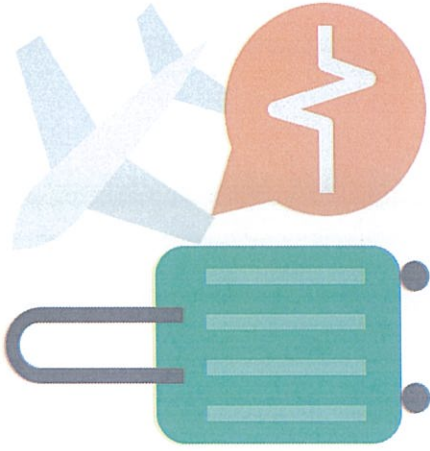
30 أبريل 2025

خريطة استثمارية لقطاع السياحة

تأتي هذه الخريطة الاستثمارية في إطار الجهود الوطنية لمملكة البحرين لتعزيز مساهمة القطاع السياحي في دعم الاقتصاد الوطني، وتنوع مصادر الدخل، وجذب الاستثمارات السياحية المحلية والإقليمية والدولية، بما يتماشى مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030.

هدف الخريطة

- 1 تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة في القطاع السياحي.
- 2 دعم المستثمرين من خلال توفير بيانات موثوقة ومحدثة.
- 3 تمكين البحرين كمركز سياحي واستثماري في المنطقة.



للاطلاع على المشاريع الاستثمارية المقترحة في البحرين، يُمكنك زيارة الموقع الرسمي لمجلس التنمية الاقتصادية بالبحرين

<https://invest.bh/?lang=ar>

يُقدّم الموقع معلومات شاملة حول الفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات، بما في ذلك السياحة، الصناعة، والخدمات المالية. كما يُتيح للمستثمرين الاطلاع على المشاريع القائمة والمقترحة، والتواصل مع الجهات المعنية للحصول على الدعم والإرشاد اللازمين.

التسهيلات المقدمة للمستثمرين في قطاع السياحة

الحوافز والتسهيلات للمستثمرين

تملك أجنبي بنسبة 100%.

إعفاء جمركي وضريبي للمعدات المستخدمة في المشاريع السياحية.

تمويلات ودعم من "تمكين" للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

لدى مملكة البحرين منصة باسم (منصة استثمار الأراضي الحكومية)، وتُعنى بطرح الأراضي الحكومية، حيث تُعد وسيلة مبتكرة لتسهيل إجراءات الاستثمار في الأراضي الحكومية، وتُدرج تحنها الأراضي الحكومية الخاصة بالاستثمارات السياحية.

قامت مملكة البحرين بتسهيل إجراءات الحصول على السجلات التجارية الخاصة بالسياحة، حيث تم تقليص عدد من الاشتراطات ومدة استكمال الطلبات، كما فتحت المجال لجنسيات أكثر للحصول على تلك السجلات، تطبيق "تاجر" هو منصة رقمية مبتكرة تهدف إلى تسهيل العمليات التجارية للمستثمرين وأصحاب الأعمال في البحرين، حيث يوفر لهم أدوات لتيسير التواصل، إدارة المشاريع، تتبع الفرص التجارية، والحصول على خدمات الدعم الحكومي، مما يعزز من بيئة الأعمال ويسهم في تسريع نمو القطاع الخاص.

يشتمل موقع الصناعة والتجارة على كافة البيانات والمعلومات التي يحتاجها المستثمر في السياحة، لكي تكون له خارطة طريق يعرف من خلالها تكلفة الحصول على السجل التجاري ومدة الانتظار والمعلومات والاشتراطات التي يجب استيفائها.

المناطق الحرة: توفر البحرين مناطق حرة، مثل الحديقة الاستثمارية الدولية BIIP، التي تسمح للأعمال التجارية في مجال السياحة والضريبة بالعمل مع فوائد ضريبية كبيرة وتقليل الإجراءات البيروقراطية.

ترويج الاستثمار في قطاع السياحة بمملكة البحرين

ترويج الاستثمار في قطاع السياحة بمملكة البحرين

تمتلك **مملكة البحرين** منصة إلكترونية تُعرف باسم "منصة استثمار الأراضي الحكومية"، وهي مبادرة مبتكرة تهدف إلى عرض الأراضي الحكومية المتاحة للاستثمار، بما في ذلك الأراضي المخصصة للمشاريع السياحية. وتُعد هذه المنصة أداة فعالة لتيسير إجراءات الاستثمار، من خلال توفير معلومات واضحة وشفافة للمستثمرين.

في إطار دعم **مملكة البحرين** للقطاع السياحي، قامت المملكة بتبسيط إجراءات الحصول على السجلات التجارية المرتبطة بالأنشطة السياحية، حيث تم تقليص عدد المتطلبات وتقصير المدة الزمنية اللازمة لاستكمال الطلبات. كما تم توسيع نطاق الفئات المؤهلة للحصول على هذه السجلات لتشمل عددًا أكبر من الجنسيات.

يتيح **موقع وزارة الصناعة والتجارة** للمستثمرين إمكانية الوصول إلى كافة البيانات والمعلومات ذات الصلة، بما في ذلك تكلفة الحصول على السجل التجاري، المدة المتوقعة للإجراءات، والمتطلبات التنظيمية، بما يُسهّم في تمكين المستثمر من رسم خارطة طريق واضحة لتنفيذ مشاريعه السياحية.

التسويق والترويج للسياحة

- **هيئة البحرين للسياحة والمعارض:** تلعب الهيئة دورًا رئيسيًا في الترويج للبحرين كوجهة سياحية عالمية، من خلال تنظيم حملات تسويقية دولية والمشاركة في المعارض السياحية العالمية لجذب السياح والمستثمرين.
- **التسويق الرقمي:** يركز قطاع السياحة في البحرين بشكل متزايد على استراتيجيات التسويق الرقمي، بما في ذلك حملات وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات السفر الإلكترونية للوصول إلى السياح والمستثمرين الدوليين.

فرص الاستثمار في السياحة

- **قطاع الضيافة:** مع تزايد الطلب على الإقامة عالية الجودة، هناك العديد من الفرص للاستثمار في الفنادق والمنتجعات والشقق الفندقية.
- **الترفيه والتسليّة:** تركز البحرين على توسيع عروضها الترفيهية، بما في ذلك الحدائق الترفيهية والمتنزهات المائية والمعالم الثقافية، التي تشكل فرصًا واعدة للمستثمرين.
- **السياحة الطبية:** تسعى البحرين إلى أن تصبح مركزًا للسياحة الطبية في المنطقة، مما يفتح فرصًا استثمارية في هذا القطاع الناشئ.

آليات الترويج للاستثمار السياحي المقترحة

آليات الترويج للاستثمار السياحي
تعزيز جاذبية مملكة البحرين كمركز إقليمي للاستثمار السياحي من خلال آليات ترويج فعالة تستهدف المستثمرين المحليين والدوليين.

المحتوى التسويقي والاستشاري	المعارض والمؤتمرات	المنصات الرقمية	استخدام الإعلام والعلاقات العامة
- إنتاج كتيبات ترويجية احترافية باللغات العربية، الإنجليزية، والفرنسية. - إعداد فيديو قصير توضح الفرص السياحية والمزايا التنافسية للبحرين.	- التمثيل الرسمي للبحرين في معارض الاستثمار والسياحة الدولية مثل: - Arabian Travel Market (ATM) - World Travel Market (WTM) - ITB Berlin - تنظيم منتديات استثمار سياحي داخل البحرين (سنوية أو نصف سنوية) بدعوة مستثمرين وجهات تمويل دولية.	- تطوير منصة إلكترونية موحدة Map Investment Portal لعرض فرص الاستثمار السياحي مع بيانات المشاريع، المواقع، التكاليف، ونماذج الشراكة. - تنفيذ حملات إعلانية رقمية على Google، LinkedIn، ووسائل الإعلام المتخصصة في السياحة والاستثمار. - استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لعرض المواقع السياحية المحتملة للمستثمرين.	- تفعيل دور وسائل الإعلام المحلية والعربية والعالمية في تغطية فرص الاستثمار. - استضافة إعلاميين ومؤثرين متخصصين في السياحة والاستثمار. - التعاون مع مجلات ومنصات اقتصادية دولية مثل Business Traveler، Forbes Middle East.
العمل على توقيع شراكات مع شركات فندقية عالمية مثل Marriott، Accor، Hilton لتطوير مشاريع جديدة.	- التنسيق مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لترويج الخريطة الاستثمارية السياحية ضمن المشاريع العربية المشتركة. - التعاون مع مجلس التعاون الخليجي ضمن رؤية "سياحة خليجية موحدة". - الانضمام لشبكات دولية للتنمية السياحية والاستثمارية.		
استقطاب الشراكات الاستراتيجية			



وزارة الخارجية المصرية
المنندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية
لدى جامعة الدول العربية

06599

15 MAY 2025

١٥ مايو ٢٠٢٥

رقم الصادر: ٨٠٠

المرفقات: (٩٥)

تهدي المنندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) وبالإشارة إلى مذكرة القطاع الموقر رقم ٢٥/٥٣١/٥/٩/٧ بتاريخ ٢٥/٤/١٧، المرفق بها التوصيات الخاصة بالاجتماع العاشر للجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة؛

تتشرف المنندوبية الدائمة بأن وزارة السياحة والآثار بجمهورية مصر العربية قد أفادت بما يلي:
أولاً: فيما يتعلق بالطلب الأمانة العامة موافقتها بمدي شمولية المقاصد السياحية لديها والتسهيلات المرتبطة بها ومدى اتسامها بالمعاصرة:

١- اصدر السيد وزير السياحة والآثار قرار رقم (٦٧٠) لسنة ٢٠١٩ بشأن تطبيق قواعد تصنيف المنشآت الفندقية (H.C) (Hospitality Criteria) ، وقد تضمنت تلك المواصفات بنود الزامية لخدمة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، مثل تخصيص نسبة ١% بحد أدنى من إجمالي عدد الغرف بالمنشأة الفندقية وتجهيزها بالشكل المناسب لاستخدام الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذلك تجهيز الممرات وكافة المرافق بالفندق لتسهيل إقامتهم وحركاتهم بالمنشآت الفندقية.

٢- تقوم وزارة السياحة والآثار بالرقابة على المنشآت الفندقية والسياحية بكافة المقاصد السياحية، بما يشمل ذلك أعمال المتابعة الدورية لضمان تقديم الخدمات السياحية للزلاء ورواد تلك المنشآت بالجودة السياحية المطلوبة.

٣- تقوم لجان من وزارة السياحة والآثار بالمرور على المنشآت الفندقية لإعادة تقييمها بناءً على تلك المواصفات، ومراعاة توافر الاشتراطات الخاصة بالأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وبالجودة السياحية المطلوبة.

٤- في هذا الإطار تجدون مرفقاً مع هذا:

- بيان المنشآت الفندقية التي قامت بتوفير الخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
- بيان تفصيلي بالمتاحف التابعة لقطاع المتاحف، التي تقدم لذوي الاحتياجات الخاصة بمختلف فئاتها (الإعاقة البصرية - الإعاقة السمعية - الإعاقة الحركية).
- بيان إحصائي بإجماليات التوزيع الجغرافي للمتاحف التي تقدم خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة بإجمالي ٢٦ متحف في ١٤ محافظة.

الطابق الأخير - معهد الدراسات الدبلوماسية - ١ شارع عمر مكرم - التحرير - القاهرة

تليفون: ٢٧٩٥٥٥٧٧ فاكس: ٢٧٩٥٥٥٥٦ - بريد الإلكتروني: pm-egy-al@outlook.com



وزارة الخارجية المصرية
المنندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية
لدى جامعة الدول العربية

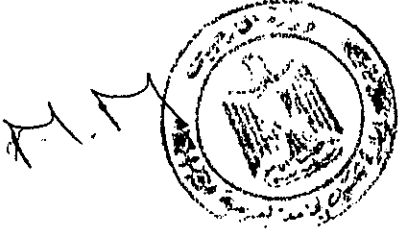
- بيان إحصائي بإجماليات التصنيف النوعي للخدمات المقدمة بالمتاحف لاستقبال ذوي الاحتياجات وذلك من خلال محورين (الخدمات التوعوية - إتاحة وتأهيل متاحف).

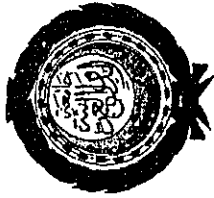
ثانياً: تجدون مرفقا مع هذا الاستبيان الخاص بوضع السياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة في الدول العربية بعد استفاؤه من الإدارة المركزية للمنشآت الفندقية والمحال والأنشطة السياحية - وزارة السياحة والآثار بجمهورية مصر العربية.

وتغدو المنندوبية ممتنة تفضل الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) اتخاذ ما تراه مناسباً.

وتنتهز المنندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية هذه الفرصة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) عن فائق التقدير والاحترام

تفضل الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة)





الأمارة العامة

استبيان

حول

وضع السياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة في الدول العربية

استبيان حول وضع السياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة

الإستجابات		الأسئلة والعبارات		م
		لا	نعم	هل لديك تعريف محدد للسياحة الميسرة به؟
دوائر				1
		لا	نعم	في حالة الإجابة بنعم، برجاء ذكر التعريف:
الإدارة غير مختصة				2
		لا	نعم	هل توجد تشريعات وطنية لتعظيم السياحة الميسرة؟
		لا	نعم	3
		لا	نعم	4
		لا	نعم	5
		لا	نعم	6
		لا	نعم	7
إساليب أخرى		لا	نعم	8
		لا	نعم	9
		لا	نعم	10
		لا	نعم	11
الإستجابات				
		لا	نعم	هل توجد أدلة تدريبية لتطوير التفرات وزيادة الوعي للعاملين في مجال السياحة الميسرة (موظفي الجوازات، الفنادق،...)?
الإدارة غير مختصة				12
الإدارة بالتمويل				13
الإدارة بالتمويل				14

استبيان حول وضع السياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة

الإدارة غير مختصة	لا	نعم	هل تقدم المؤسسات التعليمية الخاصة بالسياحة برامج تدريبية عن السياحة الميسرة؟	15
الأسئلة والبيانات				
الأسئلة والبيانات				
الإستجابات				
في ذلك فيما يخص	لا	نعم		
16 هل يوجد كود بناء للمنشآت والمباني خاص بتوفير سبل الوصول للجميع بما فيهم الأشخاص ذوي الإعاقات المختلفة؟				
17 في حالة الإجابة بنعم، متى صدر هذا الكود؟ أذكر التاريخ ١٧٠٠ - ١٩٩٠				
18 هل يتم تطبيق هذا الكود بالفعل على أرض الواقع؟				
19 هل الصفحات الحكومية المرتبطة بالسياحة على شبكة الإنترنت، مزودة بسبل الإتاحة لاستخدام الأشخاص ذوي الإعاقة؟				
20 هل توجد بيانات بمواقع المزارات السياحية الميسرة بأشكال يمكن للأشخاص ذوي الإعاقة استخدامها (مطبوعة، مسموعة، برايل، مرئية)؟				
21 ضعف سبل الإتاحة المكاتبية إلى معظم المقاصد السياحية.				
22 قلة وسائل النقل الميسرة.				
23 قلة سبل الإتاحة التكنولوجية للسياحة الميسرة للكوفين.				
24 قلة سبل الإتاحة التكنولوجية الترفيهية للسياحة الميسرة للمس.				
25 نقص المرافق الخدمية المتاحة للأشخاص ذوي الإعاقة في الأماكن السياحية (مطاعم، بارات، دورات مياه مهيأة، ...).				
26 ضعف التمويل اللازم لتوفير سبل الإتاحة المختلفة والطلوبية للسياحة الميسرة.				
27 هل تتوفر على الإنترنت منصة حكومية أو خاصة توفر المعلومات حول المقاصد السياحية المتاحة للمواطنين والأجانب من السياح ذوي الإعاقة؟				

الإستجابات

الإدارة غير مختصة



مذكرات
رقم المذكرة: ٣٤٢٢
التاريخ: ٢٠٢٤/١١/١٧
المرفقات: ٢

السيد الأستاذ الدكتور / محمد إسماعيل خالد ١٩٥٨
أمين عام المجلس الأعلى للآثار

تحية طيبة وبعد ،،،

بالإشارة الي تأشيرة سيادتكم رقم ٣٣١٠ بتاريخ ٢٠٢٤/١١/١٠ بشأن المواقع الأثرية المؤهلة بخدمات لذوي الإحتياجات الخاصة، وذلك في ضوء الإجتماعات التنسيقية الخاصة بتطوير الإستراتيجية العربية للسياحة بناءً علي قرار المجلس الوزاري العربي رقم (٣١٧) والذي ينص علي وضع خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية وفي ضوء التوصيات الناتجة عن تلك الإجتماعات والتي تضمن بعضها افادة الأمانة العامة لجامعة الدول بالمقاصد السياحية والأثرية المؤهلة بخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة .

نحيط سيادتكم علماً بأنه تم تأهيل العديد من المواقع الأثرية بخدمات تسهل الزيارة لذوي الإحتياجات الخاصة عن طريق عمل ممرات ممهدة ومنحدرات للصعود والهبوط لذوي الإعاقة الحركية، وضع لوحات إرشادية بإتجاه الممرات المخصصة لذوي الإعاقة السمعية، وترجمة المواد الفيلمية المعروضة بمركز الزوار بلغة الإشارة، مطبوعات بطريقة برايل لذوي الإعاقة البصرية، وكذا تطوير دورات المياه طبقاً للمواصفات العالمية لتناسب الزائرين من تلك الفئات وكذلك مستنسخات بطريقة برايل .

وشمل تطوير معبدي الأقصر والكرنك والبر الغربي بمحافظة الأقصر لذوي الإحتياجات الخاصة، وذلك بعمل ممرات ممهدة ومنحدرات للصعود والهبوط لذوي الإعاقة الحركية، وضع لوحات إرشادية بإتجاه الممرات المخصصة لذوي الإعاقة السمعية، وترجمة المواد الفيلمية المعروضة بمركز الزوار بلغة الإشارة، مطبوعات بطريقة برايل لذوي الإعاقة البصرية، وكذا تطوير دورات المياه طبقاً للمواصفات العالمية لتناسب الزائرين من تلك الفئات شمل المشروع كافة معابد الكرنك وهي معبد خونسو - معبد إخناتون - معبد موت - معبد بتاح - معبد رمسيس الثالث - معبد رمسيس الثاني - معبد الأخ منو - منطقة المتحف المفتوح داخل المعبد .

كما تم تسهيل الزيارة لذوي الإحتياجات الخاصة بمنطقة ميت رهينة وسقارة، منطقة تل بسطا بعمل ممرات ممهدة لسهولة الحركة وفي معبد دندرة بلوحات إتاحة لذوي الاحتياجات الخاصة واسوان بعمل لوحات بطريقة برايل ومسارات إتاحة لذوي الهمم وكذلك مستنسخات بطريقة برايل في مقابر بني حسن .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

رئيس قطاع الآثار المصرية

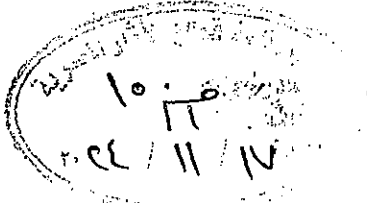
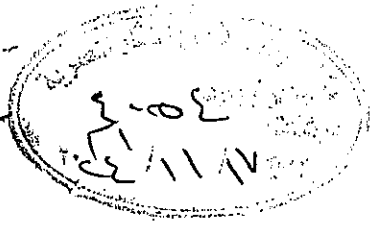
د. أيمن عثمانوي

السيد السيد / هالة النور

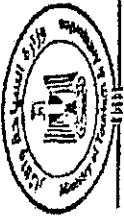
للتسهيل بالأفلاح واتخاذ اللازم
فضيلة أمارتة رئيس قطاع الآثار

مذكرات
رقم المذكرة: ٣٤٢٢
التاريخ: ٢٠٢٤/١١/١٧
المرفقات: ٢

٣٤٢٢
١١/١٧



وزارة السياحة والآثار
المجلس الأعلى للآثار
قطاع المتاحف

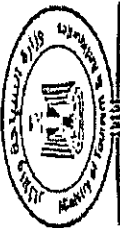


بيان تفصيلي بالمتاحف التابعة لقطاع المتاحف، المجلس الأعلى للآثار التي تقدم خدمات لدوي الاحتياجات الخاصة

م	اسم المتحف	الخدمات التوعوية والأنشطة (الورش، التدورات... إلخ)	١- محافظة القاهرة				
			دوي الإعاقة البصرية		دوي الإعاقة السمعية		تأهيل وثائق المتاحف
			لوحات شارحة كليات	لوحات شارحة كليات	لوحات إرشادية بلغة الإشارة	مقاعد متحركة	
١	المتحف المصري بالتحرير	✓	✓	-	✓	✓	✓
٢	المتحف القبطي	✓	-	-	✓	✓	-
٣	متحف الفن الإسلامي	✓	✓	-	✓	✓	✓
٤	متحف جالو أندرسون	✓	✓	-	✓	-	-
٥	متحف قصر الأمير محمد حلي بالخليل	✓	✓	✓	✓	-	-
٦	متحف ركن فاروق	✓ (١)	✓	-	-	-	-
٧	متحف الشرطة القومي	✓	-	-	-	-	-
٨	متحف المرميات الملكية بيوت	✓	✓	-	✓	✓	-
٩	متحف مطار القاهرة الدولي - ٣	✓	✓	-	✓	-	-
١٠	متحف مطار القاهرة الدولي - ٢	✓	-	-	-	-	-

٤ شارع بومبار - قسم إسماعيل المغنثي - ميدان لافولتير - القاهرة
هاتف: 27941908 (+202) - 27924713 (+202) - 27924713
Email: museumsector@mota.gov.eg

وزارة السياحة والآثار
المجلس الأعلى للآثار
قطاع المتاحف



تأهيل وتأثفحة المتاحف

اسم المتحف	الخدمات التوعوية الأنشطة (الورش، التدورات... إلخ)	تأهيل وإثارة المتاحف											
		ذوي الإعاقة البصرية				ذوي الإعاقة السمعية				ذوي الإعاقة الحركية			
		لوحات شارحة	كيبات	وعصيات	أعلام ناطقة	لوحات إرشادية بلمبة الإشارة	منحدرات Ramps	مقاعد	كراسي متحركة	دورات الماء			
١٠- محافظة المنيا													
متحف ملوي	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١١- محافظة سوهاج													
متحف سراج القوي	✓	جاري	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
١٢- محافظة الأقصر													
متحف الأقصر	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
متحف التحديط	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٣- محافظة الوادي الجديد													
متحف الوادي الجديد	المتحف تحت التطوير وجاري التنسيق لتأهيله وتأثفحه لاستقبال ذوي الاحتياجات الخاصة												
١٤- محافظة مطروح													
متحف مطروح القومي	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-
١٥- محافظة جنوب سيناء													
متحف شرم الشيخ	✓	جاري	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الإجمالي:	٢٦	١٦	٣	٦	٢	١٥	١٢	٩	٦	٦	٦	٦	٦

عدد (٢٥) متحف في ١٥ محافظة

عدد (٢٥) متحف في ١٥ محافظة

٤ شارع دويار - هسار - إسكندرية - ميدان لاطو طو - القاهرة
هاتف: 27924713 (+202) 27941908 - مكيبر: 27941908 (+202)
Email: museumsector@mota.gov.eg



الإحصاءات السياحية



الهدف الرئيسي: توصيف وقياس مكونات وهيكل النشاط السياحي ومساهمته في الاقتصاد الوطني لتوفير قاعدة بيانات سياحية شاملة تُساهم في صياغة سياسات اقتصادية لدعم وتنمية النشاط السياحي.

البرامج التنفيذية المستهدفة:

- مراجعة وتقييم الوضع الراهن لنظم الإحصاءات السياحية في الدول العربية، والعمل على التعاون مع أهم الخبراء السياحيين ومنهم - المعهد العربى للتدريب والبحوث الإحصائية والمركز الإحصائي الخليجي- لتطوير وتحديث نظم الإحصاءات السياحية في الدول العربية، وتطبيق نظام الحسابات الفرعية للسياحة Tourism Satellite Accounts (TSA)، مع الاستفادة من تجارب الدول التي طبقت هذا النظام ومنهم: (جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية) والعمل على وضع خارطة طريق لتحديث آلية رصد البيانات السياحية وتدقيقها.
- التعاون والتنسيق بين الدول العربية في تبادل البيانات والمعلومات الإحصائية ذات الصلة بقطاع السياحة.
- التعاون في تبادل الخبرات لبناء القدرات بمجال الإحصاء السياحي، وتقديم المساعدة للدول الراغبة بتطبيق نظام الحسابات الفرعية للسياحة.
- إعداد نشرة إحصائية دورية مشتركة متاحة بين الدول العربية توضح حجم الحركة السياحية البينية العربية والتغيرات التي طرأت عليها بصورة شهرية

الاحصاءات السياحية



البرامج التنفيذية المستهدفة:

■ توحيد المفاهيم والتعريفات الإحصائية المتعلقة بالسياحة بين الدول العربية وتعميم المنهجيات ومعايير جمع وتحليل البيانات لضمان سهولة المقارنة ومعالجة تضارب البيانات والإحصاءات من أجل دفع عجلة النمو السياحي.

■ التعاون العلمي والفني في إعداد البحوث والدراسات التسويقية للأسواق السياحية لتحديد سمات السائحين الحاليين والمحتملين لسوق السياحة العربية البينية وبيان سبب زيارتهم وقياس درجة اهتمامهم بزيارة بلد المقصد السياحي ومدى معرفتهم بالمقاصد السياحية التي تحظى بها المنطقة العربية ، فضلاً عن التعرف على التطور في رغبات السائحين المحتملين لتأمين احتياجاتهم.

■ إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمعلومات الاقتصادية والسياحية لخدمة المستثمرين تساعد على اتخاذ قرار الاستثمار بناءً على بيانات واقعية عن السوق وحجم الإنفاق السياحي والاستثمارات السياحية والعمالة في القطاع.

■ عقد ملتقى سنوي حول إحصاءات السياحة في الدول العربية للاستفادة من التجارب والخبرات.

مرفق البند الخامس



الرقم: ص/ب م ق/12/3/25/771

التاريخ: 2025/7/29

تهدي المندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الامانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية).

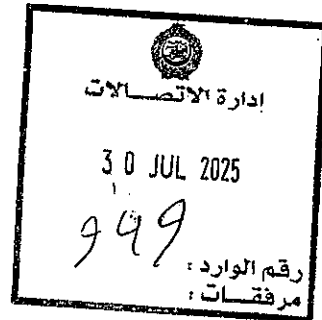
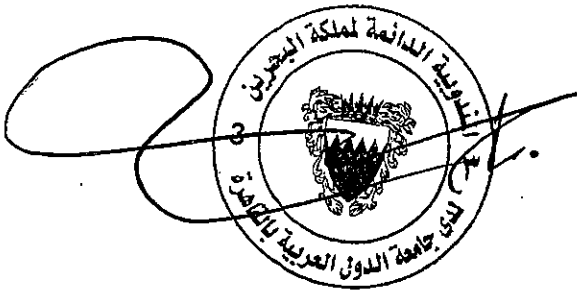
بالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية رقم 7/9/5/874/25 بتاريخ 2025/7/2، بشأن طلب الأمانة العامة موافقتها بالمرثيات حول مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية.

تود المندوبية الدائمة أن ترفق طيه مرثيات هيئة البحرين للسياسة والمعارض بمملكة البحرين حول المشروع المذكور أعلاه.

وتنتميز المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة للجامعة العربية عن فائق تقديرها واحترامها ،،،

إلى:

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
قطاع الشؤون الاقتصادية



مرثيات مملكة البحرين بشأن مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية

في ضوء الاطلاع على مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية، والذي يتضمن خمس عشرة مادة، تود مملكة البحرين الإعراب عن تأييدها العام لمضمون الاتفاقية، مع تقديم بعض الملاحظات والملاحظات المتعلقة بعدد من المواد التي تستدعي التوضيح أو التعديل لضمان انسجامها مع الاختصاصات الوطنية والإمكانات المتاحة. وفيما يلي توضيح لمواقف مملكة البحرين:

أولاً: المواد التي لا توجد بشأنها أية ملاحظات

تري مملكة البحرين أن المواد التالية لا تثير أية تحفظات، حيث إنها لا تتعارض مع السياسات أو الإجراءات الوطنية المعمول بها، ولا تؤثر سلباً على قطاع السياحة في المملكة:

- المادة (٢): تشجيع السياحة البيئية.
- المادة (٣): تبادل الخبرات في مجالات التنمية السياحية.
- المادة (٦): تبادل زيارات ممثلي وسائل الإعلام.
- المادة (٨): تبادل المعلومات حول الحرف والصناعات التقليدية.
- المادة (٩): تشجيع تنظيم الأسابيع السياحية الثقافية.
- المادة (١٠): تبادل البيانات والمعلومات الإحصائية السياحية.
- المادة (١١): التنسيق والتعاون في المحافل والمنظمات الدولية.
- المادة (١٢): تشكيل لجنة فنية مشتركة.
- المادة (١٣): تنسيق الجهود التسويقية بين الدول الأطراف.
- المادة (١٤): بدء سريان الاتفاقية بعد تصديق ثلاث دول.
- المادة (١٥): الأحكام المتعلقة بالانسحاب من الاتفاقية.

ثانيًا: المواد التي تتطلب التعديل أو التوضيح

١. المادة (١): تسهيل التبادل السياحي

- تتضمن هذه المادة بنودًا تتعلق بتخفيض القيود على منح التأشيرات، وتيسير الإجراءات الجمركية والحدودية، وتعزيز الجهود المشتركة في التسويق السياحي.
- ملاحظة: إن تنفيذ هذه البنود يقع ضمن اختصاص وزارة الداخلية والجهات الأمنية المعنية، ولا تملك الجهات السياحية صلاحية اتخاذ قرارات في هذا الشأن. وعليه، يُقترح إعادة صياغة المادة بما يراعي توزيع الاختصاصات بين الجهات الحكومية المختلفة.

٢. المادة (٤): التأهيل والتدريب السياحي والفندقي

- تشمل هذه المادة تبادل مناهج التدريب بين المعاهد المتخصصة، وتقديم منح دراسية وتدريبية في مجال السياحة.
- ملاحظة: يتطلب تنفيذ هذه البنود التنسيق المسبق مع وزارة التربية والتعليم والجهات التعليمية المعنية.
- مقترح تعديل: إضافة عبارة "وفقًا للإمكانيات المتاحة" في نص المادة لتخفيف حدة الالتزام وتوفير مرونة في التنفيذ.

٣. المادة (٧): الفرص الاستثمارية

- تنص المادة على إعداد خريطة للفرص الاستثمارية السياحية وتقديم التسهيلات للمستثمرين.
- مقترح تعديل الصياغة: "يشجع الأطراف على إعداد خريطة للفرص الاستثمارية السياحية وتوفير التسهيلات المناسبة، وذلك وفقًا للقوانين والأنظمة المعمول بها في كل دولة".

خلاصة

تؤكد مملكة البحرين دعمها لمشروع الاتفاقية من حيث المبدأ، مع التوصية بإجراء التعديلات المقترحة على المواد (١، ٤، ٧) بما يضمن انسجامها مع اختصاصات الجهات المعنية وقدراتها التنفيذية، وبما يساهم في تعزيز التعاون السياحي الفاعل بين الدول العربية.



المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية
لدى جامعة الدول العربية

11288

٢٠٢٥/٨/٢٧

27 AUG 2025

رقم الصائر: ١٤٠٠

المرفقات: —

تهدي المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية- إدارة النقل والسياحة) وبالإشارة إلى مذكرتكم رقم ٧/٩/٥/٩٣٧/٢٥ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/١٧، بشأن طلب موافاتكم بالمرئيات والملاحظات عن " مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية " .

تتشرف المندوبية الدائمة بأن وزارة السياحة والآثار في جمهورية مصر العربية، أفادت بالملاحظات والمرئيات التالية حول مشروع الاتفاقية على النحو التالي:

- حذف المادة الخامسة من مشروع الاتفاق المعروض نظراً لأنه غير قابل للتطبيق.
- إضافة بند مستحدث (١) يكون نصه كالتالي " التوقيع على هذه الاتفاقية لا يتعارض مع الإلتزامات الدولية لأي من الدول الموقعة، والتي قد تنشأ عن التوقيع على اتفاقيات أخرى سواء مع دول عربية أو غيرها.
- إضافة بند مستحدث (٢) يكون نصه كالآتي " تشجع الدول الأطراف تبادل الخبرات في مجال التشريعات المتعلقة بالسياحة، والحث على الاستفادة من التجارب القانونية المتميزة للدول الأطراف " .

وتنتهز المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة (قطاع الشؤون الاقتصادية- إدارة النقل والسياحة) عن فائق تقديرها واحترامها.



M.F

- إلى الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاقتصادية- إدارة النقل والسياحة) .

مبنى وزارة الخارجية - شارع كورنيش النيل - ماسبيرو - القاهرة

تليفون: ٢٥٧٤٩٨٦٨ فاكس: ٢٥٧٤٩٨٦٩ - بريد الكتروني: PM-EGY-AL@outlook.com



المنندوبية الدائمة لدولة قطر لدى
جامعة الدول العربية في القاهرة
The Permanent Representative of The
State of Qatar to the Arab League in Cairo

دولة قطر
State of Qatar



2025/0090525/5

سفارة دولة قطر / القاهرة



11519

02 SEP 2025

التاريخ: 1447/03/05 هـ

الموافق: 2025/08/28 م

تهدي المنندوبية الدائمة لدولة قطر لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة)

ويسرها أن تشير إلى مذكرة الأمانة العامة الموقرة رقم (5/933) بتاريخ: 2025/7/16، بشأن طلب المراثيات والملاحظات حول البند المعني "اتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة والبند المعني" مبادرة تبادل الخبرات بين العربية في مجال تنظيم القطاع السياحي من توصيات الاجتماع (13) للجنة الفنية للسياحة العربية، الذي عقد خلال شهر يوليو 2025م.

تود المنندوبية إحاطة الأمانة العامة بأن قطر للسياحة اقادة بما يلي حول ما ورد أعلاه:

أولاً: البند المعني باتفاقية التعاون العربي في قطاع السياحة:

الملاحظات والتوصيات:

1- مدة الاتفاقية وإنهاؤها:

لوحظ أن مشروع الاتفاقية يتضمن تحديد تاريخ بدء النفاذ دون النص على تاريخ انتهاء محدد، وعليه أي انسحاب من الاتفاقية يستوجب إخطاراً رسمياً بإنهاء الالتزام، على ألا تقل فترة الإشعار المسبق عن ستة أشهر، وهو ما يتطلب إعادة صياغة المواد الخاصة بالمدة بشكل أوضح أو أكثر تحديداً.

2- الآثار المالية:

من الأهمية النص صراحة على أن أي التزامات مالية أو نفقات تترتب على تنفيذ الاتفاقية، سواء فيما يتعلق بالتسهيلات الاستثمارية، أو معاملة السياح العرب معاملة السياح الوطنيين في المنشآت الفندقية، فهي تخضع لتقدير مسبق وتقييم مالي مفصل، مع بيان الجهة المسؤولة عن تغطية هذه التكاليف، وذلك حفاظاً على الالتزامات المالية للدولة وتوافقاً مع القوانين والأنظمة المالية النافذة في دولة قطر.

3- الالتزامات المترتبة على الدولة:

يجب التنويه إلى أن منح السياح العرب ذات معاملة السياح الوطنيين، بما في ذلك التسهيلات الاستثمارية، يستلزم تقييم الأثر القانوني والاقتصادي لذلك، وتحديد الضوابط اللازمة بما يتفق مع التشريعات الوطنية ومذكرات التفاهم السابقة المبرمة من قبل دولة قطر.

4- التوصيات:

المندوبية الدائمة لدولة قطر لدى
جامعة الدول العربية في القاهرة
The Permanent Representative of The
State of Qatar to the Arab League in Cairo

دولة قطر
State of Qatar



- إعادة صياغة المواد المتعلقة بالمدة والإنهاء لتتضمن تاريخ انتهاء محدد أو آلية واضحة لمراجعة الاتفاقية وتجديدها.
- تضمين نصوص صريحة حول التكاليف المالية المحتملة وآلية تحملها، مع اشتراط إجراء تقييم مالي قبل اعتماد أي التزامات.
- إدراج بند يؤكد أن تطبيق أحكام الاتفاقية يتم بما لا يعارض مع القوانين الوطنية لدولة قطر.

ثانياً:

نود الإفادة بأن دولة قطر شهدت تميز في عدد من المجالات السياحية مثل: السياحة الرياضية – السياحة العائلية – سياحة فعاليات الأعمال والمعارض – السياحة الثقافية.

وتنتهز المندوبية الدائمة لدولة قطر لدى جامعة الدول العربية اطياب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة (قطاع الشؤون الاقتصادية – إدارة النقل والسياحة) عن فائق احترامها وتقديرها،



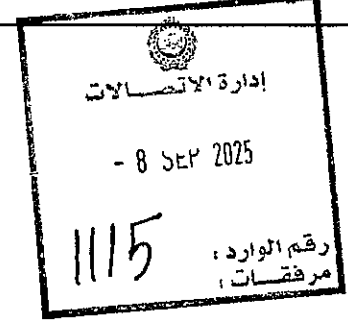


التاريخ 2025/9/8

الرقم الإشاري: 2-11-2611

عاجل جدا

”مذكرة شفوية”



تهدي المندوبية الدائمة لدولة ليبيا لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية- إدارة النقل والسياحة) الموقرة.

واذ تشير لمذركتكم الرقم 7/9/5/874/25 بتاريخ 2025/07/02، والمرفق بموجبه مشروع اتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية لإبداء ملاحظات وتعديلات عليها إن وجدت وموافاة الأمانة العامة بها.

تشرف المندوبية إفادتكم بأن ملاحظات وزارة السياحة والصناعات التقليدية تتمركز في النقاط التالية:

- تدرج في المادة الثانية فقرة تتعلق بـ”سياحة المسيرة” (تعمل دول الأطراف على اتخاذ كافة التدابير اللازمة لدعم السياحة المسيرة وتسهيل وصول ذوي الإحتياجات الخاصة إلى المقاصد السياحية والمشاركة في الفعاليات السياحية)
- تدرج في المادة الثالثة الفقرة التالية (تعمل دول الأطراف والمنظمات ذات العلاقة على إنشاء منصة رقمية لتسهيل تبادل المعلومات والترويج للمقاصد السياحية وعرض للمشاريع الإستثمارية المتاحة لديها).
- تبقى المادة الثامنة فما يخص الصناعات التقليدية.
- عدم تعارض احكام الاتفاقية مع إلتزامات الدول الأخرى.

تفتنم المندوبية الدائمة لدولة ليبيا لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة لتعرب مجددا للأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي- إدارة النقل والسياحة) عن فائق تقديرها واحترامها،

إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة.

(قطاع الشؤون الاقتصادية- إدارة النقل والسياحة)



المندوبية الدائمة لدولة الكويت لدى جامعة الدول العربية
Permanent Mission of Kuwait to the League of Arab States



عاجل

12171

15 SEP 2025

التاريخ: 15 سبتمبر 2025

الرقم: ٣٠٧ / ٢٢٥

تهدي المندوبية الدائمة لدولة الكويت أطيب تحياتها الى الأمانة العامة لجامعة
الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة)

بالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية رقم 7/9/5/937/25

بتاريخ 2025/7/17، بشأن طلب الأمانة العامة موافقتها بمرئيات وملاحظات

الجهات المختصة حول الاتفاقية العربية للتعاون السياحي بين الدول العربية.

ترفق المندوبية لكم ملاحظات الجهات المختصة بدولة الكويت حول مشروع

الاتفاقية المشار إليها أعلاه.

وتنتهز المندوبية الدائمة لدولة الكويت هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن
تقديرها واحترامها.



م.س. ١٠٤١

الإدارة القانونية
Legal Department

وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة الكويت | State of Kuwait



ملاحظات على الاتفاقية العربية للتعاون السياحي بين الدول العربية

الملاحظات العامة:

- 1- المشروع بحاجة الى إعادة ضبط صياغته بشكل واضح الدلالة و المعاني، مع إمكانية إضافة مادة خاص بالتعاريف.
- 2- الاقتراح بتشكيل لجنة مشرفة على تنفيذ هذه الاتفاقية.

الملاحظات الخاصة:

- 3- اقتراح تعديل مع إعادة صياغة الفقرة الأولى من المادة الأولى على ما يلي " قيام الحكومات الوطنية بدراسة اتخاذ إجراءات كفيلة لخفض القيود المفروضة على منح التأشيرات للأغراض السياحية، وتسهيل وتبسيط إجراءاتها، وبما يكفل كل دولة الحفاظ على أمنها في ذات الوقت".
- الاقتراح بإعادة صياغتها على النحو التالي " تسعى دول الأطراف في هذه الاتفاقية وفقاً لقوانينها وأنظمتها الوطنية، تسهيل وتبسيط إجراءات الحصول على التأشيرات السياحية، بما يكفل حقها في الحفاظ على أمنها".
- 4- اقتراح تعديل على البند الثالث من المادة الأولى التي تنص على ما يلي " تعمل الدول الأطراف على التنسيق في المجالات التسويقية ووضع البرامج واللباقات التسويقية المشتركة من خلال تشجيع الترابط بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص.
- لتصبح على النحو التالي " تعمل الدول الأطراف على التنسيق في المجالات التسويقية ووضع البرامج واللباقات التسويقية المشتركة من خلال تشجيع الترابط والتعاون بين القطاع العام (الحكومي) والقطاع الخاص (الأهلي)".
- 5- اقتراح تعديل على المادة الرابعة التي تنص على ما يلي " تتبادل الدول الأطراف الخبرات في مجال التأهيل السياحي والفندقي، وتبادل مناهج، وأساليب التعليم والتدريب في المعاهد و المراكز المتخصصة بهم، بالإضافة الى تقديم منح للدراسة والتدريب السياحي والفندقي في المؤسسات المعنية".

الإدارة القانونية
Legal Department

وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة الكويت | State of Kuwait



- لتصبح على النحو التالي " تتبادل الدول الأطراف الخبرات في مجال التأهيل السليحي والفندقي، وتبادل مناهج، وأساليب التعليم والتدريب في المعاهد والمراكز المتخصصة بهم، بالإضافة الى تقديم منح للدراسة والتدريب السليحي والفندقي في المؤسسات المعنية، وفقاً للقوانين والأنظمة اللوائح والاشتراطات المعمول بها لديهم."

6- الاستفسار حول المعنى المقصود بالمادة الخامسة التي نصت على ما يلي " معاملة السائح العربي في أي من الدول الأطراف معاملة مواطني الدولة الطرف في الفنادق والمقاصد السياحية فيما يتعلق بالرسوم وباقي الاشتراطات".

7- اقتراح تعديل على المادة السادسة التي تنص على ما يلي " تشجع الدول الأطراف تبادل زيارات ممثلي الاعلام و وكلاء السياحة و السفر والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، للتعريف بالإمكانيات السياحية المتاحة لدى الدول العربية وذلك لإعداد مواد إعلامية عن المقاصد السياحية ليتم نشرها عبر وسائل الاعلام الخاصة بهم."

- لتصبح على النحو التالي " تشجع الدول الأطراف تبادل زيارات ممثلي الجهات المختصة لدى دولة الأطراف في هذه الاتفاقية، للتعريف بالإمكانيات السياحية المتاحة لديهم".

8- المادة الثمانية عشر:

- إضافة بند متعلق في فتح باب التوقيع على الاتفاقية، ليتم النص عليه على النحو التالي " يفتح باب التوقيع على الاتفاقية بعد إقرارها واعتمادها من قبل الدول الأعضاء، وتودع وثائق التصديق أو الانضمام لدى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية.

- إعادة صياغة الفقرة الأولى من هذه المادة التي تنص على ما يلي " تدخل هذه الاتفاقية حيز التنفيذ من تاريخ إيداع وثائق التصديق من قبل ثلاث دول أعضاء عليها لدى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية".

- لتصبح على النحو التالي " تدخل هذه الاتفاقية حيز التنفيذ من تاريخ إيداع ثلاث دول أعضاء وثائق تصديق لدى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية".

الإدارة القانونية
Legal Department

وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة الكويت | State of Kuwait



- إعادة صياغة الفقرة الثالثة و الأخيرة والتي تنص على ما يلي " يجوز لأي من الدول الأطراف الانسحاب من الاتفاقية بشرط موافاة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، بالرغبة في الانسحاب قبل ستة أشهر من تاريخ الانسحاب".

لتصبح على النحو التالي " يجوز لأي من الدول الأطراف الانسحاب من الاتفاقية بعد اخطار الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، ويصبح الانسحاب نافذا بعد مرور ستة أشهر من تاريخ هذا الاخطار".



12356
17 SEP 2025

الرقم: س.س.م/ إقتصادي/ 280/ 32

التاريخ: 17 سبتمبر 2025 م

تهدي المنندوبية الدائمة لجمهورية السودان لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى
الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة).

وتشير إلى مذكرة الأمانة العامة بالرقم 3/878 بتاريخ 2025/07/02 م بشأن تقرير وتوصيات الاجتماع الثاني
لمشروع إتفاقية التعاون السياحي بين الدول العربية الذي إنعقد خلال الفترة 2025/ 6/30-29 م.

تتشرف بالإفادة ببعض ملاحظات وزارة الثقافة والإعلام بجمهورية السودان حول مشروع الإتفاقية :

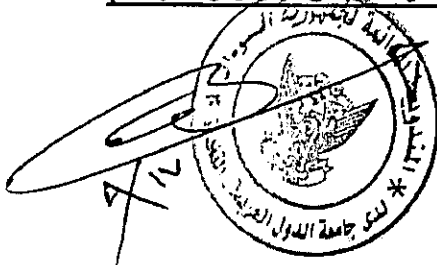
1- تعتبر المواد التي تحويها الإتفاقية شاملة وقادرة على تحقيق التكامل العربي في مجال السياحة
للدول الأعضاء بالجامعة العربية.

2- نرى إضافة (الناقل الوطني الجوي) في المادة الخامسة .

3- نرى إقامة جناح يضم جميع الدول العربية عند المشاركة في المعرض الدولية المتخصصة - المادة
العاشرة

تنتهز المنندوبية الدائمة لجمهورية السودان لدى جامعة الدول العربية هذه السانحة لتعرب إلى الأمانة
العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) . عن فائق تقديرها
وإحترامها.

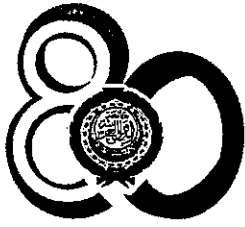
إلى: الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة)



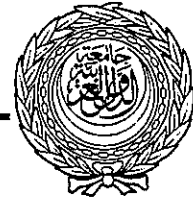
٨ شارع أحمد الشاطوري - الدقي - جيزة ت : ٠٠٢٠٣٧٤٨٥٦٤١ - فاكس : ٠٠٢٠٣٧٤٨٥٦١٥

8 Ahmed Elshatory St. - Douky - Giza Tel.: 0020-37485641 - Fax : 0020-37485615

مرفق البند السادس



٦



الأمانة العامة

الرقم: 7/19/15.1939/25

التاريخ: 25/12/1977

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) أطيب تحياتها إلى المنظمة العربية للسياحة الموقرة.

بالإشارة إلى الانتهاء من أعمال الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 1-2/7/2025،

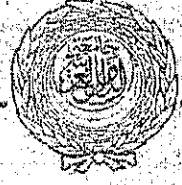
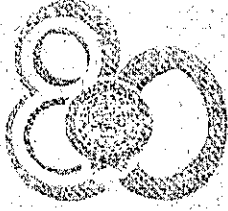
وفي إطار متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن هذا الاجتماع، وفيما يخص البند المعني بـ "الابتكار السياحي والسياحة الذكية"، والتي تنص الفقرة 1 منه على:-

"تكليف المنظمة العربية للسياحة بموافقة الأمانة العامة بتقرير حول آخر مستجدات تمويل مشروع حاضنات الأعمال للدول الأعضاء".

تأمل الأمانة العامة التقاضل بالاطلاع واتخاذ اللازم، وموافاتها بالإجراءات المتخذة في هذا الشأن حتى يتسنى عرضها على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي سيعقد خلال النصف الثاني من شهر أكتوبر 2025.

وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق احترامها.

مرفق البند السابع



الأمانة العامة

الرقم: 7.1915.1934/25

التاريخ: 2025/7/16

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) أطيب تحياتها إلى الوفد الدائم لجمهورية مصر العربية الموقرة،

بالإشارة إلى الانتهاء من أعمال الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة للجامعة يومي 1-2025/7/2،

وفي إطار متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن هذا الاجتماع، وفيما يخص البند المعني بـ "التعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة الإتجار في المنتجات الثقافية"، والتي تنص الفقرة 1 منه على:-

"الطلب من جمهورية مصر العربية موافاة الأمانة العامة بمشروع اتفاقية لمكافحة الإتجار في المنتجات الثقافية استرشاداً بالاتفاقيات الدولية في هذا المجال".

تأمل الأمانة العامة موافاتها بمشروع الاتفاقية، حتى يتسنى لها التعميم على الدول الأعضاء، والاعداد والتحضير لعقد اجتماع لمناقشة هذه الاتفاقية، وعرضها على الاجتماع الرابع عشر للجنة الفنية للسياحة العربية، والذي سيعقد خلال النصف الثاني من شهر أكتوبر 2025.

يرجاء التكرم بإحالة هذا الخطاب إلى الجهات المعنية بشؤون السياحة في دولتكم الموقرة للتفضل بالاطلاع واتخاذ اللازم، وموافاة الأمانة العامة بالمشار إليه أعلاه.

وتعنتيم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق احترامها.

(٧)



مساعد وزير الخارجية
المندوب الدائم لدى جامعة الدول العربية



التاريخ: ٢٠٢٥/٨/٢٠

رقم الصادر: ١٢٤٧
المرفقات: (٩)

تهدي المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة)، وبالإشارة إلى مذكرتكم رقم ٧/٩/٥/٩٣٣/٢٥، ورقم ٧/٩/٥/٩٣٤/٢٥ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/١٦، وإحفاً بمذكرتنا رقم ١٢٩١ والمرفق بها صورة من إتفاقية للتعاون بين الدول العربية في مجال مكافحة الاتجار في المنتجات الثقافية، بشأن متابعة تنفيذ التقرير والتوصيات الصادرة عن أعمال الاجتماع الثالث للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عُقد بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية يومى ١ - ٢٠٢٥/٧/٢،

تتشرف المندوبية الدائمة أن تبعث رفق هذا بأصل الاتفاقية المشار إليها بعاليه الواردة إليها من وزارة السياحة والآثار بجمهورية مصر العربية،

وتغدو المندوبية ممتنة تفضل الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) باتخاذ ما ترونه مناسباً في هذا الشأن،

وتنتهز المندوبية الدائمة لجمهورية مصر العربية لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية الموقرة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة) عن فائق تقديرها واحترامها،

م. ك.



- الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاقتصادية - إدارة النقل والسياحة).

مبنى وزارة الخارجية - شارع كورنيش النيل - ماسبيرو - القاهرة

تليفون: ٢٥٧٤٩٨٦٨ فاكس: ٢٥٧٤٩٨٦٩ - بريد الكترونى: PM-EGY-AL@outlook.com



ملحق ١

لأغراض الفقرة الثانية من المادة الثانية من هذه الإتفاقية تسرد جمهورية مصر العربية، الممتلكات الثقافية التالية، وذلك على سبيل المثال لا الحصر :

فئات الآثار المصرية

تنطبق الفئات التالية على الآثار المصرية منذ عصور ما قبل التاريخ وحتى ما قبل مائة عام ، أو متى اعتبرت المادة أثرية، مسجلة كانت أو غير مسجلة، وذلك بموجب أحكام القانون المصري وذلك اتساقا مع قانون حماية الآثار المصرية رقم ١١٧ لسنة ١٩٨٣ وتعديلاته.

1- الأحجار

أ- العناصر المعمارية والزخرفية أو أجزائها والمصنوعة من : الجرانيت، الحجر الرملي، الحجر الجيري، الأحجار البركانية، الرخام وغيرها من الأحجار، الإنشاءات/ العناصر المعمارية التي تنتمي لمختلف أنواع المقابر ومواقع المقابر، الأماكن المقدسة والمستوطنات والتجمعات السكنية مثل تيجان الأعمدة، خطوط الأعمدة، الأعمدة ذات التيجان والزخارف المختلفة والإفريز والأحجار الداعمة بين النافذتين والفسيفساء وغيرها من عناصر وقوالب رخامية ... الخ.

ب- النقوش الغائرة: على مختلف أنواع الأحجار مثل المذابح وشواهد القبور واللوحات التذكارية والعناصر الزخرفية وغيرها.

ج - المنحوتات/ التماثيل: المصنوعة من الحجر الجيري والرخام و غيرها من أحجار مثل التماثيل النذرية وتماثيل المقابر، التماثيل النصفية والتماثيل الصغيرة وأجزاء زخارف المقابر وغيرها.

د- الأدوات/ العدد: المصنوعة من الصوان وغيرها من أحجار مثل الأدوات المختلفة مثل السكاكين والخناجر والأنصال والفؤوس وأدوات الأنشطة الحرفية وغيرها.

هـ - الأسلحة: المصنوعة من الإردواز أو الصوان أو الحجر الجيري أو الحجر الرملي وغيرها من أحجار، وكذلك رؤوس السهام ودعامات المعصم والمقذوفات وغيرها.

و- المجوهرات/ الأزياء: من مختلف أنواع الأحجار سواء الأحجار الكريمة أو نصف الكريمة، والقلائد واللائي ومجموعات الخواتم وغيرها.



مكتب الوزير

الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

2- المعادن

أ- التماثيل/ التماثيل الصغيرة/ التماثيل النصفية: المصنوعة من المعادن غير الحديدية، والمعادن النفيسة والنادرة التي تصور الأشكال الحيوانية والآدمية وغيرها، و البورتريهات والبورتريهات النصفية ... إلخ.
ب-الأواني: المصنوعة من معادن غير حديدية، ومن المعادن النفيسة والحديد، مثل الغلايات والدلاء والأكواب والقدر والمناخل وغيرها.

ت-المسارج المصنوعة من الحديد ومن المعادن غير الحديدية مثل المسارج وبقايا أدوات الإنارة.. الخ.
ث-المجوهرات/ الملابس: المصنوعة من معادن غير حديدية، المعادن النفيسة والنادرة مثل حلي الأقدام والرقاب والأذرع والأصابع، اللآلي، الإبر، دبابيس الزينة، مشابك الأحزمة، القلادات وغيرها من حلي.
ج-الأدوات/ الآلات: المصنوعة من الحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن النفيسة النادرة مثل الفؤوس، المناجل، السكاكين، الملاقط، المطارق، المثاقب، أدوات الكتابة، الملاعق، المفاتيح، الأقفال، أجزاء العربات، الأسلاك المجدولة، حدوات الأحصنة، السلاسل، الأجراس وغيرها.
ح-الأسلحة: المصنوعة من الحديد أو المعادن غير الحديدية والمعادن النفيسة النادرة مثل الخناجر، السيوف، رؤوس الحراب، رؤوس الأسهم، السكاكين، الدروع، القذائف المدفعية، الخوذات والتروس وغيرها.

3- الخزف

أ- الأواني: المصنوعة من الخزف الناعم أو الخشن بألوان مختلفة والمزينة وذات الطلاء الملون والمزججة والمصنوعة محلياً أو المستوردة مثل القدر والأطباق المسطحة والعميقة والأكواب والأواني الصغيرة والزجاجات والقوارير والمناخل وغيرها.
ب- الأجهزة/ الأدوات: المصنوعة من الخزف مثل الأدوات المستخدمة في الحرف المختلفة وغيرها.
ت- المسارج: المصنوعة من الخزف مثل المسارج الزيتية والشحمية وغيرها.
ث- التماثيل الصغيرة: المصنوعة من الخزف والتي تصور أشكال آدمية أو حيوانية أو آلهة أو أجزاء من جسم الإنسان وغيرها.



مكتب الوزير

الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

ج- بلاطات المواقد/ العناصر المعمارية: المصنوعة من الخزف، وتكون بلاطات المواقد دوماً مزججة مثل التراكونا المعمارية وتراكيب الألواح وبلاطات المواقد التي على هيئة أكواب، البلاطات المسطحة الزخرفية، بلاطات الكوات، بلاطات الحواف، بلاطات الزوايا، بلاطات الإفريز، بلاطات الأرضيات المزخرفة أو المختومة وبلاطات الأرضيات والأسقف وغيرها.

4- الزجاج وعجائن الزجاج/ الفيانس

أ- الأواني: المصنوع أو الملون أو الشفاف مثل الزجاجات والأكواب والأوعية والكؤوس والأختام الزجاجية للزجاجات وغيرها.

ب- المجوهرات/ الأزياء: المصنوعة أو الملونة أو الشفافة مثل أساور الأذرع واللائي والخرز وعناصر المجوهرات الأخرى.

ت- التماثيل: مثل الجعارين والأختام وطابعات الأختام وغيرها.

5- العظام/ العاج

أ- الأسلحة: المصنوعة من العظام والعاج والقرون مثل رؤوس السهام والحراب وغيرها.

ب- الأواني: المصنوعة من العظام والعاج وأجزاء من الأواني .. إلخ.

ت- الأدوات/ المعدات: المصنوعة من العظام والقرون والعاج مثل الأزاميل والبلطات والإبر والخراصات والأمشاط والمعدات المزخرفة وغيرها.

ث- المجوهرات/ الأزياء: المصنوعة من العظام أو القرون أو العاج وأسنان الحيوانات مثل الإبر والقلادات وغيرها.

6- الخشب

أ- الأسلحة:

المصنوعة من أنواع مختلفة من الأخشاب مثل الأسهم والأقواس وغيرها.



مكتب السوزير

الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

ب- الأدوات/ المعدات: المصنوعة من أنواع مختلفة من الأخشاب مثل فؤوس الصوان والقدم والملاعق والسكاكين والمقابض والأمشاط والعجلات ومناضد الكتابة الصغيرة وغيرها.

ت- الأواني: المصنوعة من أنواع مختلفة من الأخشاب مثل الأواني المختلفة من الخشب وغيرها.

7- الجلود/ الأقمشة/ المواد العضوية المختلفة

أ- أكسسوارات الأسلحة: المصنوعة من الجلد مثل أعطية الدروع وغيرها.

ب- الملابس: المصنوعة من الجلد أو القماش أو ألياف النباتات مثل الأحذية/ الصنادل والملابس وغيرها.

ت- الأدوات: المصنوعة من ألياف النباتات والجلد مثل الشباك وجعبة السهام إلخ.

ث- الأواني: المصنوعة من ألياف النباتات مثل الأواني المنسوجة و المجدولة والمخاطة وغيرها.

ج- المجوهرات/ الأزياء: المصنوعة من صدف الحلزون واللجنيت (الفحم) وغيرها مثل أساور الأذرع واللائي وغيرها.

8- اللوحات

أ- الجداريات/ اللوحات الجدارية: المصنوعة من الملاط مثل الجداريات ذات الموضوعات المختلفة وغيرها.

9- الكهرمان

أ- المجوهرات / الأزياء: المصنوعة من الكهرمان مثل الأشكال أو عناصر الحلي المختلفة وغيرها.

10- البرديات/ المخطوطات

أ- البرديات ذات الرسومات أو الرموز .. إلخ.

ب- المخطوطات المكتوبة على الجلد أو الورق .. إلخ.

11- الموميאות :

الموميאות البشرية والحيوانية الكاملة أو أجزاء منها والهيكل العظمي والجماجم وغيرها.

تمثل الممتلكات الأثرية والفنية والتاريخية والثقافية ثروة الدول العربية والتراث الثقافي للإنسانية، وأن حمايتها وصيانتها واسترجاعها واستردادها تعد من أولويات الدول؛

وإدراكاً لتفرد الممتلكات الأثرية والفنية والتاريخية والثقافية لكل دولة ووجوب حمايتها من السرقة والحفر/ التنقيب والتعاملات غير المشروعة؛

وعلماً بما تمثله حماية وحفظ تراثهما الثقافي من أهمية جوهرية مع الوضع في الاعتبار المبادئ والتشريعات التي نصت عليها العديد من الاتفاقيات الدولية مثل: اتفاقية لاهاي 1954 والخاصة بحماية الممتلكات الثقافية في حالة نزاع مسلح بروتوكولها 1954 و1999، واتفاقية وسائل حظر ومنع استيراد وتصدير ونقل ملكية الممتلكات الثقافية بصورة غير مشروعة التي أبرمت في باريس - فرنسا في 14 نوفمبر 1970، وإتفاقية حماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي التي أبرمت في باريس - فرنسا في 16 نوفمبر 1972، والقرار 196/69 الصادر عن الجمعية العامة للأمم المتحدة في 18 كانون الأول/ ديسمبر 2014 بشأن "المبادئ التوجيهية الدولية لمنع الجريمة واستجابات العدالة الجنائية فيما يتعلق بالإتجار بالممتلكات الثقافية والجرائم الأخرى ذات الصلة؛

واقتراناً بأن التعاون بين الأطراف لاسترجاع الممتلكات الثقافية والتي كانت نتاجاً للسرقة أو التهريب أو التنقيب خلسة تمثل وسيلة فعالة لحماية ومعرفة حق كل دولة في ممتلكاتها الثقافية؛
ألمين في وضع قواعد مشتركة تساهم في استرداد واسترجاع الممتلكات الثقافية التي كانت نتاجاً للسرقة أو الحفائر أو الإدخال والإستخراج غير المشروع؛
قد تم الإتفاق على الآتي؛

مادة 1

يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من هذه الإتفاقية.

مادة 2

الأهداف

1- تهدف هذه الإتفاقية إلى وضع أسس وإجراءات تتعاون وفقاً لها الأطراف الموقعة لحماية وصيانة واسترداد واستعادة الممتلكات الثقافية التي تعرضت للسرقة أو الحفائر أو التعامل غير المشروع في حدود الأطراف، بما يتفق مع التشريعات الوطنية والدولية المطبقة والإتفاقيات الدولية الخاصة بهذا الشأن، والتي تلتزم بها حكومات الدول العربية.

2- لأغراض هذه الإتفاقية، فإن العناصر ذات الأهمية بالنسبة للتراث الثقافي لكل من الأطراف، والمفصلة في (ملاحق) والتي تعتبر جزءاً من هذه الإتفاقية، يمكن اعتبارها ملكية ثقافية وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

مادة 3

نقاط الاتصال

1- لضمان الكفاءة في الامتثال لأهداف هذه الإتفاقية، يعين الأطراف نقاط اتصال تقوم بعقد اجتماع للمراجعة، على الأقل مرة كل عام لمتابعة تنفيذ وتطبيق هذه الإتفاقية، ويجوز عقد اجتماع تقييمي استثنائي في حالة طلب إحدى الدول الأطراف ذلك.

مادة 4

تبادل المعلومات

لأغراض هذه الإتفاقية، تعمل الدول الأطراف على تبادل المعلومات في الموضوعات التالية في الوقت المناسب وفقاً للتشريعات والقوانين الوطنية في كل دولة:

1. القوانين والتشريعات والقواعد المعمول بها في أراضي كل طرف فيما يتعلق بحماية الممتلكات الثقافية، وخاصة فيما يتعلق بمنع السرقة والحفر غير المشروع والإدخال والاستخراج والاتجار غير المشروع بالممتلكات الثقافية، فضلاً عن السياسات والمبادئ التوجيهية التي تعتمد عليها السلطات الإدارية المختصة؛
2. آراء الخبراء والسجلات وقواعد البيانات المتاحة لدى كل طرف فيما يتعلق بالممتلكات الثقافية التي يحظر تصديرها أو نقلها أو التي تخضع لنظام ترخيص؛
3. تبادل المعلومات بشكل دوري عن خبراتهم وممارساتهم، واستراتيجياتهم، في الموضوعات المشار إليها في هذه الإتفاقية، وذلك بما يتفق مع تشريعاتهم الوطنية المعمول بها؛
4. تعزيز تبادل المعرفة عن التقنيات الحديثة في التأمين بغرض منع التعامل غير المشروع ولتعزيز حماية الممتلكات الثقافية؛
5. إصدار موافقة تصدير الممتلكات الثقافية وفقاً لأحكام التشريعات الوطنية المعمول بها للأطراف؛
6. تنظيم حماية وحفظ الممتلكات الثقافية لكل طرف؛
7. الحفائر (المشروعة وغير المشروعة) والاكتشافات الأثرية؛
8. الإجراءات الأساسية لكل طرف لاسترداد الممتلكات الثقافية وإعادتها إلى أراضيها الأصلية؛
9. تغيير شروط وصف جرائم السرقة والحفائر غير المشروعة والإدخال والاستخراج غير المشروع للممتلكات الثقافية؛
10. الممتلكات الثقافية لكل طرف المنقولة بطرق غير مشروعة والمعرضة في السوق الدولية، والمنظمات والأشخاص الذين ثبت تورطهم في أعمال حفائر غير المشروعة، وسرقة، وإدخال واستخراج الممتلكات الثقافية بطريقة غير مشروعة.

مادة 5

حماية وصيانة الممتلكات الثقافية

تشجع الأطراف الموقعه إنشاء روابط تعاون بين المؤسسات التعليمية والبحثية المختصة في مجالات الإنقاذ، الترميم، الإعادة، الحماية، الصيانة، الأرشفة، النشر، والتشريعات في مجال الممتلكات الثقافية وذلك بما يتفق مع تشريعاتها الوطنية المعمول بها.

مادة 6

التزامات عامة

تلتزم الأطراف الموقعه وفقاً لقوانينهم وتشريعاتهم الوطنية بالآتي:

1. تكثيف تنفيذ وتحسين أنظمة التسجيل للممتلكات الثقافية؛
2. اتخاذ الإجراءات اللازمة لمنع الحفائر غير المشروعة في المواقع الأثرية وسرقة الممتلكات الثقافية؛
3. يتخذ الأطراف الإجراءات اللازمة لمنع الحيازة غير المشروعة للممتلكات الثقافية، من قبل المتاحف والمعاهد وتجار الممتلكات الثقافية الموجودة داخل أراضيهم؛
4. أي التزامات أخرى تتفق عليها الأطراف الموقعه وفقاً لهدف هذه الإتفاقية.

مادة 7

استرداد الممتلكات الثقافية

- 1- يقدم أي من الأطراف الموقعه طلباً عبر القنوات الدبلوماسية للأطراف الأخرى لاستعادة الممتلكات الثقافية التي عثر عليها بصورة غير قانونية في بلدان الأطراف الأخرى، وذلك بتقديم ما يثبت ملكيتها والمعلومات اللازمة لتسهيل البحث والإشارة إلى الموقع الحقيقي أو المفترض والخصائص الرئيسية.
- 2- يتعين على الطرف المُقدم إليه طلب استرداد واسترجاع الممتلكات الثقافية التي تم إدخالها بصورة غير مشروعة إلى أراضيها، أن يتخذ على الفور الإجراءات اللازمة وفقاً لتشريعاته الوطنية لضمان و/أو مصادرة وإعادة الممتلكات الثقافية إلى الطرف الذي قدم الطلب خلال فترة لا تتجاوز عاماً، حسب الحالة، الموجودة

بصورة غير مشروعة في أراضيها أو التي لديه أدلة تشير إلى أنها كانت موضوع اختطاف أو اتجار غير مشروع، إلى الطرف الطالب، طالما تم الالتزام بالإجراءات الشكلية المنصوص عليها في تشريعاته الوطنية المعمول بها.

3- يقدم الطرف الذي وجدت على أرضه الممتلكات الثقافية التسهيلات إلى الطرف الطالب، وذلك وفقاً للحد الذي تسمح به التشريعات الوطنية وبما يتفق مع الوسائل المتاحة لديه، فيما يتعلق بما يلي:

1. تحديد موقع الممتلكات الثقافية؛
2. رد و/أو استرداد الممتلكات الثقافية للجهة الطالبة؛
3. تحديد المحكمة أو السلطة المختصة، إن لزم؛
4. التواصل مع ممثلين قانونيين وخبراء في المجال حيثما كان ذلك لازماً؛
5. توفير مكان تخزين مناسب للحفاظ على الممتلكات الثقافية حتى يتم استردادها.

مادة 8

الإعلام القانوني لاسترداد الممتلكات الثقافية

- 1- يقوم كل من الأطراف الموقعة بإخطار سلطات التنسيق الخاصة بهم، عن طريق القنوات الدبلوماسية، بالسرقة، الاستيلاء، الفقد أو أي حادثة أخرى تؤثر على الممتلكات الثقافية، ويتم نشر هذه المعلومات بين السلطات المختصة وأصحاب المصلحة بغرض منع دخول مثل هذه الممتلكات الثقافية وتسهيل عملية استردادها و/أو استرجاعها.
- 2- بناءً على طلب أحد الأطراف، المقدم كتابياً ومن خلال القنوات الدبلوماسية، يستخدم أي من الأطراف الأخرى جميع الوسائل القانونية المتاحة لهم، وفقاً لتشريعاتهم الوطنية والإتفاقيات الدولية الملزمة للبلدان العربية، لاسترداد وإعادة الممتلكات الثقافية التي كانت نتاجاً للسرقة أو الاتجار غير المشروع من أراضي الطرف الطالب.
- 3- في الحالات التي يطلب فيها الطرف الطالب اتخاذ إجراءات احترازية و/أو إجراءات حماية لمنع إخفاء أو حجب القطع موضوع الطلب، وعلى الطرف المقدم إليه الطلب، وفقاً لتشريعاته الوطنية المعمول بها، أن يتخذ الإجراءات التي تؤمن الممتلكات الثقافية المعنية.

مادة 9

طلبات تأمين واسترداد واسترجاع الممتلكات الثقافية

- 1- يقدم الطرف الطالب، على نفقته، وثائق معلوماتية وأدلة أخرى ترفق بالطلب لاسترداد الممتلكات الثقافية المعنية.
- 2- لا يعتبر الطلب مستوفياً في ظل الترتيبات التي يبرمها الأطراف كتابة وعبر القنوات الدبلوماسية في حالة عدم إمكانية جمع وتقديم الوثائق الكافية، حسب ما تلزم به تشريعات الدولة المقدم إليها الطلب.
- 3- إذا كان الطرف الذي قدم له الطلب في حالة لا تمكنه من رد أو تأمين و/أو مصادرة وإرجاع الممتلكات الثقافية الموجودة على أرضه، يجوز لنقطة اتصال للطرف الطالب طلب المساعدة اللازمة من الجهة المقدم إليها الطلب،

مادة 10

مصرفات استرداد واسترجاع الممتلكات الثقافية

- 1- يتحمل الطرف الطالب النفقات المترتبة على استرداد الممتلكات الثقافية وتأمينها و/أو مصادرتها وتخزينها وإعادتها، أو وفقاً لأي طريقة متفق عليها بين الأطراف.
- 2- لا يلتزم الطرف الطالب بمنح أي تعويض لأولئك الذين حصلوا على الممتلكات الثقافية، أو شاركوا في الاستخراج غير المشروع لها بطريقة غير قانونية.

مادة 11

المعلومات المطلوبة

- 1- على كل طرف إخطار الأطراف الأخرى بعملية السرقة أو الاتجار غير المشروع بالمتلكات الثقافية التي يعلم بها، بالطريقة المستخدمة، عندما تكون هناك مؤشرات على احتمال إدخال هذه المتلكات إلى أي من الدول الأطراف.
- 2- لهذا الغرض، وعلى أساس الدراسات التي أجريت لهذا الشأن، يجب أن تتوافر المعلومات الوصفية الكافية إلى الطرف المطلوب لتحديد المتلكات الثقافية الناتجة عن سرقة أو اتجار غير مشروع، توفير معلومات عن كل من شارك في الجريمة، بغرض تسهيل التعرف عليهم وتحديد أنسب الطرق للتعامل مع الجريمة، وذلك بعد اتخاذ الإجراءات المتبعة لدى الجهات الأمنية المختصة في كلا البلدان.
- 3- إعداد قائمة بالمتلكات الثقافية المعرضة للسرقة أو الإتجار غير المشروع بالدول العربية (القوائم الحمراء) على أن تعمم على سلطات الجمارك والشرطة في الموانئ والمطارات والحدود، وذلك لتسهيل التعرف عليها وتطبيق التدابير الاحترازية و/أو التدابير الوقائية المنصوص عليها في تشريعاتهم الوطنية المعمول بها، وكذلك لإعادة المتلكات الثقافية إلى الطرف الطالب.

مادة 12

آليات استرداد واسترجاع الآثار

- 1- تتبادل الأطراف الوسائل والآليات القانونية والإدارية والمالية والجمركية اللازمة بما يتفق مع تشريعاتهم الوطنية في ظل مبادئ التعاون المتبادل، وذلك في أثناء عملية تأمين و/أو مصادرة واستعادة واسترداد المتلكات الثقافية إلى موطنها الأصلي، بما يتفق مع أحكام هذه الإتفاقية.
- 2- تطبق الأطراف هذه الإتفاقية بالتعاون مع الجهات الدولية المعنية والمسئولة عن مكافحة السرقة والتعاملات غير المشروعة واستخلاص المتلكات الثقافية وتهريبها مثل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ومنظمة الشرطة الجنائية الدولية (الإنتربول)، والمجلس الدولي للمتاحف (أيكوم)، ومنظمة الجمارك العالمية.

مادة 13

دخول وإقامة ومغادرة الأفراد

- تتخذ الأطراف الترتيبات اللازمة مع الجهات المعنية لتوفير التسهيلات اللازمة لدخول وإقامة ومغادرة الأشخاص المشاركين بصورة رسمية في الأنشطة الناجمة عن هذه الإتفاقية، ويخضع هؤلاء المشاركون للتشريعات المعمول بها لدى الطرف المستقبل (المضيف)، ويتحملون نفقاتهم أثناء إقامتهم وعند مغادرة هذه البلد، ويتعين عليهم عدم الانخراط في أي نشاط آخر بخلاف مهامهم الأساسية.

مادة 14

الإتفاقيات الأخرى

- انضمام الدول الأطراف لهذه الإتفاقية لا يؤثر على التزاماتها وحقوقها في أي إتفاقيات ثنائية أو متعددة الأطراف.

مادة 15

تصفية النزاعات

- 1- تتشاور السلطات التنسيقية للأطراف الموقع، بناءً على اقتراح أي منهم، بشأن مسائل تفسير، وتطبيق، وتنفيذ هذه الإتفاقية.
- 2- يتم تسوية أية نزاعات قد تنشأ عن تفسير أو تطبيق أو تنفيذ هذه الإتفاقية ودياً عبر القنوات الدبلوماسية.

مادة 16

التعديلات

- 1- تخضع هذه الإتفاقية للتعديل بموافقة ثلثي الأطراف، مع إضفاء الطابع الرسمي على ذلك كتابياً، وتدخل هذه التعديلات حيز النفاذ وفقاً للإجراء المنصوص عليه في الفقرة (1) من المادة (17) من هذه الإتفاقية.

2- الملاحق المشار إليها في الفقرة (2) من المادة (2) قد يتم تعديلها مباشرة بالإتفاق بين الأطراف، وذلك عند حدوث تغيير في تشريعاتهم الوطنية.

مادة 17

الأحكام النهائية

- 1- تدخل هذه الإتفاقية حيز النفاذ بعد مرور ستون (60) يوماً من تاريخ إيداع خمس دول لوثائق تصديقها لدى الأمانة العامة للجامعة.
- 2- لا يؤثر إنهاء هذه الإتفاقية على نتيجة إجراءات وطلبات استرداد وإعادة عناصر الممتلكات الثقافية التي تتناولها هذه الإتفاقية، والتي كانت سارية خلال الإتفاقية، إلا إذا اتفق الأطراف على غير ذلك.
- 3- يجوز لأي من الدول الأطراف الإنسحاب من الإتفاقية بشرط موافاة الأمانة العامة للجامعة العربية بالرغبة في الإنسحاب قبل ستة أشهر من تاريخ الإنسحاب.

حررت هذه الإتفاقية وُقعت في مدينة بتاريخ هجرية الموافق ميلادية من نسخة أصلية باللغة العربية.

مرفق البند الثامن



الأمانة العامة

الرقم 719/51/29/25

التاريخ: 2025/1/21

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة) أطيب تحياتها إلى المندوبية الدائمة بسلطنة عمان الموقرة،،،

بالإشارة الى قرار مجلس وزراء العربي للسياحة في دورته العادية (27)، بتاريخ 11-

2024/12/12، القرار (ق: 350 - د.ع (27) 2024/12/11) والذي نص على:

1- الترحيب بموافقة سلطنة عمان على استضافة الملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي خلال عام 2025.

2- تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بوضع ورقة مفاهيمية للملتقى، على ان تشتمل على تصور لجدول الاعمال المراد مناقشته خلال الملتقى، والجهات المستهدفة، والموعد المقترح لعقد الملتقى وذلك بالتنسيق مع وزارة التراث والثقافة بسلطنة عمان.

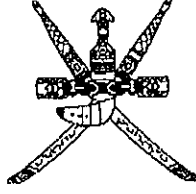
3- دعوة الدول الأعضاء والمنظمات ذات الصلة للمشاركة الفعالة في المنتدى، وتقديم تجاربهم في مجال إدارة وتطوير مواقع التراث الثقافي حتى يتسنى الاستفادة من تلك التجارب

نتود الإفادة بأنه تم اعداد ورقة مفاهيمية للملتقى (مرفق) يرجى التكرم بالاطلاع وابداء التعديلات اللازمة وكذلك وضع خيارات لموعد عقد الملتقى.

برجاء التكرم بتأمين وصول المذكرة والمرفق للجهات المعنية بدولتكم الموقرة.

وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها واحترامها ،،

The Permanent Mission
of the Sultanate of Oman
to the Arab League of States
"Cairo"



الندوة الدائمة
لسلطنة عُمان
لجامعة الدول العربية
"القاهرة"

تهدي المندوبية الدائمة لسلطنة عُمان لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة "القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة".

بالإشارة إلى مذكرة الأمانة رقم 129 بتاريخ 2025/1/21م بشأن الورقة المفاهيمية الخاصة بالملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي.

تود المندوبية الافادة برغبة سلطنة عُمان ممثلة بوزارة التراث والثقافة، بإستضافة الملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي خلال الربع الاول من عام 2026م.

للتكرم بالاطلاع واتخاذ اللازم.

تغتتم المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن وافر تقديرها واحترامها.



05851

04 MAY 2025



الأمانة العامة

الرقم: 7/9/51397/25

التاريخ: 25/13/13...

هام وعاجل

تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة)
أطيب تحياتها إلى المندوبية الدائمة لسلطنة عمان الموقرة،

إلحاقاً إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 129/25 بتاريخ 2025/1/21، بشأن استضافة سلطنة
عمان الملتقى العربي للاستثمار في مواقع التراث الثقافي". وذلك تنفيذاً لقرار المجلس الوزاري العربي
للسياحة رقم (350) - د.ع (27) (2024/12/11)

نود بالإفادة بأنه قد تم موافاتكم بالورقة المفاهيمية للملتقى ولم تتلقى الأمانة العامة أي رد
بخصوص هذا الشأن حتى الآن، كما أنه تأمل الأمانة العامة بعقد اجتماع عبر خاصية التواصل
المرئي للاتفاق على الأمور اللوجستية والفنية الخاصة بالملتقى. في أسرع وقت ممكن حتى يمكن
التحضير الجيد للملتقى

برجاء التكرم بتأمين وصول المذكرة للجهات المعنية في دولتكم الموقرة، للتفضل بالاطلاع واتخاذ
اللازم.

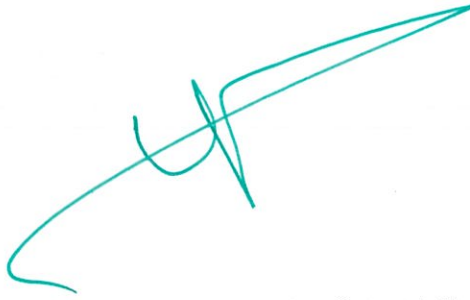
وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل
والسياحة) هذه المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،،

مرفق البند العاشر

العدد: م/15/5 / 1764
التاريخ: 2025/07/9

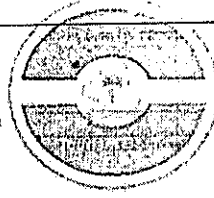
تُهدي المندوبية الدائمة لجمهورية العراق لدى جامعة الدول العربية
أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية/ قطاع الشؤون
الإقتصادية/ إدارة النقل والسياحة، تتشرف بإرفاق مقترح وزارة الثقافة والسياحة
والآثار/هيئة السياحة في جمهورية العراق، (السياحة الفلكية في العالم العربي
تجربة علمية وتراثية لإستقطاب عشاق الفضاء والعلوم)، وتقديمه في
الاجتماع الثالث عشر للجنة الفنية للسياحة العربية.

تغتنم المندوبية الدائمة هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة الموقرة
عن فائق تقديرها وإحترامها.



الأمانة العامة لجامعة الدول العربية/ القطاع الإقتصادي
إدارة السياحة





NO:
Date:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

العدد:
التاريخ: 2025 / /

السياحة الفلكية في العالم العربي: تجربة علمية وتراثية لاستقطاب عشاق الفضاء والعلوم

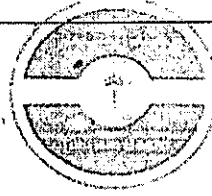
مقدمة

تُمثل السياحة الفلكية نمطاً سياحياً ناشئاً ومتنامياً على الصعيد العالمي يجمع بين شغف استكشاف الكون وممتعة التأمل في جمال الطبيعة البكر بعيداً عن أضواء المدن الصاخبة وتلوثها الضوئي، وتتجاوز هذه السياحة المفهوم التقليدي للسفر لتقدم تجربة معرفية وثقافية عميقة تربط الإنسان المعاصر بأصول الكون وتاريخ الحضارات التي نظرت إلى السماء بحثاً عن المعرفة والإلهام، وفي هذا السياق يمتلك العالم العربي إرثاً تاريخياً وعلمياً عريقاً في مجال علوم الفلك يؤهله لتبوء مكانة رائدة في هذا المضمار السياحي الواعد.

فمنذ عصور ما قبل الإسلام اهتم العرب بالنجوم والكواكب واستخدموها كمنارات للهداية في أسفارهم وتنقلاتهم عبر الصحاري الشاسعة، وقد حفظ لنا الشعر الجاهلي أسماء مئات النجوم والبروج التي عرفها العرب وأطلقوا عليها أسماءها التي لا تزال العديد منها مستخدماً حتى اليوم في الأوساط العلمية، ومع بزوغ فجر الحضارة العربية الإسلامية شهد علم الفلك ازدهاراً منقطع النظير، فقد اهتم الخلفاء والعلماء بترجمة علوم الأمم السابقة كالليونان والفرس والهنود ونقدها وتصحيحها ثم الانطلاق نحو الإبداع والابتكار، فأُنشئت المراصد الفلكية المتقدمة في بغداد ودمشق وسمرقند وغيرها مثل مرصد جبل قاسيون ومرصد باب الشماسية في عهد الخليفة المأمون ومرصد نصير الدين الطوسي في مراغة، وقدم علماء الفلك العرب والمسلمون أمثال عبد الرحمن الصوفي والبتاني وابن الشاطر إسهامات جليلة أثرت المعرفة الفلكية العالمية وصححوا العديد من المفاهيم السائدة وطوروا آلات رصد دقيقة وأعدوا جداول فلكية (أزياج) اعتمدت عليها أوروبا لقرون طويلة.

تستند السياحة الفلكية في جوهريها على دمج التجارب العلمية الرصينة مع الزيارات الميدانية للمواقع الطبيعية الخلابة (التي تتمتع بسماء مظلمة وصافية بعيداً عن التلوث الضوئي الذي يحرم سكان المدن من رؤية جمال القبة السماوية)، ويتيح هذا الدمج للسائح فرصة فريدة لاكتساب معرفة عميقة حول الكون وتاريخه والتعرف على الإنجازات الفلكية للحضارة العربية إلى جانب الاستمتاع بالبيئة الطبيعية الساحرة سواء كانت صحاري شاسعة أو جبلاً شاهقة تتمتع بأجواء نقية أو سواحل هادئة، وإن تقديم تجربة متكاملة تجمع بين العلم والتراث والطبيعة هو مفتاح النجاح في استقطاب شريحة واسعة من السياح بمن فيهم الباحثون عن المعرفة والمغامرون والعائلات والمهتمون بالثقافات والتاريخ.





NO:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

Date:

العدد: 2025 / / التاريخ:

الأهداف الاستراتيجية لتطوير السياحة الفلكية في العالم العربي

انطلاقاً من الإمكانيات الكبيرة التي يزخر بها العالم العربي في مجال السياحة الفلكية وبناءً على الإرث التاريخي والطبيعي الفريد تتحدد الأهداف الاستراتيجية لتطوير هذا القطاع فيما يلي:

1. استثمار التراث العلمي والتاريخي العربي في بناء تجربة سياحية تعليمية وترفيهية متميزة، ويتطلب هذا الهدف تجاوز مجرد الإشارة إلى الإرث الفلكي العربي والانتقال إلى دمجها بفاعلية في صلب التجربة السياحية ويمكن تحقيق ذلك من خلال:

- أ. تطوير برامج سياحية تربط بين زيارة المواقع الأثرية ذات الصلة بالفلك وأنشطة الرصد الفلكي الحديثة.
- ب. إنشاء مسارات سياحية تسلط الضوء على علماء الفلك العرب وإسهاماتهم واكتشافاتهم.
- ت. تصميم مواد تعليمية تبرز دور الحضارة العربية في تطوير علم الفلك وتقديمها للزوار بلغات متعددة.
- ث. تنظيم فعاليات ثقافية وفنية مستوحاة من علم الفلك والتراث العربي.

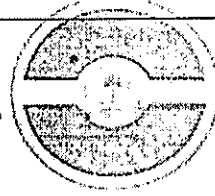
2. تعزيز البنية التحتية التكنولوجية والبحثية للمواقع ذات الإمكانيات الفلكية، اذ لا يمكن للسياحة الفلكية أن تزدهر دون بنية تحتية حديثة ومتطورة ويشمل ذلك:

- أ. إنشاء وتحديث المراصد الفلكية في المواقع المختارة بعناية وتجهيزها بتلسكوبات وأدوات رصد متقدمة وتقنيات عرض حديثة.
- ب. تطوير البنية التحتية الداعمة في هذه المواقع بما في ذلك أماكن الإقامة الصديقة للبيئة، والمرافق الخدمية ووسائل النقل.
- ت. دعم البحث العلمي في مجال الفلك وتشجيع التعاون بين المراصد والمؤسسات الأكاديمية.
- ث. توفير التدريب والتأهيل للمرشدين الفلكيين والعاملين في القطاع.

3. رفع مستوى الوعي العلمي والثقافي بأهمية الفلك والسياحة الفلكية لدى الجمهور المحلي والدولي، حيث يمثل نشر الوعي حجر الزاوية لضمان استدامة هذا النوع من السياحة ويمكن تحقيق ذلك عبر:

- تنظيم مهرجانات وندوات وورش عمل فلكية بشكل دوري.
- إطلاق حملات إعلامية وترويجية مبتكرة تستهدف الأسواق السياحية المحلية والدولية.
- دمج مفاهيم علم الفلك والتراث الفلكي العربي في المناهج التعليمية والأنشطة المدرسية.
- تشجيع مبادرات السياحة الفلكية المجتمعية التي تشرك السكان المحليين.





NO:
Date:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

العدد:
التاريخ: 2025 / /

الاستعراض التحليلي لواقع وتحديات السياحة الفلكية في العالم العربي

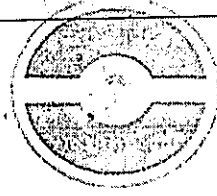
يشهد قطاع السياحة الفلكية في العالم العربي حراكاً متزايداً مدفوعاً بالوعي المتنامي بأهمية هذا النمط السياحي وقيمه الاقتصادية والثقافية إلى جانب المقومات الطبيعية والتراثية الفريدة التي تمتلكها المنطقة، وتتجلى أبرز ملامح الواقع الراهن في النقاط التالية:

1. مواقع طبيعية استثنائية: يزخر العالم العربي بمساحات شاسعة من الصحاري والجبال والمناطق النائية التي تتمتع بسماء مظلمة ونقية مما يوفر ظروفاً مثالية للرصد الفلكي وتعتبر هذه المواقع من بين الأفضل عالمياً لممارسة الأنشطة الفلكية.

2. تزايد الاهتمام المجتمعي والعلمي: يلاحظ تزايد اهتمام الهواة والجمعيات الفلكية والجامعات بعلم الفلك وتنظيم فعاليات الرصد والتوعية مما يساهم في نشر الثقافة الفلكية وتشكيل نواة للخبرات المحلية واستغلال الطاقات الشابة الناشطة في هذا المجال.

3. الربط بالتراث الثقافي: بدأت بعض المبادرات في ربط التجربة الفلكية بالتراث التاريخي والأثري مما يضيف بعداً ثقافياً فريداً للتجربة السياحية.





NO:
Date:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

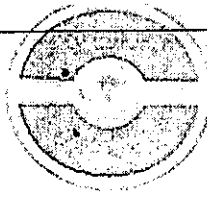
العدد:
التاريخ: 2025 / /

التحديات الرئيسية التي تواجه تطوير السياحة الفلكية العربية

على الرغم من الإمكانيات الواعدة يواجه تطوير قطاع السياحة الفلكية في العالم العربي مجموعة من التحديات الجوهرية ومنها:

1. نقص البنية التحتية المتخصصة: لا تزال المراصد المجهزة والقباب الفلكية ومراكز الزوار المتخصصة محدودة، كما تحتاج البنية التحتية الداعمة (إقامة، طرق، خدمات) في المناطق النائية إلى تطوير كبير.
 2. ضعف الاستثمار والتسويق: الاستثمار في مشاريع السياحة الفلكية دون المستوى المطلوب والجهود التسويقية لا تزال محدودة مقارنة بوجهات عالمية راسخة.
 3. الحاجة إلى الكوادر البشرية المؤهلة: هناك فجوة في توفر المرشدين الفلكيين المتخصصين والفنيين والموظفين المدربين.
 4. التحديات التنظيمية والتشريعية: غياب الأطر التنظيمية الواضحة التي تدعم الاستثمار وتحمي مواقع السماء المظلمة من التلوث الضوئي.
 5. محدودية الوعي العام: الوعي العام بأهمية السياحة الفلكية وقيمتها العلمية والاقتصادية لا يزال محدوداً نسبياً.
 6. غياب التنسيق والتكامل الإقليمي: تفتقر الجهود المبذولة إلى التنسيق الكافي، ويمكن للتعاون الإقليمي أن يعزز القدرة التنافسية للمنطقة.
- إن تجاوز هذه التحديات يتطلب رؤية استراتيجية واضحة وتضافر الجهود بين الحكومات والقطاع الخاص والمؤسسات العلمية والمجتمع المدني.





NO:
Date:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

العدد:
التاريخ: 2025 / /

مقترحات وتوصيات استراتيجية لتنمية السياحة الفلكية في العالم العربي

1. تطوير البنية التحتية والاستثمار:

- إنشاء شبكة عربية لمحميات السماء المظلمة لتحديد واعتماد مواقع متميزة كمحميات رسمية للسماء المظلمة وفقاً لمعايير دولية.
- تأسيس مرصد فلكية وطنية وإقليمية متقدمة والاستثمار في هذه المراصد والتي تكون مفتوحة للجمهور والباحثين.
- تحفيز الاستثمار الخاص: وضع حوافز ضريبية وتمويلية لتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في البنية التحتية للسياحة الفلكية.
- تطوير البنية التحتية الداعمة: تحسين الطرق والخدمات اللوجستية والاتصالات والطاقة المستدامة في مواقع الرصد.

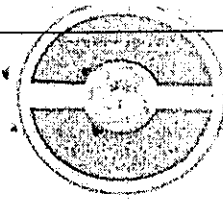
2. بناء القدرات البشرية والبحث العلمي:

- إطلاق برامج تدريب وتأهيل: تصميم وتنفيذ برامج تدريبية معتمدة للمرشدين الفلكيين والعاملين في القطاع.
- دعم البحث العلمي والتعاون الأكاديمي: تشجيع الجامعات ومراكز الأبحاث على إجراء دراسات متخصصة ودعم المشاركة في المشاريع الدولية.
- إنشاء قاعدة بيانات عربية للخبرات الفلكية: تجميع قائمة بالخبراء لتسهيل تبادل الخبرات.

3. السياسات والأطر التنظيمية:

- وضع تشريعات لحماية السماء المظلمة: إصدار قوانين ولوائح للحد من التلوث الضوئي.
- تسهيل إجراءات التراخيص والاستثمار: تبسيط الإجراءات الإدارية وتقديم الدعم للمستثمرين.
- وضع معايير جودة للخدمات السياحية الفلكية: تطوير واعتماد معايير جودة عربية موحدة.





NO:

Date:

بغداد عاصمة السياحة العربية 2025

العدد:
التاريخ: 2025 / /

4. التسويق والترويج والتوعية:

- أ. إطلاق حملة ترويجية عربية موحدة: تصميم وتنفيذ حملة تسويقية إقليمية تستهدف الأسواق الدولية.
- ب. تطوير منتجات سياحية فلكية مبتكرة: تصميم باقات سياحية تجمع بين الرصد الفلكي والأنشطة الأخرى.
- ت. تنظيم فعاليات فلكية كبرى: استضافة وتنظيم مهرجانات وفعاليات دولية بشكل دوري.
- ث. تعزيز الوعي المحلي: تكثيف برامج التوعية الموجهة للمجتمعات المحلية والمدارس والجامعات.

5. التعاون والتكامل الإقليمي:

- أ. إنشاء لجنة عربية للسياحة الفلكية: تشكيل لجنة متخصصة لتنسيق الجهود ووضع الخطط وترتبط بها اللجان المشكلة في كل قطاع سياحي عربي.
- ب. تطوير مسارات سياحية فلكية إقليمية: تصميم مسارات تربط بين مواقع الرصد في الدول العربية.
- ت. تبادل الخبرات والمعرفة: إنشاء منصة عربية لتبادل أفضل الممارسات.
- ث. التعاون في مجال البحث والرصد: تشجيع إقامة مشاريع رصد فلكي مشتركة.

إن تبني هذه المقترحات والتوصيات وتنفيذها بشكل فعال سيمكن العالم العربي من تحويل إمكاناته الهائلة في مجال السياحة الفلكية إلى واقع ملموس مما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة وإثراء المشهد الثقافي والعلمي وتعزيز مكانة المنطقة على خريطة السياحة العالمية.

