2016

2016

الإشراف:
السفيرة د. هيفاء أبو غزالة
الأمين العام المساعد - رئيس قطاع الإعلام والاتصال
الأمانة العامة لجامعة الدول العربية

الإعداد:
نورهان هلال صالح
الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب

التصميم الداخلي والغلاف والإخراج:
أحمد عماد الدين علي

الطباعة:
مطابع جامعة الدول العربية
٣٣ شارع ١٤ المعادي

المحتويات:

- تقديم	3
- يوم الإعلام العربي	5
- جائزة التميز الإعلامي	6
- الدورة الأولى	7
➢ الإعداد والتحضير للدورة الأولى	8
➢ الاحتفال بالدورة الأولى	10
➢ الإعلاميين المكرمين والحائزين على جائزة التميز الإعلامي	15
- المائدة المستديرة حول «رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص»	22
➢ تقرير المائدة المستديرة	24
- وثائق الدورة الأولى ليوم الإعلام العربي	30

تقديم:

انطلاقاً من حرص الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) على تطوير العمل الإعلامي العربي المشترك، وايماناً منها بضرورة دعم وتقدير جهود الإعلاميين العرب الذين أثروا العمل الإعلامي العربي في مختلف التخصصات الإعلامية، جاء التفكير في تخصيص "يوم للإعلام العربي" بحيث يتم الاحتفال به في كل عام على المستوى العربي انسجاما مع ميثاق جامعة الدول العربية، وتنفيذا لميثاق الشرف الإعلامي العربي، وتأسيساً على المبادئ التي انطلقت منها الاستراتيجية العربية للإعلام، واستنادا على القرارات والوثائق الصادرة عن مجلس الجامعة العربية على مستوى القمة بشأن تحديث العمل العربي المشترك، واتساقاً مع توجهات مجلس وزراء الإعلام العرب بالعمل على تطوير وتنمية الإعلام العربي وتعزيز دوره بما يتماشى وتطور المجتمعات العربية وما يخدم قضايا الوطن العربي.

وفي عام ٢٠١٥، تم إطلاق مشروع "يوم الإعلام العربي" من خلال قرار مجلس وزراء الإعلام العرب، ليكون آلية جديدة لتشجيع التواصل المشترك على مستوى أجهزة الإعلام العربية والإعلاميين العرب، ولخلق وتطوير أشكال جديدة للترابط الإعلامي العربي، بهدف معالجة أهم القضايا المتصلة بواقع الإعلام العربي، وتدارس المتغيرات الحاصلة للارتقاء بمستوى الأداء والمهنية ومواكبة تكنولوجيا الإعلام الجديد، وليكون يوم الإعلام العربي نافذة لصناع السياسة الإعلامية في المنطقة العربية لصياغة سياسات تنظم عمل وسائل الإعلام، ووسيلة لإقامة الروابط الإقليمية والتعاون المشترك بين مختلف وسائل الإعلام العربية.

السفيرة د. هيفاء أبو غزالة
الأمين العام المساعد
رئيس قطاع الإعلام والاتصال

يوم الإعلام العربي
وجائزة التميز الإعلامي

يوم الإعلام العربي
٢١ أبريل ٢٠١٦

الهدف من تخصيص "يوم الإعلام العربي":

١. المساهمة في تطور الإعلام العربي وتعزيز مسيرته وتشجيع الإعلاميين العرب على الإبداع.
٢. تقدير انجازات وجهود الإعلاميين العرب وعطائهم المتواصل
٣. تعزيز الدور البناء الذي يلعبه الإعلام في خدمة قضايا المجتمع، وعرفانا بإسهامات الإعلاميين في إيصال الصوت العربي إلى العالم.

المهام:

١. تنظيم ممارسة العمل الإعلامي بما يضمن حق تدفق المعلومات وتداولها بين وسائل الإعلام في الدول العربية، وخلق إعلام تفاعلي يحقق المصداقية في نقل المعلومة والموضوعية في التحليل.
٢. تشجيع التنسيق والتعاون بين الدول العربية في وضع السياسات الإعلامية.
٣. تحقيق بيئة إعلامية حيوية ومتماسكة من خلال وضع سياسات إعلامية توجيهية عامة.
٤. تشجيع التعاون بين الدول العربية في مجال الإنتاج الإعلامي العربي المشترك.
٥. تفعيل الدور الأكاديمي للمؤسسات الإعلامية العربية لإعداد وتطوير كوادر إعلامية متميزة (التدريب).
٦. خلق حراك إعلامي في الدول العربية من خلال إقامة العديد من النشاطات الإعلامية في يوم الإعلام العربي مثل الندوات وورش العمل المتخصصة ومعارض الصور وعرض أفلام وثائقية.
٧. تحفيز روح المنافسة الإيجابية بين المؤسسات الإعلامية العربية.
٨. تطوير ثقافة التعامل مع وسائل الإعلام الجديد ووضع مواصفات ومعايير لعمل هذه الوسائل.
٩. العمل على تعزيز مفهوم أخلاقيات العمل الإعلامي ومراعاة قيم وثقافة المجتمع العربي.
١٠. حث الدول الأعضاء لدى جامعة الدول العربية على الاهتمام بترشيح الإعلاميين الشباب لنيل هذه الجوائز.

المضمون:

تم تبني الإعلان عن "يوم الإعلام العربي" من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب في الدورة العادية السادسة والأربعين (ق/٤٠٩ .دع/٢١.٤٦/٥/٢٠١٥) بحيث يتم الاحتفال به في جميع الدول العربية، ويتم وضع شعار لكل عام بحيث يتم تنظيم فعاليات حول مضمون الشعار ، ويمكن للدول العربية الاحتفال بهذا اليوم وذلك بتنظيم فعاليات مختلفة من بينها:

أولاً: - عقد ندوات في مجال الإعلام بالإضافة إلى جلسة افتتاحية رسمية.

- تكريم مجموعة من الإعلاميين محليا في الدول الأعضاء
- تنظيم معرض للصور حول مسيرة العمل الإعلامي

ثانياً: تقوم جامعة الدول العربية بتنظيم احتفال مركزي في مقر الجامعة أو أحد الدول الأعضاء لتقديم جوائز التميز الإعلامي العربي.

جائزة التميز الإعلامي العربي

وهي عبارة عن جائزة عينية تمنح لشخصيات إعلامية عربية في مجال العمل الإعلامي العربي وإسهامها البناء في العمل الإعلامي العربي، كما يمكن أن تمنح لمؤسسة إعلامية عربية رائدة تملك مقومات العمل الإعلامي الجاد، وساهمت في تطوير وتعزيز العمل الإعلامي العربي المشترك.

وانطلاقا من قرار مجلس وزراء الاعلام العرب رقم (ق/٤٠٩.دع/٢١.٤٦/٥/٢٠١٥)، يقوم قطاع الاعلام والاتصال بجامعة الدول العربية بالإعلان عن تخصيص "جائزة للتميز الإعلامي" ، وهي جائزة سنوية بدأ تخصيصها من ٢٠١٦.

الشعار:

يتم تخصيص شعار الاحتفال بيوم الإعلام العربي في إحدى مجالات الإعلام للاحتفاء به سنوياً من قبل اللجنة المكلفة ووفق الآلية التي يتم الاتفاق بشأنها.

الفئات:

يحق لكل إعلامي عربي يعمل في المجال الإعلامي التقدم بأعماله لنيل إحدى جوائز الاعلام العربي التي يتم الإعلان عنها سنوياً.

الـدورة الأولـــى

دور الإعلام في مكافحة الإرهاب

The Role Of Media To Combat Terrorism

21 أبريل April

٢٠١٦

الإعداد والتحضير للدورة الأولى
ليوم الإعلام العربي وجائزة التميز الإعلامي ٢٠١٦

انطلاقاً من حرص الامانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) على الإعداد الجيد للاحتفال بيوم الإعلام العربي وتخصيص جائزة التميز الإعلامي، تم تشكيل فريق من الخبراء من الدول العربية الأعضاء للإعداد والتحضير ليوم الإعلام العربي.

الاجتماع التحضيري ليوم الإعلام العربي 6-7سبتمبر 2015

عقد فريق الخبراء اجتماعه الأول للتحضير للدورة الأولى خلال الفترة من ٦-٢٠١٥/٩/٧ بمقر الأمانة العامة، بحضور معالي السفيرة/ د. هيفاء أبو غزالة- الأمين العام المساعد- رئيس قطاع الإعلام والاتصال، وبمشاركة خبراء إعلاميين من الدول العربية الأعضاء بالجامعة.

تم خلال الاجتماع الاتفاق على الاحتفال بالدورة الأولى لـ «يوم الإعلام العربي" في عام ٢٠١٦ تحت شعار "دور الإعلام في مكافحة الإرهاب". كما تم الاتفاق على أن يتم تخصيص المسابقة الأولى من جائزة التميز الإعلامي للصحافة والورقية، وعلى تقسيم جوائز التميز الإعلامي إلى ثلاث فئات (الإعلام الاستقصائي- العمود الصحفي- الصورة الفوتوغرافية)، بالإضافة إلى تكريم شخصية إعلامية متخصصة في الصحافة الورقية، وتكريم أحد شهداء العمل الإعلامي من الدول العربية.

وقرر فريق الخبراء أن يتم تشكيل لجنة التحكيم من سبعة أعضاء من الدول العربية حسب الترتيب الأبجدي، على أن

تشمل رئيس الدورة القائمة لمجلس وزراء الإعلام العرب، ورئيس المكتب التنفيذي.
واتفق المشاركون على أن يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها، وأن تقوم الامانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) بتشكيل لجنة لفرز الأعمال المرشحة تتكون من متخصصين في الإعلام من موظفي الأمانة العامة.

اجتماعات لجنة الفرز ولجنة التحكيم:

قامت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) بدعوة الدول الأعضاء بالجامعة لموافاتها بترشيحات الدول من أسماء شخصيات إعلامية بارزة وكذلك أسماء شهداء العمل الإعلامي لتكريمها خلال الاحتفال بالدورة الأولى لـ «يوم الإعلام العربي»، ودعت الأمانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) كذلك الدول الأعضاء إلى موافاتها بترشيحات لأعمال منها (تحقيقات استقصائية وأعمدة صحفية وصور فوتوغرافية) ذات صلة بشعار الدورة الأولى «دور الإعلام في مكافحة الإرهاب». وقامت الأمانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) بنشر إعلاناً عن «مسابقة جائزة التميز الإعلامي» على موقعها الإلكتروني وعلى القنوات التليفزيونية العربية الرسمية.
تلقت الأمانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) أعمالاً مرشحة لنيل جائزة التميز الإعلامي في مجال الصحافة الورقية من كل من المملكة الأردنية الهاشمية، مملكة البحرين، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، دولة فلسطين، جمهورية العراق، جمهورية مصر العربية، ودولة الإمارات العربية المتحدة.
عقدت لجنة فرز الأعمال المرشحة اجتماعاً بتاريخ ٢٠١٦/٤/٦ بمقر الأمانة العامة لفرز جميع الأعمال التي وردت إلى الأمانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال).
كما عقدت لجنة التحكيم اجتماعين خلال شهر مايو/ ايار ٢٠١٦، للنظر في الأعمال المرشحة واختيار الأعمال التي ستنال جائزة التميز الإعلامي.

الاحتفال بالدورة الأولى ليوم الإعلام العربي
«دور الإعلام في مكافحة الإرهاب»

نظمت الامانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) الاحتفال بالدورة الأولى ليوم الإعلام العربي على هامش اجتماع الدورة العادية (٤٧) لمجلس وزراء الإعلام العرب بتاريخ ٢٠١٦/٥/٢٥ بمقر الامانة العامة بالقاهرة.

شارك في الاحتفال معالي الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية الدكتور/ نبيل العربي، ومعالي السفيرة/ هيفاء أبو غزالة- الأمين العام المساعد- رئيس قطاع الإعلام والاتصال ومعالي السيد/ علي بن محمد الرميحي وزير شؤون الإعلام بمملكة البحرين، وأصحاب المعالي السادة وزراء الإعلام العرب وكبار المسؤولين بوزارات الإعلام العربية، بالإضافة إلى مجموعة متميزة من الإعلاميين العرب.

كما تضمن الاحتفال تكريم مجلس وزراء الإعلام العرب لمعالي الامين العام السابق لجامعة الدول العربية الدكتور/ نبيل العربي بمناسبة انتهاء مهامه كأمين عام للجامعة، والمهندس/ عبد الرحيم سليمان- المدير العام لاتحاد إذاعات الدول العربية، وتضمن الحفل كذلك توزيع جائزة التميز الإعلامي للأعمال والشخصيات والمؤسسات الإعلامية التي وقع الاختيار عليها من قبل لجنة التحكيم على النحو التالي:

تكريم مؤسسة إعلامية عربية:

- مؤسسة الأهرام (جمهورية مصر العربية)

تكريم شخصية إعلامية:

- معالي السيدة/ سميرة رجب (مملكة البحرين)
- الأستاذ/ مكرم محمد أحمد (جمهورية مصر العربية)
- الأستاذ/ نذير بن سبع (الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية)

تكريم شهيد العمل الإعلامي:

- الشهيد/ الحسيني أبو ضيف (جمهورية مصر العربية)
- الشهيد/ ماجد أبو شرار (دولة فلسطين)

في مجال الإعلام الاستقصائي:

- تحقيق «الغد تتبع رحلة الموت لضحايا شبكات تهجير غير شرعي»- الكاتبة/ حنان الكسواني- بتاريخ ٢٠١٥/٧/٢٥ -جريدة الغد الأردنية (المملكة الأردنية الهاشمية)
- تحقيق «رحلت داعش وبقيت رائحة الموت (رائحة الموت تخنق فرحة النصر)»- بتاريخ ٢٠١٥/١٢/٢٠-جريدة المصري اليوم- الكاتبة/ صفاء عبد الرازق صالح (جمهورية مصر العربية)
- تحقيق «الشباب وقود حروب الإرهاب»- بتاريخ ٢٠١٥/١٢/٢٥ الكاتبة/ ليلى خليفة- جريدة الاتحاد (دولة الإمارات العربية المتحدة)

في مجال العمود الصحفي:

- العمود الصحفي بعنوان «عروس باريس»- بتاريخ ٢٠١٦/٤/٢٣، الكاتب/ حسن النواب- جريدة الزمان (جمهورية العراق)
- العمود الصحفي بعنوان «هل سيغطي إرهاب داعش على الإرهاب الإسرائيلي؟»- الكاتب الدكتور/ إبراهيم أبراش (دولة فلسطين)

الصورة الفوتوغرافية: الحاصلة على جائزة التميز الإعلامي
المصور/ إياد جاد الله (دولة فلسطين)

الإعلاميين المكرمين
والحائزين على جائزة التميز الإعلامي

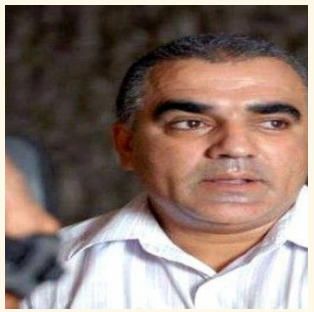
معالي الأستاذة/ سميرة إبراهيم رجب
المبعوث الخاص للديوان الملكي
(مملكة البحرين)

حصلت معالي الأستاذة/ سميرة بن رجب على بكالوريوس الاقتصاد من جامعة بيروت العربية، بالإضافة إلى دبلوم في إدارة الاتصالات، ودبلوم في المحاسبة، وعملت في المجال الاستثماري والاقتصادي على مدى ٢٧ عاماً، كما عملت كصحفية وكاتبة لعمود سياسي في الصحف البحرينية. وتم اختيارها كعضو في مجلس الشورى في البرلمان البحريني خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٢، إلى أن تم تكليفها بمنصب وزيرة الدولة لشئون الإعلام، والمتحدث الرسمي باسم الحكومة بمملكة البحرين خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٤. وفي عام ٢٠١٥، تم تعيين معالي الأستاذة/ سميرة رجب في منصب المبعوث الخاص للديوان الملكي بمملكة البحرين.

الأستاذ/ مكرم محمد أحمد
كاتب صحفي -نقيب الصحفيين المصريين الأسبق والأمين العام السابق لاتحاد الصحافيين العرب
(جمهورية مصر العربية)

ولد الأستاذ/ مكرم محمد أحمد بمحافظة المنوفية في عام ١٩٣٥، وحصل على ليسانس الآداب قسم الفلسفة - جامعة القاهرة عام ١٩٥٧، وبدأ عمله الصحفي محررا بصحيفة الاخبار ثم مديراً لمكتب الأهرام بالعاصمة السورية دمشق، ثم مراسلاً عسكرياً باليمن عام ١٩٦٧ ورئيساً لقسم التحقيقات الصحافية بالأهرام وتدرج في المناصب حتى أصبح مساعداً لرئيس التحرير ثم مديرا لتحرير الأهرام. كما تولى رئاسة مجلس إدارة مؤسسة دار الهلال ورئيساً لتحرير مجلة المصور ١٩٨٠ لمدة ٢٤ عاماً، وذلك بالإضافة إلى خوضه انتخابات نقابة الصحفيين المصريين التي فاز بها لمدتين متتاليتين منذ عام ١٩٨٩ وحتى عام ١٩٩٣، وللمرة الثالثة خلال الفترة ٢٠٠٧-٢٠١٠. كما تم اختياره أيضاً عضواً في مجلس الشورى المصري لأكثر من أربع دورات متتالية. تبلورت أفكار الأستاذ/ مكرم محمد احمد في مجموعة من الكتب والمؤلفات، ومن أبرز إصداراته: كتاب عن الثورة

في جنوب الجزيرة، وكتاب عن أحاديث مع الإسرائيليين، وكتاب حوار مع الرئيس، وكتاب حوار أم مواجهه عن مراجعات الجماعات الإسلامية، بالإضافة إلى كتاب "القدرة النووية المصرية- التحديات وأسباب الإخفاق". نال "مكرم محمد أحمد" عدداً من الجوائز والتكريمات خلال مشواره الصحفي، حيث حصل على جائزة مصطفى أمين والجائزة الكبرى لنقابة الصحفيين المصريين، كما حصل على جائزة الصحافة العربية من نادي دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وكرمته جامعة القاهرة وعين شمس والإسكندرية.



الأستاذ الراحل/ نذير بن سبع
كاتب صحفي
(الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية)

يعتبر الأستاذ/ نذير بن سبع أحد رواد الصحافة في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. ولد في عام ١٩٧٠، وتخرج من كلية الإعلام بالجزائر العاصمة، وبدأ مساره المهني كمتربص بجريدة «الوقت» التي كانت تصدر عن يومية الوطن سنة ١٩٩٣، وانتقل بعد ذلك للعمل في عدة جرائد مستقلة. وفي سنة ١٩٩٥ التحق بالفريق الصحفي ليومية "لوماتان" المستقلة حيث عمل بها كصحفي محترف لعدة سنوات. وتم تعيينه ممثلا للفدرالية الدولية للصحافيين بالجزائر كمسؤول لمكتبها الخاص بدول شمال افريقيا ليقوم بعد اضطلاعه بهذه المسؤولية بإنشاء جريدة «المحور» الاسبوعية لتتحول بعد مدة الى جريدة يومية. توفي الأستاذ/ نذير بن سبع في أغسطس ٢٠١٤.

الشهيد/ الحسيني أبو ضيف
محرر صحفي- جريدة الفجر
(جمهورية مصر العربية)

تخرج الشهيد الحسيني أبو ضيف من كلية الحقوق بجامعة أسيوط، ثم انتقل للعمل بالقاهرة كصحفي بجريدة الفجر. وقد عُرف بالحيادية والشفافية. وعندما اشتعلت ثورة ٢٥ يناير كان من أوائل الصحفيين الموثقين للثورة من الميدان. وفي ديسمبر ٢٠١٢، استشهد الحسيني أبو ضيف أثناء تأدية عمله الصحفي في تغطية "أحداث الاتحادية" بالقاهرة نتيجة اصابته بطلق ناري في الرأس.

الشهيد/ ماجد أبو شرار
كاتب وإعلامي وأديب
(دولة فلسطين)

شهيد الكلمة والموقف- ولد في قرية دورا قضاء الخليل عام ١٩٣٦، ودرس المرحلة الثانوية في غزة حيث تبلورت معالم حياته الفكرية والسياسية، ثم التحق بكلية الحقوق بجامعة الإسكندرية وحصل على درجة الليسانس منها عام ١٩٥٨. وانتقل إلى الدمام في ١٩٥٩ ليعمل محرراً في صحيفة «الأيام» السعودية.

وفي أواخر عام ١٩٦٢ التحق بحركة (فتح)، وفي عام ١٩٦٨ تفرغ ماجد أبو شرار للعمل في صفوف الحركة بعمان في جهاز الإعلام، وأصبح رئيساً لتحرير صحيفة «فتح» اليومية، ثم مديراً لمركز الإعلام، ثم مسؤولاً عن الإعلام المركزي ثم الإعلام الموحد (فلسطين الثورة، ووكالة الأنباء الفلسطينية وفا، وصوت الثورة). وتسلم ماجد أبو شرار مهمة المفوض السياسي العام لحركة فتح خلال الفترة من ١٩٧٣ إلى ١٩٧٨. وفي عام ١٩٨٠، تم اختياره ليكون عضوا في اللجنة المركزية لحركة (فتح).

ويعد الشهيد/ ماجد أبو شرار كفاءة إعلامية نادرة، بالإضافة لكونه قاص وأديب، ولقد صدرت له مجموعة قصصية باسم «الخبز المر» نُشرت تباعاً في مطلع الستينيات في مجلة «الأفق» المقدسية. كما برز أبو شرارة كمفكر وكاتب مبدع بلون ساخر، ولمع في زاويته «جدا» في صحيفة «فتح» حيث اشتهر بمقالاته الساخرة.

استشهد ماجد أبو شرار يوم ١٩٨١/١٠/٩ عندما انفجرت قنبلة زرعها عملاء الموساد تحت سريره في غرفته بأحد فنادق روما أثناء مشاركته في فعاليات مؤتمر عالمي للتضامن مع الشعب الفلسطيني.

الأستاذة/ حنان الكسواني
سكرتيرة تحرير التحقيقات الصحافية- جريدة الغد اليومية
(المملكة الأردنية الهاشمية)

حصلت الأستاذة/ حنان الكسواني على بكالوريوس صحافة وإعلام من جامعة اليرموك في عام ١٩٩٣، ثم على درجة الماجيستير في الإعلام من الجامعة الأردنية، وفي عام ٢٠١٦، نالت درجة الدكتوراه في الصحافة بامتياز من كلية الإعلام بجامعة القاهرة. وقد بدأت حياتها المهنية كمندوبة صحفية في جريدة الأسواق الاقتصادية المصرية، ثم مندوبة صحفية في جريدة العرب اليومية، وشغلت العديد من الوظائف الصحفية والإعلامية، وفي ٢٠١١، بدأت العمل كمراسلة (متعاونة) مع الموقع

البريطاني سيديف (العلوم والتنمية)، وفي عام ٢٠١٤ تم تعيينها كمدير الأبحاث والإعلام في مركز دافع للحريات. ونالت الأستاذة/ حنان الكسواني العديد من الجوائز والتكريمات وشهادات التقدير من جهات محلية ودولية مختلفة، من بينها جائزة هيئة الأمم المتحدة-(أنكا-نيويورك) عن الصحافة المطبوعة عن أفضل تحقيق صحفي دولي حول فضيحة البسكويت العراقي الفاسد في عام ٢٠١٤، وفي عام ٢٠١٥، حصلت على الجائزة الأولى لمنظمة الشفافية الدولية- برلين عن نفس التحقيق، كما تم تكريمها من وزارة الثقافة العراقية في عام ٢٠١٤ كذلك عن نفس التحقيق، وحصلت على شهادة تكريم من هيئات الأمم المتحدة في الأردن، للدفاع عن المهمشين وبخاصة المرأة في عام ٢٠٠٨، وتم اختيارها كزميلة صحافية عالمية من الجمعية الأمريكية العالمية للسرطان في عام ٢٠١١.

الأستاذة/ صفاء عبد الرازق صالح
رئيس وحدة التحقيقات الاستقصائية- نائب رئيس قسم التحقيقات- مراسلة في مناطق النزاعات بجريدة المصري اليوم
(جمهورية مصر العربية)

حصلت الأستاذة/ صفاء صالح على عدد من الجوائز من بينها الجائزة الأولى للتغطية الخارجية بنقابة الصحفيين عام ٢٠١٥ عن ملف «المصري اليوم ترصد عملية الكرامة في ليبيا»، وجائزة إحسان عبد القدوس للسبق الصحفي بنقابة الصحفيين لعام ٢٠١٥، وجائزة نقابة الصحفيين عن صحافة المرأة لعام ٢٠١٠ عن تحقيق «مغامرة داخل دار معنفات".

الأستاذة/ ليلى خليفة
كاتبة صحفية- مشرف تحرير بجريدة الاتحاد الإماراتية
(دولة الإمارات العربية المتحدة)

حصلت الأستاذة/ ليلى خليفة على بكالوريوس الصحافة والإعلام من جامعة اليرموك الأردنية في عام ٢٠٠٠. وبدأت مسيرتها المهنية كمذيعة في قناة اقرأ الفضائية، ثم عملت كصحفية في جريدة الغد في عام ٢٠٠٤، حيث قامت بتقديم تحقيقات صحفية حول موضوع التربية والتعليم، من أبرزها تحقيق حول «حق الطلبة العراقيين اللاجئين في التعليم في المملكة الأردنية الهاشمية»، كما عملت خلال نفس الفترة كمراسلة لصحيفة الحياة اللندنية. وفي عام ٢٠٠٧، تمت ترقيتها لمنصب سكرتير تحرير محافظات، شاركت خلال تلك الفترة في دورات تخصصية في الكتابة الصحفية، نظمتها البي بي سي، ووكالة الأنباء الفرنسية، ورويترز. وفي عام ٢٠٠٨، انتقلت للعمل في صحيفة الاتحاد الإماراتية في منصب مشرف تحرير.

الأستاذ/ حسن النواب
كاتب وشاعر وروائي
(جمهورية العراق)

عمل الأستاذ/ حسن النواب في الصحافة منذ عام ١٩٩١، وترأس اتحاد الأدباء والكتاب في كربلاء ١٩٩٨-٢٠٠٠. هاجر من العراق الى الأردن في فبراير من عام ٢٠٠١، ثم هاجر الى استراليا في ديسمبر عام ٢٠٠٢. نشر الأستاذ/ حسن النواب تحقيقات عن عشرين مدينة في العراق بمجلة ألف باء .كما نشر ثلاث مسرحيات في مجلة الطليعة الأدبية للكبار. ويقوم حالياً بكتابة مقال اسبوعي بعنوان "كلام على الماشي" في جريدة الزمان الدولية كل اثنين على صفحتها الأخيرة.
كتب رواية "حياة باسلة"، والتي تدور أحداثها في العراق خلال الثمانينيات والتسعينيات، والحروب التي دخلها العراق، ثماني سنوات مع ايران، ثم غزو الكويت، وبعدها سنوات الحصار الاقتصادي الطويلة.
نال الأستاذ/ حسن النواب على جائزة الإبداع في مسابقة ناجي نعمان الأدبية، وفاز ديوانه الشعري «امن يجيب البلاد اذا دعتهُ» بالجائزة الثانية في مسابقة ديوان شرق غرب، وحصل على المرتبة الأولى عن مسرحية «الندابة» في مسابقة النور الإبداعية، كما رشحت دار العين المصرية روايته "حياة باسلة" الى جائزة البوكر العربية.

الأستاذ الدكتور/ إبراهيم أبراش
(دولة فلسطين)

ولد الأستاذ الدكتور/ إبراهيم أبراش في عام ١٩٥٢ بقطاع غزة، وعمل بالتدريس في الجامعات المغربية خلال الفترة من ١٩٧٨ حتى ٢٠٠٠. وحصل على درجة الدكتوراه في القانون العام- العلوم السياسية -من جامعة محمد الخامس بالرباط ١٩٨٥، وأصبح أستاذ بجامعة الأزهر بغزة منذ أكتوبر عام ٢٠٠٠، ثم تولى منصب رئيس قسم الاجتماع والعلوم السياسية بكلية الآداب بجامعة الأزهر بغزة، إلى أن أصبح عميداً لكلية الآداب بجامعة الأزهر بغزة. ويعد الدكتور/ إبراهيم أبراش أحد المؤسسين والمشاركين في العديد من مراكز البحوث والمؤتمرات والندوات العلمية، وزير الثقافة المستقيل في الحكومة الفلسطينية الثالثة عشر.

الأستاذ/ إياد جاد الله
مصور صحفي
(دولة فلسطين)

تخرج الأستاذ/ إياد جاد الله من جامعة بيرزيت بتخصص صحافة وعلوم سياسية في العام ٢٠٠٦، وعاد للعمل فيها كفني مختبر في قسم التصوير الصحفي عام ٢٠٠٧، ثم أصبح مدرساً للتخصص في دائرة الاعلام في جامعة بيرزيت، ومن ثم انتقل للعمل في مكتب العلاقات العامة في الجامعة كمسؤول عن وحدة التصوير الفوتوغرافي والمرئي في عام ٢٠١٥. وأشرف على عدد من معارض التصوير التي أقامتها دائرة الاعلام في جامعة بيرزيت، والمعدة من قبل طلاب التصوير الصحفي وعدد من المصورين المحترفين. وعمل كذلك لعدد من الوكالات المحلية، أبرزها وكالة وفا، ووكالة أبولو، ووكالة APA. وفي عام ٢٠٠٦ مثل الأستاذ/ إياد جاد الله دولة فلسطين في مسابقة تقاطع النظرات التي تقام على مستوى البحر المتوسط في إيطاليا، كما عمل كمساعد فني للمصور العالمي رضا ديغاتي أثناء إعداده مشروع حول الرسومات الجرافيتية في فلسطين عام ٢٠١٤. ويحاضر في العديد من الدورات المختصة بالتصوير الصحفي لصالح عدد من المؤسسات الفلسطينية.

المائدة المستديرة حول

«رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص»

المائدة المستديرة حول «رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص»
٢٠١٦/٥/٢٤

في إطار الاحتفال بالدورة الأولى ليوم الإعلام العربي، نظمت الامانة العامة (قطاع الإعلام والاتصال) مائدة مستديرة حول "رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص" بتاريخ ٢٠١٦/٥/٢٤ بمقر الامانة العامة، بمشاركة سعادة السيدة/ صفاء حجازي- رئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون بجمهورية مصر العربية ورئيس المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الإعلام العرب، وسعادة الدكتور/ عبد المحسن فاروق الياس- وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية، ورئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي، بالإضافة إلى نخبة من أبرز الإعلاميين ورؤساء التحرير والأكاديميين المتخصصين في العالم العرب، وبهدف استعراض المشهد الإعلامي الراهن الذي يتعرض لإشكاليات وتحديات عديدة مهنية، معلوماتية، تكنولوجية، ثقافية، اقتصادية، وسياسية.. وهدفت المائدة المستديرة كذلك إلى مناقشة السبل والفرص الممكنة لتطوير المنظومة الإعلامية في مختلف النواحي، من بينها التشريعية والممارسة الإعلامية.

وقامت معالي السفيرة/ د. هيفاء أبو غزالة- الامين العام المساعد- رئيس قطاع الإعلام والاتصال بافتتاح أعمال المائدة المستديرة ، كما قامت سعادة السيدة/ صفاء حجازي بإدارة النقاش. وقد ارتكزت النقاشات حول محورين أساسين وهما، "التحديات والإشكالات التي تواجه الإعلام العربي" ، والتي قام بعرضها أ.د/ سامي عبد العزيز- أستاذ العلاقات العامة والإعلام والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة القاهرة. وكان المحور الثاني للنقاشات هو "الفرص المتاحة لتطوير المنظومة الإعلامية" ، والتي قام بطرحها أ.د/ حسين أمين- أستاذ الصحافة والإعلام ومدير مركز أدهم للصحافة الإلكترونية والتلفزيونية بالجامعة الأمريكية وعضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري.
وقد خلصت النقاشات إلى عدد من التوصيات التي من شانها الإسهام في تطوير المنظومة الإعلامية.

تقرير عن أعمال المائدة المستديرة
«رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص»

في إطار الاحتفال بيوم الإعلام العربي الذي عقدت دورته الأولى بالتزامن مع اجتماعات الدورة (٤٧) لمجلس وزراء الإعلام العرب، نظمت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال/ إدارة الاتصال والتواصل الاجتماعي) يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٦/٥/٢٤ في مقر الأمانة العامة، مائدة مستديرة تحت عنوان «رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص»، بهدف استعراض المشهد الإعلامي الراهن من خلال محورين الأول هو: الإشكاليات والتحديات المهنية، والمعلوماتية، والتكنولوجية والثقافية، والاقتصادية، والسياسية، والثاني هو السبل والفرص الممكنة لتطوير المنظومة الإعلامية في مختلف النواحي من بينها البنية التشريعية والممارسة الإعلامية.

شارك في المائدة المستديرة نخبة من أبرز الإعلاميين ورؤساء التحرير والاكاديميين المتخصصين في العالم العربي وعدد من منظمات العمل الإعلامي العربي المشترك، بحضور معالي د. هيفاء أبو غزالة - الأمين العام المساعد رئيس قطاع الإعلام والاتصال بالأمانة العامة- وكل من الاستاذة/ صفاء حجازي - رئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ورئيس المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الإعلام العرب- والتي قامت بإدارة الحوار بالمائدة المستديرة، والدكتور عبد المحسن فاروق إلياس - وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية ورئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي. (مرفق قائمة المشاركين)

أولاً: الافتتاح:

افتتحت اللقاء السفيرة د. هيفاء أبو غزالة، الأمين العام المساعد لدى الجامعة رئيس قطاع الإعلام والاتصال حيث رحبت بالحضور موضحة أن تنظيم المائدة المستديرة يأتي في إطار الاحتفال بيوم الاعلام العربي قبيل اجتماعات مجلس وزراء الاعلام العرب في إطار حرص قطاع الاعلام والاتصال على طرح رؤية مستقبلية للإعلام العربي مؤكدة أن وسائل الإعلام هي حقل خصب للتواصل والحوار بين الحضارات المختلفة، وتسهم في استتباب العدل والسلام واحترام حقوق الإنسان، مشددة على المسئوليات التي تقع على عاتق الإعلام في النهوض بالمجتمع والدور الفعال في صياغة الرأي العام وتشكيله، مؤكدة على أهمية وسائل الإعلام في التعريف والترويج لأهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠. كما أكدت معاليها على خطورة تشويه صورة العرب والمسلمين والصاق تهمة الإرهاب بهم، موضحة أن المساهمة في تغذية الصورة السلبية عن العالم العربي هو ما تبثه وسائل الإعلام من مشاهد مرعبة للإرهاب في المنطقة العربية التي تقوم به عصابة داعش وغيرها من المنظمات الإرهابية والتي تعتمد على الإعلام بشكل كبير للتسويق لها. كما أكدت د. أبو غزالة على أن الجامعة العربية تسعى بشكل حثيث إلى تنسيق الجهود لتطوير أداء الإعلام العربي، سواء على المستوى الإقليمي من خلال مجلس وزراء الإعلام العرب الذي تبنى ميثاق الشرف الإعلامي، والاستراتيجية الإعلامية العربية، والاستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب والخطة المرحلية لتنفيذها، أو على المستوى الدولي من خلال المنتديات الإعلامية التي يتم تنظيمها في الخارج بالتنسيق مع مجالس السفراء العرب في العواصم الغربية.

وفي كلمتها أعربت الاستاذة صفاء حجازي، رئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ورئيس المكتب التنفيذي لوزراء الاعلام العرب، عن سعادتها بعقد المائدة المستديرة في بيت العرب مؤكدة على أهمية الموضوع المطروح للمناقشة بشأن مستقبل الإعلام العربي داخل بيت العرب، ودعت السيدة صفاء حجازي إلى توفير إرادة حقيقية من كل الدول العربية لمواجهة التحديات الخطيرة الراهنة وما يحيط بالمنطقة من مخاطر، معتبرة أن الجامعة العربية ما هي إلا انعكاس لإرادة دولها الأعضاء، مضيفة أنه «إذا اتحدت الرؤى والنوايا سوف يكون لها صدى مؤثر، فهي بمثابة منتدى إعلامي، وهذه المناقشات رافدا من الروافد الإعلامية»، كما دعت في الوقت ذاته إلى التفريق بين الإعلام الرسمي وقيوده وانفلات للإعلام الخاص.

وقد نوه الدكتور عبد المحسن إلياس وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية ورئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي، بالدور الهام الذي تلعبه اللجنة الدائمة للإعلام العربي كذراع فني لمجلس وزراء الإعلام العرب، وأشار سيادته إلى أهمية تطوير عمل الإعلام الخارجي في الدول العربية من أجل التواصل مع الآخر وإيصال الصورة الحقيقية الإيجابية للمنطقة العربية وشعوبها، كما يجب أن يشمل هذا التطوير استخدام وسائل الإعلام الرقمي للتواصل مع شريحة الشباب، ومخاطبة الآخر بلغته، ونشر كتابات كبار المفكرين العرب في الإعلام الدولي، كما أكد على الدور الهام الذي تقوم به الدبلوماسية الشعبية.

وقامت الاستاذة/ هناء سرور مدير ادارة الاتصال والتواصل الاجتماعي بالجامعة العربية بالإشارة إلى هدف تنظيم المائدة المستديرة الذي يكمن في الحوار المفتوح بين مجموعة مختارة من الإعلاميين المتخصصين والاساتذة والأكاديميين والكتاب المشهود لهم بالخبرة المتميزة ليس فقط على المستوى الوطني بل على المستويين الإقليمي والدولي، وذلك للتباحث حول واقع الإشكاليات والتحديات التي تواجه الإعلام العربي في المرحلة الراهنة والفرص المتاحة من أجل صناعة رؤية مستقبلية حقيقية له، من أجل الخروج بتوصيات يتم رفعها إلى مجلس وزراء الإعلام العرب في دورته القادمة. وقدمت سيادتها محوري المائدة المستديرة على النحو التالي:

«التحديات التي تواجه الإعلام العربي»،

تقديم أ. د. سامي عبد العزيز، أستاذ العلاقات العامة والإعلام والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة.

«الفرص المتاحة لتطوير المنظومة الإعلامية العربية

تقديم أ. د. حسين أمين، أستاذ الصحافة والإعلام، مدير مركز أدهم للصحافة الإليكترونية والتليفزيونية بالجامعة الأمريكية وعضو مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصري.

ثانياً: محاور المائدة المستديرة

المحور الأول: «التحديات التي تواجه منظومة الإعلام العربي»، وأشارت الورقة من أ. د. سامي عبد العزيز إلى جملة من التحديات على مختلف المستويات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والمعلوماتية والمهنية، ومن أهمها:

تحديات تتركز في الدوافع والاستخدامات، ومن ثم الاهتمامات والتطلعات لدى المواطن العربي

تحديات مجتمعية وهى ذات أشكال متعددة إذ يتمثل بعضها بالمستوى التعليمي والثقافي للمجتمع أو ما يمكن أن نسميه بالأمية التعليمية والأمية الثقافية وبعضها يتمثل بالمستوى الاقتصادي للمجتمع

تحديات تتعلق بقضايا الديمقراطية والحريات السياسية ويرتبط بهذا التحدي قضايا التنمية السياسية وأزمات الهوية والاختراق مما يلقى بأعباء أكبر على الإعلام العربي.

تحديات تكنولوجية حيث تشكل المنافسة والتكنولوجيا الإعلامية وما رافقها من تدفق للمعلومات شكلاً من أشكال التحديات الدائمة للإعلام من حيث قدرتها على مواكبة التطورات التكنولوجية من أجل الصمود في وجه المنافسات الإعلامية المحلية والإقليمية والدولية

تحديات تتعلق بطبيعة التشريعات والتنظيمات الإعلامية في العالم العربي وعلاقتها بمساحات الحرية وضرورة التفريق بين الضبط والتنظيم وبين الكبت وتكميم الأفواه.

تحديات تتعلق باستقلالية الإعلام العربي في الممارسة خاصة في ظل الفرق الهائل بين الإنفاق المطلوب والحجم الإيرادات المتحققة.

تحديات معلوماتية تتمثل مثلاً في نقص واضح في المعلومات المتاحة أمام وسائل الإعلام وغياب شبه كامل للصحافة الاستقصائية في العالم العربي.

تحديات بشرية تتمثل في أن العنصر البشرى غير مؤهل بشكل كاف في مجال الإعلام وأن البرامج التدريبية في معظم المؤسسات الإعلامية محدودة. إضافة إلى تلك التحديات العامة تناولت الورقة تحديات تواجه الصحافة الورقية والصحافة الإليكترونية في العالم العربي بشكل خاص.

كما طرح د. عبد العزيز عدة تساؤلات للمناقشة حول الدور الذي يلعبه الإعلام المضاد والخطاب الإعلامي العربي في الخارج، ومدى ملاءمة إيقاع وأداء الإعلام العربي لتوقعات الشباب خاصة بعد أحداث الثورات العربية، وكذلك كيفية تحقيق استقلالية الإعلام، منوهاً بضرورة تفعيل ميثاق الشرف الإعلام العربي، كما أكد سيادته أن العنصر البشري هو الأساس في العمل الإعلامي وبالتالي ضرورة الارتقاء بالمستوى المهني للإعلاميين.

المحور الثاني: «الفرص المتاحة لتطوير وإصلاح المنظومة الإعلامية العربية»، حيث أشارت الورقة المقدمة من أ. د. حسين أمين إلى أن عملية إصلاح الإعلام العربي في وقت تحول فيه «المشاهد» إلى «متفاعل» يجب أن ترتكز على ركيزتين أساسيتين وهما التشريعات والسياسات الإعلامية من جانب والممارسات الإعلامية من جانب آخر، ثم اختتمت بمجموعة من التوصيات .

التشريعات والسياسات الإعلامية: أشارت الورقة في بدايتها إلى أهمية التحول من الانفلات إلى التنظيم ومن الفوضى إلى الانضباط، وأكدت على ضرورة إعادة النظر في وثيقة «مبادئ تنظيم البث التليفزيوني عبر الفضاء في المنطقة العربية» التي اعتمدها مجلس وزراء الإعلام العرب عام ٢٠٠٨ بحيث تكون وثيقة «توجيهية» ملزمة لمن يتبناها وليس «استرشادية» كما صدر في الاجتماع الوزاري اللاحق، وذلك من خلال إعادة تنقيحها وتقديمها، فطالما كان هناك مجهودات بينية عربية على مستوى رفيع يجب بالتالي البناء عليها وعدم إهدارها، وذلك أسوة بما فعله الأوروبيين في وثيقة الفضائيات الخاصة بهم (AVMSD) الملزمة للدول الأوروبية. وناشد د. أمين الأمانة العامة لجامعة الدول العربية أن تتدخل فوراً لضبط الفضاء العربي لأنها مسألة أمن عربي قومي لا يجب أن تغيب عنه ضمائرنا أو مسئوليتنا ولا يجب العبث بمقدراته.

الممارسات الإعلامية: دعت الورقة التي قدمها د.أمين الي النظر في مواثيق الشرف الإعلامية البينية العربية وكيفية تفعيلها، وكذلك مدونات السلوك الملزمة سواء للصحافيين أو الإعلاميين من خلال وسائلهم الإعلامية وكيفية نشرها وتعظيم فاعليتها للتغلب على الممارسات السلبية والأداء الإعلامي المتدني والمهنية الصحفية الغائبة. وبالتالي فإن على محاولات الإصلاح أن تنظر في البعد البيني العربي الإعلامي وكيفية تنمية وسائل إعلامه وكوادره ومؤسساته وصناعاته وأعماله وكذلك محتواه، مع تطوير منظومة الإعلام العربي والاهتمام بتعظيم مبادئ حرية التعبير والتمسك بحرية الصحافة العربية من أجل إعادة الثقة في إعلامنا المحلي والإكثار من مشاريع الإنتاج العربي المشترك وصناعته. واختتمت الورقة بطرح عدة تساؤلات حولة قدرة الإعلام العربي على التعامل مع العصر المعرفي الجديد الذي يتميز بتزاوج تكنولوجيات الإعلام والاتصال وغلبة إعلام المواطن على الإعلام الحكومي والدور المتنامي للإعلام التنموي.

توصيات: اختتمت الورقة بتقديم مجموعة من التوصيات تركزت علي التنظيم والتشريع والضوابط وضرورة الاهتمام بتزاوج الاعلام مع تكنولوجيا المعلومات في ظل المنظومة الاعلامية الرقمية بالإضافة إلى اعتماد معايير مهنية وأخلاقية واضحة في العالم العربي من اجل وضع حداً لهذا الفراغ سواء في المعايير أو في الضوابط على الجانب المهني ومدى الالتزام بالمهنية الواجبة والاحترافية الغائبة.

ثالثاً: المداخلات والتعقيبات:

أثمر النقاش حول الورقتين المقدمتين عن جملة من الأطروحات الهامة، حيث استعرض الدكتور حسن عماد مكاوي استاذ الإعلام بجامعة القاهرة وعميد كلية الاعلام السابق تراجع دور وسائل الإعلام المطبوعة مقابل البصرية والمسموعة، إضافة إلى إشكالية حجب كثير من المعلومات وغياب قوانين تتيح حرية تبادل المعلومات وكذلك تركيز وسائل الإعلام على السلبيات في المجتمع دون الإنجازات مما يثير حالة من الاحباط لدى الرأي العام، فضلا عن غياب الكوادر الإعلامية، الخلط بين الخبر والرأي، وعدم التوازن بين الخدمة الإخبارية والخدمة الترفيهية. مؤكداً في الوقت ذاته أن هناك عدد من الفرص المتاحة التي لابد من استغلالها على الوجه الأمثل. وأشار سيادته كذلك إلى ان إصلاح الإعلام العربي لن يتحقق إلا بوجود إرادة سياسية لذلك لدى دولنا، منوهاً بوجود العديد من الفرص المتاحة للإصلاح إذا ما أحسنا استثمارها.

وأشار د. شريف درويش اللبان وكيل كلية اعلام القاهرة الي أهمية مواجهة الارهاب اعلاميا بشكل سياسي وفكري وليس عسكري فقط والتحدي هو تحدي الدول العربية في مواجهة داعش ثم التحدي الاخر هو تحدي التنمية حيث لابد أن يلعب الإعلام دوراً تنموياً بدعم المشروعات الكبرى. كما أكد سيادته على أن تنظيم الإعلام يطرح إشكالية تتعلق بالجهة المنوط بها التنظيم، وكذلك إشكالية أخرى وهي التزاوج بين الملكية والإدارة لوسائل الإعلام ما يسمح بتدخل رأس المال في سياسات الوسائل الإعلامية، خاصة رأس المال السياسي.

وقالت الدكتورة سوزان القلينى عميد كلية الآداب جامعة عين شمس إن العالم العربى يعانى حالة من الفوضى الإعلامية مطالبةً الدول العربية بضرورة تقوية إعلامها الوطني مع ضرورة وجود إستراتيجية عربية تتيح التكامل العربي على مستوى

الإنتاج. كما أشارت د. قلليني إلى أهمية وجود مراكز بحوث إعلامية تضع سياسات واستراتيجيات إعلامية واقعية بناء على دراسات حقيقية للمجتمع والجمهور العربي. كما دعت. د. قلليني وسائل الإعلام العربية إلى التركيز على إبراز نموذج القدوة، كشكل من أشكال الإعلام التنموي، مثل الشخصيات العربية المشرفة في كافة المجالات.

بينما اشار فهمي عنبة رئيس تحرير الجمهورية الي ضرورة توحيد الإعلام العربي للتشجيع على الوفاق بدلاً من الفرقة، كما لابد أن يلعب الإعلام دوراً في التوافق والتصالح والحوار والتسامح بين المواطنين وبعضهم. وأشار عنبة إلى الفجوة الموجودة بين الإعلاميين العرب أنفسهم وطالب بالتقريب بينهم وجعل لغة الحوار أكثر احتراماً وتعقلاً. وشدد عنبة على خطورة النقل عن الإعلام الغربي لما في ذلك من مخاطر عدة لاسيما فيما يتعلق بالمصطلحات والمسميات التي تضر في الواقع بصورة العرب والمسلمين.

بينما تعرض السيد/ محمود البوسيفي نقيب الصحفيين الليبيين السابق الي ضرورة القضاء علي الأمية المعرفية والتكنولوجية حيث أن الإعلام العربي لازال في خانة الاستهلاك وليس الانتاج ولابد له من الالتزام برؤية عربية واضحة تصب في صالح المشاهد والمتلقي، كما أشار سيادته إلى جملة من التحديات الأخرى التي تواجه الإعلام العربي من بينها فقدان المصداقية، ندرة المعلومات، قلة التشريعات، شفافية التمويل، إشكالية استقلالية وسائل الإعلام ، وإشكالية الفصل بين الإدارة والتحرير، منبهاً إلى ضعف استجابة الإعلام العربي لتلك التحديات.

وفى كلمته أكد عبدالهادى علام رئيس تحرير الاهرام أن توحيد الإعلام العربي يتطلب أولاً توحيد السياسة العربية تجاه مختلف القضايا، من جانب آخر فإن واحدة من أكبر التحديات التي تواجه الإعلام العربي هي إتاحة حرية التعبير للمواطنين بشكل حقيقي وهو ما يرتبط بغياب القوانين المنظمة للإعلام وعدم احترام مواثيق الشرف الإعلامية بسبب غياب المرجعيات وآليات المحاسبة. كذلك أشار علام إلى التعليم والثقافة كأحد ركائز إصلاح الإعلام وتجنب مخاطر الإرهاب، وطالب علام بإيجاد قوانين منظمة للإعلام محددة وواضحة.

وفي نفس السياق تحدثت الإعلامية الأردنية رنا سلطان عن التعليم والثقافة هما التحدي الأساسي والاول، كعامل أساسي يساعد المتلقي على التمييز بين المعلومة الخاطئة والمعلومة الصحيحة بين ما يقرأه ويسمعه في وسائل الإعلام، مؤكدة في الوقت ذاته على أن حرية الاعلام لابد أن تكون منظمة ويجب العمل علي الصورة المشوهة للعرب والاسلام في الخارج للتعريف بالدين الحنيف وكذلك التركيز علي الشباب لتقوية الاحساس الهوية العربية .

أما السيدة بيان التل، التي تمثل المعهد الأردني للإعلام، فقد أكدت على ضرورة انتقال الإعلام العربي إلى مرحلة «إعلام الخدمة العامة» من أجل مساعدة مواطنينا على فهم ما يجري ونشر قصص النجاح والتربية الإعلامية والمعلوماتية ولعب الدور التنموي المطلوب من الإعلام.

من جانبه أكد السفير خليل الذوادي الامين العام المساعد لقطاع الامن القومي العربي بجامعة الدول العربية أن جامعة الدول العربية شكلت دوما توجهاً إعلامياً عربيا تحت مظلتها، مشدداً علي ضرورة التطوير والتنسيق بين القنوات العربية واشاد بجهود الجامعة العربية في التنسيق من خلال العديد من اللجان والمهرجانات، وحذر من انه لا يوجد تقاليد مراعية في تقديم البرامج

باحترافية حيث فقدت هوية الاعلام العربي مؤكدا انه لا يوجد اعلام جيد بلا حرية ولكن لابد ان يكون هناك معايير لهذه الحرية والقيم. كما أكد سيادته على أن الأجهزة الإعلامية العربية بحاجة إلى أن تهتم بشكل أكبر بالتقنيات الحديثة التي يتقنها الغرب بل وتتقنها بعض الكيانات الإرهابية بينما تغيب عن الإعلام العربي.

وقال السيد/ أحمد الضيبان، مدير إدارة التعاون الإعلامي في مجلس التعاون لدول الخليج العربية، أن التشريعات والسياسات الإعلامية لا تنفصل عن قضية غياب القيم وكذلك غياب العلاقة الواضحة بين ما هو إعلامي وما هو سياسي.

وأشار السيد/ إبراهيم أبو ذكري، رئيس اتحاد المنتجين العرب، إلى العلاقة بين الإعلام العام والخاص مؤكداً أنه عند الثقة به يمكن للإعلام الخاص أن يلعب دوراً تكميليا هاما للإعلام الرسمي، مشدداً على ضرورة تفعيل دور اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية واللجنة العليا للإنتاج الإعلامي العربي.

وأثنى السيد/ عمر شوتر، الرئيس التنفيذي لشركة نور سات، على اقتراح إنشاء كونسرتيوم لشركات البث الفضائي العربي تحافظ على الأمن القومي العربي، إذ أن المنافسة التجارية بين الأقمار الصناعية تجعل العديد منها غير حريص على اعتبارات الأمن القومي.

وأكد السيد/ عبد الله مرغلاني، أن أساتذة الجامعات يمكن أن يساهموا في تطوير الإعلام العربي من خلال البرامج المقدمة لطلابهم التي تعكس الوجه الحقيقي السليم للإعلام العربي.

وفي نهاية أعمال المائدة المستديرة قدمت د.حنان يوسف مقرر المائدة وعميد كلية الاعلام بالقرية الذكية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، تقريرا مختصرا حول سير أعمال المائدة وأهم ما دار فيها وأهم التوصيات المنبثقة من ورقتي العمل الرئيسيتين بالإضافة الي مداخلات السادة الخبراء والمتخصصين.

رابعاً: التوصيات:

أكد المشاركون في المائدة المستديرة على عدة توصيات هامة، هي:

أهمية قيام وسائل الإعلام بتوخي المنهج الاحترافي الذي يتسم بالمصداقية والحياد.

مراجعة وتحديث وثيقة «مبادئ تنظيم البث التليفزيوني عبر الفضاء في المنطقة العربية» على أن تكون وثيقة «توجيهية» بدلا من وثيقة «استرشادية».

وضع تشريعات للأقمار الصناعية تفرض الغرامة على القنوات المخالفة للقانون ثم استبعادها من القمر الصناعي حال استمرار المخالفة.

عمل كونسورتيوم فضائي يضم الأقمار العربية لدعم وتقوية موقفها ومكانتها في البث الفضائي في المنطقة العربية.

تنظيم مؤتمر سنوي لتقييم الفضائيات العربية والإعلامية وسبل تنمية الإعلام العربي.

تعزيز الاهتمام ببحوث المشاهدين ودراسات اتجاهات الرأي العام ومراجعة أهم الدراسات في هذا الصدد وتطويرها بما يتماشى مع أحدث الأساليب العالمية.

التوسع في توطين تكنولوجيا الاتصال والإعلام خاصة في المجال الإعلامي الرقمي ودراسة معوقات تنميته، وتأهيل الدول

العربية من خلال القطاع الحكومي والخاص للدخول إلى المجتمع العربي المعلوماتي وعصر المعرفة، مع الاستثمار والتوسع في أرشفة ورقمنة التاريخ الإعلامي،

النظر في الاستثمار في مركز تدريب إعلامي عربي على أعلى مستوى عالمي ووضع الخطط والآليات لذلك.

تشجيع التكتلات الإعلامية العربية والاندماجات والتحالفات الإعلامية بين مؤسسات إنتاج الإعلام العربي وشركات الاتصالات العربية بكافة أشكالها في تحقيق اهداف الوطن العربي .

تعظيم فرص استغلال المشاريع العربية الإنتاجية الإعلامية المشتركة بين مختلف المؤسسات وتشجيع الاستثمار فيها

تأمين سياسات الاتصالات وسياسات صناعة المحتوى وسياسات التنمية الإعلامية العربية أسوة بما يحدث في المنظمات المثيلة.

وختاماً خلصت المائدة المستديرة إلى أهمية عقد سلسلة من الندوات حول دور الإعلام العربي في قضايا المنطقة، على أن تعتبر أعمال هذه المائدة المستديرة أولي جلساته، وتعقد الندوات بالتعاون مع الهيئات والمنظمات ذات الصلة.

❖❖❖

وثائق الدورة الأولى

لـ «يوم الإعلام العربي»

٢٠١٦

قرار مجلس وزراء الإعلام العرب
رقم ٤٠٩ بشأن الإعلان عن "يوم الإعلام العربي"

يوم الإعلام العربي

البند الحادي عشر:

إن مجلس وزراء الإعلام العرب ،

بعد الإطلاع على :

- مذكرة العرض المقدمة من الأمانة العامة،
- وبعد الاستماع إلى مداخلات الوفود ،

يقـرر

1) الإعلان عن يوم الإعلام العربي ليكون يوم 21 أبريل من كل عام.
2) دعوة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) لوضع الإجراءات التنفيذية اللازمة للاحتفال بهذا اليوم سنوياً .
3) دعوة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) لتقديم تقرير سنوي إلى مجلس وزراء الإعلام العرب في دورته العادية بهذا الخصوص.
4) الطلب من الأمانة العامة تنظيم الأنشطة والبرامج الهادفة إلى الاحتفال بهذه المناسبة كل عام في العالم العربي.

(ق/409 - د ع/46 - 2015/5/21)

جائزة التميز الإعلامي
"الصحافة الورقية"

الأمانة العامة
قطاع الإعلام والاتصال

دور الإعلام في مكافحة الإرهاب
The Role Of Media To Combat Terrorism

جائزة التميز الإعلامي للدورة الأولى

تخصص الجائزة للعام 2015 . 2016 للصحافة الورقية لدورها التاريخي في نشر القيم الإنسانية والثقافية.

تشتمل الجائزة على ثلاث مسارات لكل مسار ثلاثة فائزين فيما عدا مسار جائزة أفضل صورة فوتوغرافية تكون لفائز واحد فقط .

تكون فئات الجائزة على النحو التالي :

أولاً: . جائزة الإعلام الاستقصائي.
. جائزة العمود الصحفي.
. جائزة الصورة الفوتوغرافية.

ثانياً : تكريم شخصية إعلامية عربية

لجنة تحكيم الجائزة:

أقر مجلس وزراء الاعلام العرب تشكيل لجنة للجائزة ويقترح أن تتضمن كل من:

- نخبة من كبار خبراء الإعلام يتم ترشيحهم من قبل الدول العربية الأعضاء
- الأمين العام المساعد، رئيس قطاع الإعلام والاتصال .
- المدير العام لاتحاد إذاعات الدول العربية(ASBU)
- الأمين العام لاتحاد الصحفيين العرب.

آلية الترشيح للجائزة :

تقوم لجنة التحكيم المشكلة لهذا الغرض بعقد اجتماعها بمقر الأمانة العامة لتختار شخصيات العام المتميزة وفق معايير وأسس تحددها اللجنة مسبقاً بشكل دقيق وواضح، ويتولى قطاع الإعلام والاتصال الإشراف ومتابعة التنفيذ.

المقر العام للجائزة:

تكون إدارة الإعلام في قطاع الاعلام والاتصال المقر العام للجائزة وتتعاون بذلك مع إدارة الامانة الفنية لمجلس وزراء الاعلام العرب وذلك بإدارة شؤون الجائزة ، كما تقوم لجنة تحكيم متخصصة باختيار الأعمال الفائزة من بين الأعمال المتقدمة لنيل فروع الجائزة.

التنظيم

تنظم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) يوم الإعلام العربي بالتعاون مع الدول العربية الأعضاء ويتم تنظيم الاحتفال الرئيسي في جامعة الدول العربية أو يتم استضافته من قبل إحدى الدول العربية حيث يتم تقديم شهادات تقديرية وجائزة عينية للفائزين سنوياً، ويقترح أن يتم استضافة إعلاميين بارزين وفنانين عرب لتقديم فقرات الحفل.

اليات الاختيار جائزة التميز الإعلامي "الصحافة الورقية"

الأمانة العامة
قطاع الإعلام والاتصال

يوم الإعلام العربي
ARAB MEDIA DAY

آليات الاختيار لجائزة التميز الإعلامي

تنفيذا لقرار مجلس وزراء الإعلام العرب، يقوم قطاع الإعلام والاتصال بجامعة الدول العربية بتكريم الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية الرائدة في يوم الإعلام العربي من خلال منح جائزة التميز الإعلامي في قطاعات مختلفة.

وحرصا من الجامعة على توخي الحيادية والشفافية، يتم تشكيل لجنة التحكيم من سبعة أعضاء من الدول العربية حسب الترتيب الأبجدي، على أن تشمل رئيس الدورة الحالية لمجلس وزراء الإعلام العرب ورئيس المكتب التنفيذي، تشرف على اختيار الفائزين وفقاً لمعايير التحكيم المتعارف عليها دولياً والتي تهدف إلى الوصول قدر الإمكان إلى أفضل النتائج في تقييم الإنجازات للاختيار.

قد عمل قطاع الإعلام والاتصال بجامعة الدول العربية على إعداد مجموعةً شاملةً من القواعد والإجراءات لتيسير عمل لجنة التحكيم التي تتسم بالحيادية والاستقلالية، وتعمل على تغطية كافة عملية التحكيم من خلال تشكيل لجنة للفرز ولجنة للتحكيم .

لجنة الفرز:

يتولى قطاع الإعلام والاتصال مهمة فرز الأعمال المرشحة حسب المعايير المتفق عليها تمهيداً لإحالتها للجنة التحكيم.

مهام لجنة الفرز:

- اختيار الأعمال المرشحة حسب فئات الجائزة والإعلان عنها.

لجنة التحكيم:

يتم تشكيل لجنة التحكيم من سبعة أعضاء من الدول العربية حسب الترتيب الأبجدي، على أن تشمل رئيس الدورة الحالية لمجلس وزراء الإعلام العرب ورئيس المكتب التنفيذي، مع

اليات الاختيار جائزة التميز الإعلامي
"الصحافة الورقية"

مراعاة الترتيب الأبجدي في الدورات القادمة، وتقوم الأمانة العامة بالتعميم على الدول السبع بترشيح عضو للجنة التحكيم حسب المعايير المطلوبة

الشعار:

تقوم لجنة كبار خبراء الإعلام باقتراح شعار للاحتفال به سنوياً ويخصص لأحد وسائل الإعلام.

أولا: جائزة الإعلام الاستقصائي

تُمنح لأفضل تحقيق استقصائي يتناول مواضيع أو ظواهر جديدة في قضايا تهم الرأي العام في المجال الذي يتم الإعلان عنه حسب الشعار الذي اعتمده الاجتماع الأول لفريق الخبراء للإعداد والتحضير ليوم الإعلام العربي، على أن يكون منشوراً خلال الفترة الزمنية الذي تمنح فيه الجائزة في إحدى الصحف. ويعتمد التحقيق على البحث الميداني والمقابلات والبيانات المدعمة بالموضوعية والتجرد.

المعايير:

أن تتوفر في التحقيق الشمولية والدقة إضافة إلى الجهد الميداني والبحثي وسلامة اللغة العربية، مدعما بالبيانات والصور.

المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها، إضافة إلى الترشيح من قبل المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية التي تعمل بصفة مراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب

ثانياً : جائزة العمود الصحفي

يتم منح الجائزة لكاتب عامود يكتب بشكل منتظم في إحدى الصحف المعتمدة في إحدى الدول العربية.

المعايير:

أن تتوافر في المرشح سنوات الخبرة في الكتابة المستمرة، والقدرة على التنوع في المواضيع وسلامة اللغة العربية، وينبغي أن يكون مضمون المقال له علاقة بالشعار الذي تعتمده لجنة التحكيم .

المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها

ثالثاً :جائزة أفضل صورة فوتوغرافية (منشورة)

يتم منح الجائزة لأفضل صورة نشرت في إحدى الصحف العربية، على أن تكون الصور معبرة عن الإحساس العام بالموضوع وتتمتع بقيمة فنية وتعبيرية. وينبغي أن يكون مضمون الصورة يمثل دلالة على موضوع الشعار المعتمد.

المعايير:

أن تتوفر في الصورة: وضوح الفكرة، التأثير، التميز التقني، الجودة العالية.

المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها.

رابعاً: اقتراح لتكريم شخصية عربية في المجال الإعلامي

يقترح تكريم شخصية إعلامية عربية ساهمت مساهمة فعالة في تعزيز مسيرة الإعلام العربي عموماً، أو في أي بلد عربي، أو من خلال أي وسيلة إعلامية أو قدم عملاً رياضياً في مجال المهنة. وساهمت بشكل مباشر أو غير مباشر في إلقاء الضوء على الشعار المعتمد. ويمكن تكريم أحد الشهداء الإعلاميين.

خطوات الترشح للجائزة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها أو المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية التي تعمل بصفة مراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب. كما أنه من الضروري أن تكون المادة الإعلامية المقدمة لنيل الجائزة منشورة في إحدى الصحف. ويفضل إرفاق الرابط الإلكتروني للمادة مع استمارة الترشيح إذا وجد، ويحق لكل إعلامي المشاركة ضمن فئة واحدة فقط. كما يمكن ترشيح مواد أعدها فريق إعلامي بحد أقصى ثلاثة إعلاميين.

إعلان المسابقة الأولى لجائزة التميز الإعلامي

Sign In

جامعة الدول العربية

LEAGUE OF ARAB STATES

الصفحة الرئيسية | الأمين العام | عن الجامعة | الهيكل التنظيمي | المؤسسات العربية | القمم | تعميمات

تعميمات

عرض الكل

مسابقة جائزة "التميز الإعلامي العربي"

التاريخ من: 01/12/2015

تنفيذاً لقرار مجلس وزراء الإعلام العرب بتخصيص يوم للإعلام العربي في دورته السادسة والأربعين التي عقدت بمقر الأمانة العامة في 21 مايو 2015.

تعلن جامعة الدول العربية / قطاع الإعلام والاتصال عن فتح باب الترشح لمسابقة التميز الإعلامي العربي والتي تنظمها الجامعة العربية في إطار الاحتفال بهذا اليوم، وتضم الجائزة ثلاث فئات ، بمعدل ثلاثة فائزين بالنسبة للفئتين الأولى والثانية، وفائز واحد بالنسبة للفئة الثالثة.

أولا: جائزة الإعلام الاستقصائي:

تمنح لأفضل تحقيق استقصائي يتناول مواضيع أو ظواهر جديدة في قضايا الرأي العام على أن يعتمد التحقيق على البحث الميداني والمقابلات والبيانات المتسمة بالموضوعية والتجرد.

ثانيا: جائزة العمود الصحفي:

يتم منح الجائزة لكاتب عمود ينشر بشكل منتظم في إحدى الصحف المعتمدة على المستوى الوطني، على أن تتوافر في المرشح سنوات الخبرة في الكتابة المستمرة بالإضافة إلى قدرته على التنوع في المواضيع وسلامة اللغة العربية.

ثالثا: جائزة أفضل صورة فوتوغرافية:

يتم منحها لأفضل صورة نشرت في إحدى الصحف العربية ، على أن تكون الصورة معبرة عن الإحساس العام بالموضوع وتتمتع بقيمة فنية وتعبيرية.

يحق لكل إعلامي عربي يعمل في إحدى الصحف أو المجلات العربية المطبوعة التقدم للمسابقة لنيل إحدى جوائز الإعلام العربي على أن تكون أعماله منشورة خلال عام 2015.

تقدم المشاركات عن طريق وزارات الإعلام في الدول العربية أو الجهات الرسمية فيها علماً بأن اخر موعد لإيداع ملفات الترشح للجائزة يوم 15 مارس 2016..

استمارات تقييم الاعمال

جامعة الدول العربية

جائزة التميز الاعلامي

عام 2016

1. جائزة الاعلام الاستقصائي
2. جائزة الحوار الاعلامي
3. جائزة العمود الاعلامي
4. جائزة أفضل صورة إعلامية.
5. جائزة التميز الاعلامي لشخصية عربية

استمارة التقييم (1)

- اسم المتقدم/ة :
- المؤسسة الإعلامية التابع لها :
- المجال :
- عدد المقالات / التحقيقات المنشورة المقدمة

معيار التحكيم	الدرجة	ملاحظات
اولا: هدف المقال/ الحوار ومدى ارتباطه بقضايا الارهاب	/20	
1. على المستوى الوطني		
2. على المستوى العربي		
3. على المستوى الدولي		
ثانيا: التكنولوجيا المتقدمة المستخدمة	/20	
1. عالمية يمكن أقلمتها		
2. إقليمية		
3. محلية		
ثالثا: مستوى النشر	/20	
1. لعمل تقييم الصحيفة / المجلةImpact factor		
2. دقة اللغة		
3. مدى ارتباط المراجع وحداثتها		
رابعا :	/20	
1.		
2.		
3.		
مجموع الدرجات	100	

- بعد تقرير فني للحاصل على 80% فأكثر طبقا للاستمارة رقم (2)
- يؤخذ في الاعتبار كافة الأعمال المنشورة للمتقدم/ة خلال عام 2015 حسب إعلان الجائزة

جامعة الدول العربية

جائزة التميز الاعلامي

عام 2016

استمارة التقييم (2)

- اسم المتقدم/ة :
- رقم المتقدم/ة:
- متوسط الدرجات الحاصلة عليها:

مبررات الترشيح للجائزة:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

رأي الفاحص النهائي:

.....

اسم الفاحص التوقيع:

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
قطاع الإعلام والاتصال

تليفون: 0020225752966
0020225750511
فاكس: 0020225740331
0020225761017

leagueofarabstates.net

twitter.com/arableague_gs

facebook.com/arableague

youtube.com /leagueofarabstates

flickr.com /leagueofarabstates

الأمانة العامة
قطاع الإعلام والاتصال