



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



ملاحق

رؤية الإسكوا

لمنهجية إعداد وتطوير وتفعيل

الاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
(الأجندة الرقمية العربية)

للعرض على الاجتماع الـ (31)

لفريق عمل الاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مقدمة من

لجنة الأمم المتحدة الإقليمية لغربي آسيا (الإسكوا)¹

29 أيلول/سبتمبر 2020

(نسخة معدلة عن الوثيقة السابقة التي عرضت على الاجتماع الـ 30 بتاريخ 28 تموز/يوليو 2020
أخذت بعين الاعتبار تعليقات وملاحظات الدول الأعضاء في الفريق)

¹ أعد الوثيقة السيد/ أيمن الشربيني - رئيس قسم سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإسكوا والمنسق العام لبرنامج تعزيز التعاون الرقمي والتنمية الرقمية في الدول العربية - وبالتشاور مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية وعدد من المنظمات الإقليمية ومنها المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال، وعدد من خبراء الإسكوا، وحررت بدون تدقيق لغوي رسمي من قبل الأمم المتحدة.

المحتويات

2	المحتويات.....
	ملحق (1) - نبذة عن دراسات الإسكوا الإقليمية ذات الصلة والتي استندت إليها وثيقة مقترح الأجندة الرقمية العربية: مخطط تمهيدي للاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	خريطة الطريق العربية لحكومة الإنترنت
5	منظور الاقتصاد الرقمي في المنطقة العربية
6	التكنولوجيا الرقمية من أجل التنمية: الافاق العربية في عام ٢٠٣٠
7	تقرير التنمية الرقمية في المنطقة العربية
9	ملحق (2) - المنهجية السابقة لعمل فريق بلورة الاستراتيجية العربية 29/12/2016 (إعداد الفريق السابق).....
12	ملحق (3) - أحد الهياكل السابق اقتراحها على فريق العمل بشأن الوثيقة المزمعة (إعداد الفريق السابق).....
	ملحق (4) - مسودة ورقة عمل لتطوير الاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي (إعداد الأيكتوا).....
15

DRAFT

الملاحق

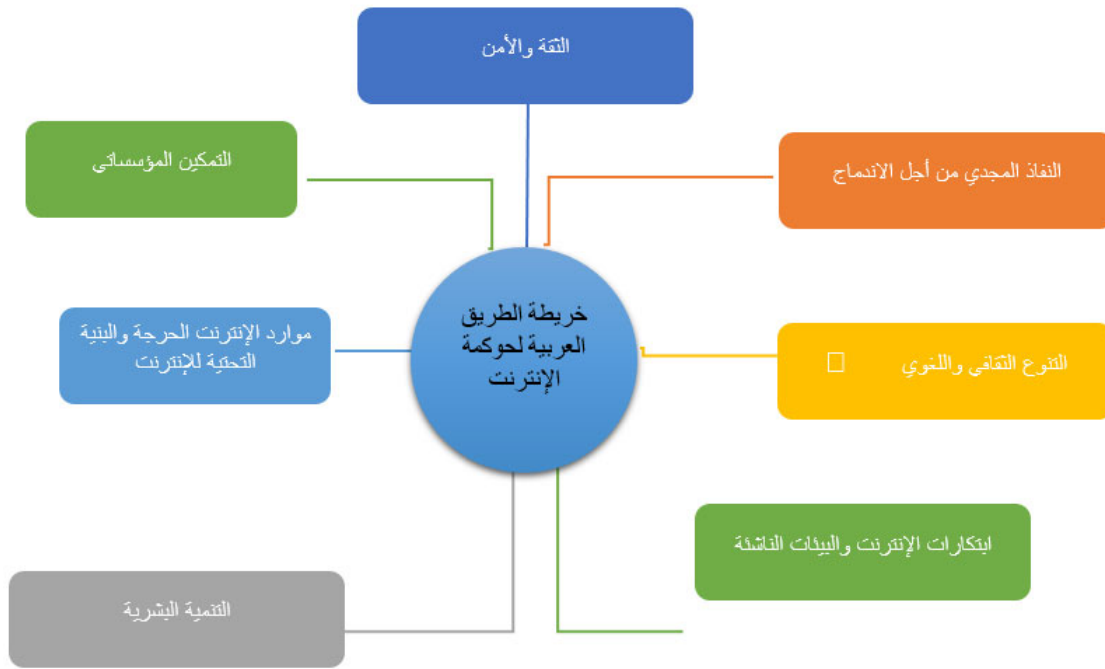
ملحق (1) - نبذة عن دراسات الإسكوا الإقليمية ذات الصلة والتي استندت إليها وثيقة مقترح الأجندة الرقمية العربية: مخطط تمهيدي للاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات²

خريطة الطريق العربية لحوكمة الإنترنت

التي تقدم إطار استراتيجي واضح لمعالجة مسائل حوكمة الإنترنت من منظور إقليمي، مما يهدف إلى مساعدة صناع القرار وجميع أصحاب المصلحة في المنطقة العربية الذين يشاركون في إعداد الخطط الوطنية والإقليمية لحوكمة الإنترنت للاستفادة من التكنولوجيا الرقمية في التنمية المستدامة.

ومن أجل الإعداد لخريطة الطريق تم تحديد الأولويات الاستراتيجية للمنطقة العربية من خلال محاولة إيجاد أوجه التقاطع الفضلى بين قضايا حوكمة الإنترنت العالمية والاحتياجات الإقليمية. ونظراً إلى الاهتمام العالمي الذي توليه جميع وكالات الأمم المتحدة، يليها منتدى حوكمة الإنترنت، لأهداف التنمية المستدامة وخطة عام 2030، ونظراً إلى الوضع الإقليمي حيث تصنّف معظم البلدان العربية "بلدانا نامية" ما يجعلها معنية أكثر بتحقيق أهداف التنمية المستدامة من البلدان المتقدمة، بات من البديهي أنه يتعين على المرحلة القادمة من المنتدى العربي لحوكمة الإنترنت أن تتبع الاتجاه العالمي وتدرج دعم أهداف التنمية المستدامة وخطة عام 2030 ضمن موضوعاتها الرئيسية. بالتالي، فإنه من المهم أن تحدد خريطة الطريق العربية لحوكمة الإنترنت هذا الاتجاه في المنطقة العربية. وتم اقتراح الموضوعات الآتية:

² مقتطفات من ورقة عمل الإسكوا حول الإطار الاستراتيجي للأجندة الرقمية العربية (حزيران/يونيو 2019)



منظور الاقتصاد الرقمي في المنطقة العربية

تهدف الدراسة إلى إنكاء الوعي بشأن الاقتصاد الرقمي في المنطقة العربية ومساهمتها في تحقيق التنمية المستدامة. والاقتصاد الرقمي مفهومٌ يشير إلى انتشار استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع المساعي الاجتماعية والاقتصادية، ما يوسع نطاق الفرص، ويحفّز النمو الاقتصادي، ويحسن توفير الخدمات العامة. وللاقتصاد الرقمي دور هام في بناء "مجتمعات ذكية" تعزز قدرات جميع الجهات الفاعلة، والسلطات العامة، والحكومة، ومشاريع الأعمال، والمواطنين، ولا سيما الشباب والنساء، في سبيل اتخاذ القرارات المثلى والمستنيرة والحد من عدم المساواة. ولا تقل ثورة الاقتصاد الرقمي أهمية عن الثورات الصناعية السابقة التي تراكمت مع بدء استخدام طاقة البخار، ومحركات الاحتراق، والكهرباء. ولا يمكن أن تبقى المنطقة العربية بمنأى عن هذه الثورة في الاقتصاد الرقمي بل ينبغي أن تستفيد مما يتيحها من منافع، وأن تعالج ما تفرضه من مخاطر. ولا بد أن تستفيد البلدان العربية، مع ما تزخر به من قدرات بشرية عالية، وشباب متعلمين، وموارد مالية كثيفة، وموقع جغرافي محوري، من الموارد التي يتيحها الاقتصاد الرقمي لتحويل اقتصاداتها ومجتمعاتها. وقد باتت هذه الضرورة أكثر إلحاحاً اليوم لأن الاقتصاد الرقمي يحوّل العالم والاقتصاد في ظل العولمة من خلال التأثير على سلاسل القيمة العالمية، ما يحتمّ على البلدان الحفاظ على موقعها في العالم وتحسينه.

والهدف الرئيسي لهذه الوثيقة تعزيز الوعي بشأن الاقتصاد الرقمي، ومساعدة صانعي السياسات وغيرهم من أصحاب المصلحة في المنطقة العربية في تحديد المجالات ذات الأولوية في الاقتصاد الرقمي، وإعداد خطط

عمل رقمية على المستوى الوطني لتسهيل الانتقال إلى الاقتصاد الرقمي، ما يساعد بدوره على معالجة العديد من المشاكل الاجتماعية والاقتصادية، وعلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ومن شأن خطة العمل الشاملة والناجعة حول الاقتصاد الرقمي أن تزود البلدان العربية بأداة هامة تسترشد بها على مسار تحقيق النمو الاقتصادي الشامل والمستدام. وتتناول هذه الوثيقة العديد من المسائل التي قد تساعد في وضع خطط عمل ناجحة في مجال الاقتصاد الرقمي، بحيث أن الدراسة قد ناقشت بعض المكونات الأساسية للاقتصاد الرقمي من خلال تحليل جوانب العرض والطلب في الاقتصاد الرقمي، فألقت الضوء على الوضع الدولي في هذا المجال قبل أن تقدم عرضاً تحليلياً لأهم هذه العناصر في المنطقة العربية. يوفر الشكل التالي إطاراً يتضمن المكونات الرئيسية لجوانب العرض والطلب في الاقتصاد الرقمي كما تم تناوله في الدراسة:



التكنولوجيا الرقمية من أجل التنمية: الافاق العربية في عام ٢٠٣٠

وتندرج هذه الدراسة في إطار الجهود التي تبذلها الإسكوا للتشجيع على إجراء تغييرات جذرية في السياسات حرصاً على استخدام التكنولوجيات الرقمية في تحقيق التنمية المستدامة في البلدان العربية. وهي تتضمن مقترحات وتوصيات لتسخير هذه التكنولوجيات في استثمار فرص التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبشرية. وقد حددت فيها سبعة مجالات مواضيعية للسياسات العامة مرتبطة بالتكنولوجيا الرقمية هي: الاستراتيجيات الرقمية،

وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والبنى الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والأمن السيبراني، والفجوة الرقمية، والتطبيقات الإلكترونية، والحكومة الإلكترونية. وتحلل الدراسة في هذه المجالات أوجه التقاطع بين الاستعراض العشري للقمة العالمية لمجتمع المعلومات وخطة عام 2030. وينطلق التحليل في مختلف المجالات المواضيعية من مقارنة موحدة من أربعة أقسام هي: (1) تحديد سياق القضايا المواضيعية من حيث أثرها على أهداف التنمية المستدامة؛ (2) وضع البلدان العربية من حيث السياسات المعتمدة، وقياس الفجوة مقارنة بالبلدان الأكثر تقدماً، وتوقع الآثار المستقبلية؛ (3) تحديد رؤية للأفاق حتى عام 2030 واقتراح توصيات لتعديل السياسات من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة؛ (4) رسم مسار لاستمرار الأمور على حالها مقارنة مع مسار يراعي الأفاق حتى عام 2030. وتخلص الدراسة إلى رؤية لعام 2030 وتصوّر أولي لتوصيات السياسات العامة في كل من المجالات السبعة التي تتضمنها الدراسة.

تقرير التنمية الرقمية في المنطقة العربية

يعتبر التقرير العربي للتنمية الرقمية 2019: لتمكين الناس وضمان الشمولية بين الجميع الأول من نوعه في المنطقة العربية، ويتضمن لمحة عن التحولات الأخيرة في اتجاهات التكنولوجيا الرقمية وسلوكيات المستخدمين على المستويين الدولي والإقليمي. كما يستعرض التقدم المحرز في نتائج القمة العالمية لمجتمع المعلومات في المنطقة العربية منذ عام 2015، وذلك من خلال عدد من التقارير الوطنية للتنمية الرقمية التي أعدتها البلدان العربية المشاركة مع الإسكوا في هذه العملية. ومن أجل تنفيذ هذا العمل، وضعت الإسكوا نموذج توجيهي يتضمن مجموعة أدوات متعددة القطاعات ومسوح تأخذ بالاعتبار الروابط القوية بين أهداف التنمية المستدامة وخطوط عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات. تم الإصدار في شكله النهائي في شهر حزيران/يونيو 2020 - يمكن الاطلاع عليه من خلال موقع الإسكوا.

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

الاستراتيجيات الرقمية الوطنية
دور الحكومة وجميع أصحاب المصلحة

المجتمع

التحول الرقمي وسياسات الاندماج الاجتماعي
شمولية الوصول إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى
استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب

الاقتصاد

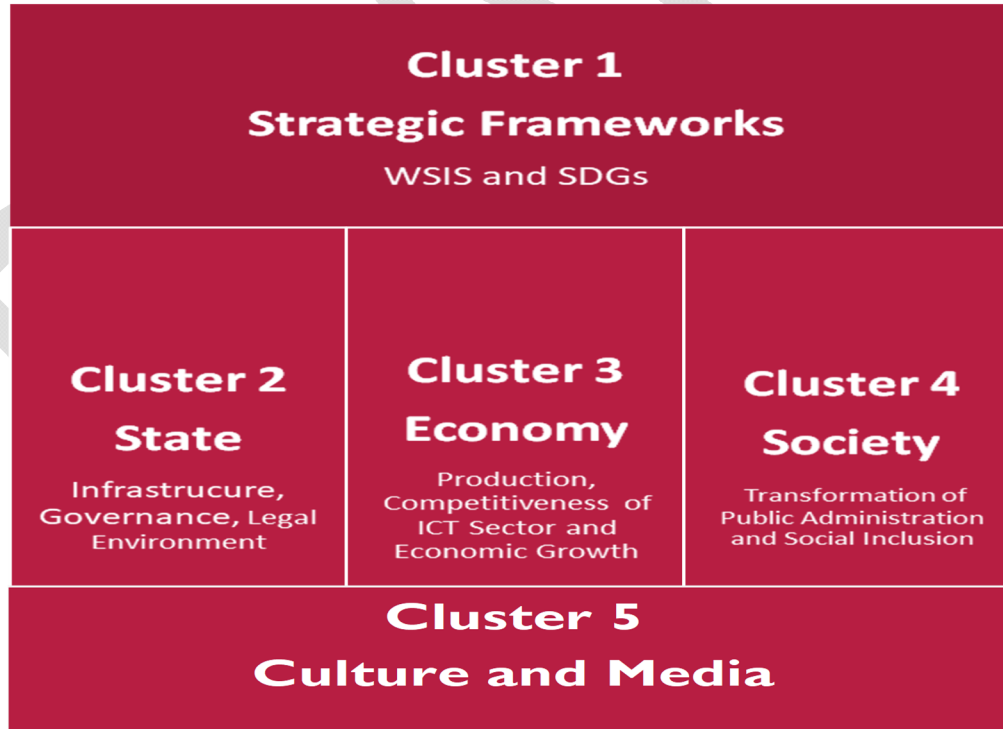
مجالات الاقتصاد الرقمي
الإنتاج والتنافسية
التوظيف والتجارة

الدولة

سياسات البنية التحتية
هيكل السوق والبنية التنظيمية
البيئة القانونية والتنظيمية
حوكمة الانترنت

السياسات الثقافية والإعلامية

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي
دور وسائل الاعلام في تطوير مجتمع المعلومات



ملحق (2) - المنهجية السابقة لعمل فريق بلورة الاستراتيجية العربية 29/12/2016 (إعداد الفريق السابق)³

الرؤية

وضع استراتيجية عربية عامة تهدف إلى تعزيز استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كأحد الأدوات الأساسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية ومتابعة تنفيذها وتحديثها بصورة دورية، من خلال محاور استراتيجية واضحة تأخذ بعين الاعتبار أهداف التنمية المستدامة 2030.

المهمة

العمل على تحويل أهداف الاستراتيجية إلى واقع ملموس سواء من مشروعات او مبادرات عربية يمكن قياسها عبر مؤشرات واضحة لقياس مدى الإنجاز الذي سيتحقق في كل من هذه الأهداف.

أهداف فريق بلورة الاستراتيجية

- انشاء فريق عمل مصغر يتكون من رئيس الفريق و نواب الرئيس يعنى بصياغة استراتيجية عربية جديدة، و متابعة التطورات في قطاع الاتصالات و تقنية المعلومات.
- صياغة استراتيجية عربية للاتصالات وتقنية المعلومات حديثة الى 2024م تشمل الاهداف الاستراتيجية المنبثقة من المحاور الاستراتيجية ومؤشرات اداء و مستهدفات وذلك وفقا للمتغيرات والمستجدات في المجال على الصعيدين الإقليمي والدولي.
- وضع خطط العمل المعنية بتنفيذ محاور وأهداف الاستراتيجية العربية العامة للاتصالات وتقنية المعلومات.
- وضع وتنفيذ المنهجيات المعنية بتقييم المشروعات والمبادرات العربية التي ترد من الدول والمنظمات الإقليمية والدولية المتخصصة التي تتعاون مع أجهزة مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات أو تعمل في إطار أنظمتها
- وضع نموذج محدد بشروط واضحة لتوصيف المشروعات التي من شأنها تحقق أهداف الاستراتيجية العربية.
- وضع عدد من المؤشرات لقياس ومتابعة التقدم المحرز في تنفيذ الاستراتيجية العربية العامة للاتصالات والمعلومات ومشروعاتها خلال فترات زمنية محددة.
- متابعة المبادرات واقتراح الإجراءات التي من شأنها تفعيل دور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في تنفيذ أهداف وغايات التنمية المستدامة في إطار أجندة الأمم المتحدة 2030

³ This document is confidential and intended solely for the use and information of League of Arab States

- وضع ومتابعة الأطر العامة لعمليات التنسيق والتعاون مع التجمعات الجهوية في إطار القمم والمنتديات العربية المشتركة مع الدول الأجنبية والمجموعات الإقليمية الأخرى.
- التنسيق مع كافة فرق العمل التابعة لمجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات من أجل تحقيق أهداف الاستراتيجية العربية وتنفيذ كل ما يوكل إلى الفريق من قبل مجلس الوزراء العرب

سياسات ومبادئ عمل الفريق

- تكثيف مشاركة الإدارات العربية في اجتماعات الفريق.
- حث الدول العربية لإرسال مرئياتها على الاوراق التي تقدم خلال فعاليات الفريق مع الالتزام بالمواعيد النهائية المقررة للتسليم حتى يتسنى للفريق القيام بمهامه حسب الخطة التنفيذية الموضوعة
- ترجمة الاستراتيجية العربية إلى مشروعات ومبادرات تخدم تنفيذ أهداف الاستراتيجية العربية.
- يجب ان تكون المشروعات او المبادرات المقترحة تخدم على الأقل محورا واحد من محاور الاستراتيجية او أكثر من محور .
- التأكيد على الدول التي ستتقدم بمقترحات مشروعات او مبادرات لتنفيذ محاور الاستراتيجية تقديم الية تمويل واضحة لتنفيذ هذه المبادرة وكذلك خطة تنفيذ المشروعات بجدول زمني محدد
- يجب على الاستراتيجية الاخذ بعين الاعتبار اهداف التنمية المستدامة 2030
- يجب إعادة تقييم الاستراتيجية كل عامين والمشروعات التي تتبثق عنها تمهيدا لتحديثها بشكل يتواءم مع التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- عمل تقرير سنوية حول مدى تقدم المشروعات ومخرجات الاستراتيجية وتعرض على مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات.
- العمل على التقييم المستمر للمشروعات المقدمة وبحث المعوقات الخاصة بالتنفيذ

جدول تنفيذ خطة العمل الخاص بوثيقة بالاستراتيجية العربية

#	الهدف	الموعد النهائي	المسئول عن التنفيذ	حالة التنفيذ
1.	ارسال مرئيات الدول العربية حول الاستراتيجية العربية 2007 – 2012	الربع الأول من 2017	الدول العربية الأعضاء	
2.	البدء في صياغة الاستراتيجية العربية الجديدة ووضع الإطار العام لها مع الاخذ في الاعتبار تضمين الاستراتيجيات الوطنية لكل الدول العربية واهداف التنمية المستدامة حتى يكون للاستراتيجية اهداف تمثل عن احتياجات الدول العربية	الربع الأول من 2017	فريق العمل المصغر	
3.	المقترح الأول لنسخة من الاستراتيجية العربية التي سيتم تعميمها على الدول العربية لأبداء الملاحظات والمرئيات عليها وارسال المرئيات خلال شهر من تعميمها	مع نهاية الربع الثاني من عام 2017	فريق العمل المصغر	

	فريق العمل المصغر	الربع الثالث من عام 2017	إعداد خطة العمل الخاصة بالاستراتيجية ومؤشرات قياس الخاصة بها ونموذج لتوصيف المشروعات والمبادرات التي تتبثق عن أهدافها، ليتم تقديمها مع الاستراتيجية العربية خلا اجتماع الوزراء العرب لاعتمادها.	.4
	الدول العربية الأعضاء	مع نهاية عام 2017	تقديم مقترح الاستراتيجية العربية الجديدة على اجتماعات مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات لاعتمادها كوثيقة استراتيجية عربية عامة للاتصالات والمعلومات.	.5

ملحق (3) - أحد الهياكل السابق اقتراحها على فريق العمل بشأن الوثيقة المزمعة (إعداد الفريق السابق)⁴

▪ مقدمة:

مقدمة عن الخطة الاستراتيجية والمنهجية المتبعة.

▪ الملخص التنفيذي:

مقدمة عن الخطة الاستراتيجية والمنهجية المتبعة.

▪ الرؤية الاستراتيجية:

الرؤية تصورات ذهنية وتوجهات وطموحات لما تستهدفه الجامعة العربية في المستقبل البعيد.

▪ الرسالة الإستراتيجية:

تتضمن المرتكزات الأساسية التي تحكم الاستراتيجية وتهدف الغايات الرئيسية التي تصوب نحوها الاستراتيجية خلال فترة الاستراتيجية.

▪ منظومة القيم:

قواعد ارشادية وإطار سلوكي يعبر عن نظرة وغايات الخطة وفلسفتها وأسلوب إنفاذها وأعمالها على الأطار الإقليمي العربي.

▪ تحليل وتشخيص الوضع الراهن والتحليل الرباعي (SWOT):

يعتمد التحليل على قراءة الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية والتقنية لأنها تشكل البيئة والظروف الموضوعية التي تحدد العناصر المؤثرة على الانتقال من الأوضاع الحالية إلى تحقيق الرؤية وذلك بواسطة أسلوب SWOT

⁴ "وثيقة الإستراتيجية العامة للاتصالات وتقنية المعلومات حتى 2024م" الأمانة العامة لجامعة الدول العربية 4/12/2016 سري وخاص - هذه الوثيقة سرية وخاصة بمن أرسلت لهم من منسوبي جامعة الدول العربية

▪ **المحاور الاستراتيجية:**

هو المحاور ذات الاختصاص التصنيفي والتي تصوب الخطة من خلالها في تنفيذ أهدافها من خلال مبادرات محدودة تخضع لمؤشرات قياسية وآليات متابعة.

▪ **الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات:**

هي تلك الإنجازات أو النتائج التي تستهدفها الخطة.

▪ **السياسات:**

هي تلك القواعد و المرتكزات التي تحتكم إليها الخطة لضمان أعلى درجة من التوافق مع العمل لتحقيق الهدف الاستراتيجية.

مؤشرات القياس

م	الهدف	المؤشر	وصف المؤشر	طريقة الحساب	دوريته	الجهة المنتجة

مصفوفة المشروعات

مصدر التمويل	جملة الموازنة (الف /مليون)	التدفقات النقدية حسب السنوات				تنفيذ الأنشطة حسب السنوات				النتائج المتوقعة	الأنشطة المقترحة	الوضع الإبدائي	الهدف من المشروع	اسم البرنامج او المشروع وموقعه
		2020م	2019م	2018م	2017م	2020م	2019م	2018م	2017م					

مصفوفة الشراكات

اسم المشروع او البرنامج	الهدف من المشروع او البرنامج	الأنشطة المقترحة	فترة التنفيذ	التكلفة	أنشطة الشركاء المقترحة	فترة التنفيذ	التكلفة	ملحوظات

مصفوفة السياسات

النتائج المتوقعة	الفترة	الجهة المسؤولة	التدابير والإجراءات الواجب اتخاذها	المشروعات	السياسات	الهدف الاستراتيجي	الرقم

مصفوفة النتائج

الهدف الإستراتيجي	النتائج المتوقعة	مؤشر القياس	طريقة حساب المؤشر	دورية المؤشر	الجهة المسؤولة عن اتخاذ المؤشر	الوضع الابتدائي للمؤشر	الوضع المستهدف للمؤشر

ملحق (4) ملحق ٤ - مسودة ورقة عمل لتطوير الاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي (إعداد الأيكتوا)⁵

الإطار العام

1. يأتي اقتراح المنظمة لهذه الوثيقة المرجعية في إطار العمل على تنفيذ توصية القمة العربية التنموية التي انعقدت في لبنان خلال شهر فيفري 2019 و التي قررت تكليف الامانة العامة لجامعة الدول العربية والمنظمة العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال و المعلومات بالتعاون مع المجالس الوزارية المختصة بالإضافة الى الخبرات المتوفرة لدى الدول العربية بدراسة وضع رؤية عربية مشتركة في مجال الاقتصاد الرقمي.
2. المنظمة العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال و المعلومات تعمل تحت مظلة جامعة الدول العربية، وتهدف إلى المساهمة في تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصال في البلدان العربية وتوفير الآليات الضرورية لدعم التعاون والتكامل في المجال بين أعضاء المنظمة وتطوير سياسات واستراتيجيات مشتركة لنشر النفاذ العادل المستدام إلى التكنولوجيا وتطويعها لخدمة أهداف التنمية المستدامة وتحقيق الرقي الاجتماعي في المنطقة العربية، وتنمية قدرات الموارد البشرية و هي بالتالي الذراع التنفيذي لجامعة الدول العربية ومؤسسات العمل العربي المشترك في ميدان تكنولوجيا المعلومات والاتصال و المعلومات.

منهج العمل

- تطوير واعاد الرؤية العربية المشتركة في مجال التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي تقترح الإسكوا والمنظمة الاعتماد على منهجية تشاركية بين كل الأطراف المعنية من قطاع عام وخاص ومجتمع مدني
- تمثل المنطقة العربية اطارا فريدا محفزا على التعاون المشترك بين الدول المنتمة إليها، خلافا للمناطق والاقاليم الأخرى الموجودة في العالم، وذلك لوجود ثوابت و قيم مشتركة بينها و منها:
 - التاريخ والذاكرة المشتركة
 - اللغة المشتركة
 - التطلعات المشتركة
- هذا بالإضافة الى أن كل هذه الدول تجتمع تقريبا على نفس الأهداف والطموحات التنموية لفائدة شعوبها. وهو ما يسهل عمليات استحداث المشاريع المشتركة بينها لبلوغ الاهداف المشتركة في إطار رؤية. استراتيجية تجتمع حولها كل دول المنطقة
- تقترح المنظمة منهجية تتبني على الأنشطة التالية:
 1. تجميع كل الوثائق المرجعية (الدراسات والمرثيات الوطنية والإقليمية واستراتيجيات الأقاليم الأخرى)
 2. وضع موقع واب/بوابة (ت) يكون بمثابة أداة التواصل مع مختلف الأطراف المعنية

⁵ مسودة ورقة عمل المنظمة العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الأيكتوا) تشاركها مع لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) في 2019 بعنوان "مشروع مخطط تنفيذي لتطوير رؤية عربية مشتركة في مجال التكنولوجيا و الاقتصاد الرقمي" في عام 2019 للعمل عليها بصفة تشاركية وقد استعانت الإسكوا ببعض مقاطع من فقراتها في هذه الوثيقة.

3. تعيين ثلاث خبراء من المنطقة العربية على أساس المؤهلات و الخبرة والتوازن الجغرافي لإعداد رؤية عربية مشتركة في مجال الاقتصاد الرقمي.
 4. إطلاق استشارة عربية موسعة لوضع رؤية عربية مشتركة في مجال الاقتصاد الرقمي من خلال موقع الواب وتنظيم منتدى اقليمي عربي أول و/أو منتديات في الأقاليم الفرعية العربية يتم فيه(ها) استعراض الوثائق المرجعية والإتفاق حول الخطوط العريضة للرؤية
 5. إعداد مسودة أولية للرؤية العربية من قبل **الخبراء** بناء على مخرجات المنتدى الإقليمي الأول
 6. تنظيم منتدى عربي ثاني لعرض المسودة الأولية للرؤية العربية على مختلف الأطراف المعنية للقيام بالمراجعة الأخيرة وعرضها على مجلس وزراء العرب للاتصالات لسنة 2020 للاعتماد
- تقترح المنظمة اعتماد الهيكله التاليه لإعداد الرؤية:
- تكليف لجنة توجيهية لتنسيق مختلف مراحل إعداد الرؤية تتكون من:
1. الامانة العامة للجامعة العربية
 2. المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال و المعلومات
 3. ESCWA
 4. رئيس فريق عمل بلورة الإستراتيجية العربية للاتصالات
- وتوكل رئاسة اللجنة إلى إدارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية وتوكل الأمانة التنفيذية للجنة التوجيهية الى المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات.

