

تقرير حول

المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

في الفترة 2008-2018



I. المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات "أيكسو"

1. الإنشاء

2. الأهداف

3. الرؤية الاستراتيجية

4. آليات التنفيذ

II. الانجازات

1. المشاريع والبرامج في الفترة 2008-2015

2. المشاريع والبرامج الجاري تنفيذها

3. المشاريع والبرامج حسب الأهداف

4. نسبة تنفيذ المشاريع والبرامج

III. علاقة "أيكسو" بالمنظمات العربية المتخصصة والإدارات المعنية بالأمانة

العامة لجامعة الدول العربية والمجالس الوزارية العربية

IV. مرئيات المنظمة



1. المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات "أيكسو"

1. الإنشاء

نشأت المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات "أيكسو" بإرادة من الدول العربية لتساهم في تنمية قطاع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في المنطقة العربية ولتوفّر الآليات الضرورية لتدعيم التعاون والتكامل بين أعضائها (الدول الأعضاء والأعضاء المنتسبون والأعضاء الشرفيون).

وتعمل في إطار:

- الإستراتيجية العربية العامة لتكنولوجيا الاتصالات و المعلومات
- توصيات القمة العالمية حول مجتمع المعلومات
- توصيات القمم العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية
- توصيات الدول الأعضاء

2. الأهداف

أهداف المنظمة الاستراتيجية المحددة ضمن اتفاقية إنشائها هي:

1. تنمية قطاع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوفير الآليات الضرورية لتدعيم التعاون والتكامل بين أعضاء المنظمة.
2. تطوير وإثراء سياسات واستراتيجيات مشتركة لتنمية قطاع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الوطن العربي على جميع الأصعدة.
3. توحيد وتنسيق المواقف العربية في ما بينها بما يخدم مصالحها الإستراتيجية ضمن الهيئات الدولية.
4. رصد الحاجيات والطاقت العربية في مجال تكنولوجيا الاتصال وتوفير المناخ الملائم لإقامة علاقات شراكة وتعاون عربي مثمر في هذا المجال.
5. تشجيع الاستثمار العربي والأجنبي بالمنطقة العربية في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ومزيد التعريف بفرص الاستثمار بالمنطقة العربية ورصد الحوافز و التشجيعات والتسهيلات المتوفرة في هذا المجال.
6. تنسيق جهود هيئات التقييس بما يخدم حاجيات المنطقة العربية ويوفر المرجعية العربية الضرورية في هذا المجال.
7. دعم دور القطاع الخاص من خلال تشجيع مشاركة الجهات والتجمعات الوطنية الممثلة للقطاع الخاص في كافة أنشطة المنظمة.
8. توفير المناخ المناسب لإعداد وتأهيل واستقطاب الكفاءات والخبرات العربية في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والاستفادة من المبادرات والخبرات المتقدمة في نشر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.
9. تهيئة المجتمعات العربية لمقتضيات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.
10. الاستفادة من التجارب العالمية في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.



3. الرؤية الإستراتيجية للمنظمة

انطلاقاً من سنة 2016، وحرصاً على مزيد تطوير أنشطتها وبرامجها مع متطلبات و احتياجات المنطقة العربية من جهة ومسايرة التطورات التكنولوجية العالمية المتواترة من جهة أخرى، و عملاً بتوصيات مجالسها التنفيذية و التشريعية و قرارات المجلس الاقتصادي و الاجتماعي لجامعة الدول العربية، بادرت المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وبالاعتماد على مخرجات تحليل رباعي SWOT Analysis بوضع رؤية استراتيجية جديدة لتحقيق الأهداف المرجوة وفق توجهات كبرى تتضمن العديد من المجالات والمحاور. وتنبثق هذه الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الإستراتيجية:

مجتمع عربي رقمي متناغم، يركز على الابتكار والتجديد التكنولوجي ويدعم التكامل العربي-الإقليمي ويساهم بفعالية في نمو الاقتصاد الرقمي العالمي المستدام.

و تنبثق الرؤية الإستراتيجية للمنظمة عن إستراتيجية العمل العربي المشترك العامة و الأهداف التي أنشأت من أجلها المنظمة وتتضمن الأهداف الاستراتيجية التالية.

أهداف الرؤية الاستراتيجية للمنظمة :

1. الهدف الاستراتيجي الأول: انتقال الدول العربية إلى الككل الرقمي وتمكين المواطن العربي من الانتفاع بخدمات رقمية مجددة.
2. الهدف الاستراتيجي الثاني: تحقيق التكامل العربي والإقليمي والحد من الفجوة الرقمية داخل المنطقة العربية.
3. الهدف الاستراتيجي الثالث: توحيد وتنسيق المواقف العربية في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات خدمة لمصالحها الإستراتيجية ضمن الهيئات الدولية.
4. الهدف الاستراتيجي الرابع: المساهمة العربية الفاعلة في تنفيذ أهداف التنمية المستدامة 2030 والانخراط في الاقتصاد الرقمي العالمي.



4. آليات تنفيذ أهداف الرؤية الاستراتيجية

لتنفيذ أهداف رؤيتها الاستراتيجية تعتمد المنظمة على الآليات التالية :

- **خطط إستراتيجية رباعية**
 - وضع خطة إستراتيجية يتم تحيينها ومراجعتها كل أربع سنوات
 - تحدّد فيها الخطوط العريضة وتوجّهات العمل الرئيسية للفترة المحدّدة
- **برامج عمل سنوية**
 - إعداد برامج عمل سنوية يتمّ فيها ضبط :
 - المشاريع والبرامج والأنشطة المزمع عقدها خلال السنة
 - روزنامة اجتماعات فرق العمل المتخصّصة
 - اتفاقيات التعاون والشراكة المزمع توقيعها
 - مع الأخذ بعين الاعتبار مشاركة المنظمة ومساهماتها في التظاهرات العالمية الهامة والمشاريع التي تخدم المنطقة العربية
- **آليات قياس الأداء**
 - وضع آليات ومؤشرات:
 - لقياس مدى تحقيق الأهداف المرجوة
 - توفير رؤية واضحة لأخذ القرارات المناسبة فيما يخص المشاريع والبرامج المستقبلية

آليات التنفيذ للرؤية الاستراتيجية للمنظمة





II. الانجازات

1. المشاريع والبرامج في الفترة 2008-2015

حرصت المنظمة منذ انطلاقتها على وضع مشاريع تأخذ بعين الاعتبار حاجيات المواطن العربي حيثما كان، ساعية إلى تمكينه من الاستفادة القصوى من الخدمات الناتجة عن التجديد والتحوّل التكنولوجي، مع العمل على توفير الاحتواء/الاندماج الرقمي لجميع شرائح المجتمع العربي وذلك بالتنسيق مع كافة الأطراف الفاعلة في المجال، سواء كان على صعيد المنطقة بتعزيز العمل العربي المشترك، أو الدولي من خلال الشراكة القائمة بين المنظمة وكبرى المنظمات الاقليمية والدولية الفاعلة.

- مشروع: "تنمية النفاذ الرقمي داخل المنطقة العربية"
- مشروع: "الانتقال للبث الرقمي وإدخال التلفزيون المتنقل في المنطقة العربية"
- مبادرة حول "الترشّح لإدارة النطاق من المستوى الأول (ARAB) و(عرب)"
- مشروع: "خدمات الحوسبة السحابية في المنطقة العربية"
- مشروع: "نحو إرساء مناخ من الثقة والأمان لتطوير خدمات وتطبيقات النطاق العريض المتنقل في المنطقة العربية"
- مشروع: "توصيل المدارس والمعاهد في المنطقة العربية من أجل مستقبل أفضل"

2. المشاريع والبرامج الجاري تنفيذها

- برنامج: الثقة الرقمية «المنتدى العربي-الإفريقي لهياكل التصديق الإلكتروني»
- مشروع «تنمية قدرات المرأة العربية في قطاع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات»
- مشروع «إنشاء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»
- مشروع «الخارطة العربية للاستثمار الرقمي»
- مشروع «شبكة تمكين الشباب العربي»
- برنامج «التحديات والاستراتيجيات الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال»
 - القمة الاقليمية للمستقبل الرقمي
- برنامج «تعميم الشمول المالي باستغلال التكنولوجيا الجديدة»
- مشروع «توصيل المدارس والمعاهد في المنطقة العربية من أجل مستقبل أفضل»
- برنامج «إسأل: تقاسم المعرفة التكنولوجية من أجل التطور الرقمي الإقليمي
- برنامج «آيكتو بيت الخبرة العربي» في المجال التكنولوجي/أكاديمية آيكتو للتكنولوجيا

3. توزيع المشاريع والبرامج الجاري تنفيذها حسب الأهداف

الهدف الاستراتيجي/ البرنامج أو المشروع																					
الجديدة	برنامج «تعميم الشمول المالي باستغلال التكنولوجيات الجديدة»	برنامج «أكاديمية أيكفو» للتكنولوجيا	برنامج «أكاديمية أيكفو» - من أجل التطوير الرقمي العربي من المنطقة العربية من أجل مستقبل أفضل»	برنامج «إسأل : تقاسم المعرفة التكنولوجية» - من أجل مستقبل أفضل في مجال	برنامج «إسأل : تقاسم المعرفة التكنولوجية» - من أجل مستقبل أفضل»	مشروع «توصيل المدارس و المعاهد في المنطقة العربية من أجل مستقبل أفضل»	مشروع «التحديات والاسر تيجيات الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال»	برنامج «القيمة الإقليمية للمستقبل الرقمي»	برنامج «شبكة تمكين الشباب العربي»	مشروع «شبكة تمكين الشباب العربي»	مشروع «الخارطة العربية للاستثمار الرقمي»	مشروع «الخارطة العربية للاستثمار الرقمي»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	مشروع «إشياء مركز التميز بيدو للملاحة بالأقمار الصناعية»	
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	انتقال الدول العربية إلى الكل الرقمي وتمكين المواطن العربي من الانتفاع بخدمات رقمية مجددة
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	تحقيق التكامل العربي والإقليمي والحد من الفجوة الرقمية داخل المنطقة العربية
				•	•																توحيد وتنسيق المواقف العربية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمعلومات خدمة لمصالحها الإستراتيجية ضمن الهيئات الدولية
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	المساهمة العربية الفاعلة في تنفيذ أهداف التنمية المستدامة 2030 والانخراط في الاقتصاد الرقمي العالمي



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

4. نسبة تنفيذ المشاريع والبرامج

المشروع /البرنامج	الهدف الاستراتيجي	أهداف المشروع/البرنامج	ما تم انجازه	نسبة تحقيق الاهداف	ما هو مخطط مستقبلا
برنامج: الثقة الرقمية «المنتدى العربي- الإفريقي لهيكل التصديق الإلكتروني»	<ul style="list-style-type: none">الهدف الاستراتيجي ي الأولالهدف الاستراتيجي ي الثانيالهدف الاستراتيجي ي الثالثالهدف الاستراتيجي ي الرابع	<ul style="list-style-type: none">يهدف المشروع إلى بحث إمكانية وضع إطار عربي أفريقي للاعتراف المتبادل لشهادات التصديق الإلكتروني والتوقيع الإلكتروني، تعزيز التعاون وتبادل الخبرات والتجارب والتعرف على الحلول الجديدة في مجال التصديق الإلكتروني، إضافة إلى تعزيز مجال التصديق الإلكتروني في الدول العربية والأفريقية لتوفير مناخ يتسم بالثقة والسلامة.الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا المشروع:إعداد دراسات ووثائق مرجعية في مجال الثقة الرقميةتكوين فرق عمل في المجالات التقنية و موائمة الأطر القانونيةتنظيم منتدى سنوي بالمنطقة العربية و الأفريقيةتنظيم أنشطة خاصة ببناء القدرات في المنطقتين العربية و الأفريقية	<ul style="list-style-type: none">تنظيم المنتدى الاقليمي للثقة الرقمية بمشاركة الاتحاد الدولي للاتصالات و الاتحاد الافريقي للاتصالات- سلطنة عمان – ديسمبر 2018اعداد دراسة حول واقع وآفاق الثقة الرقمية في المنطقتين العربية والافريقيةاعداد كتاب أبيض "خارطة طريق لإنشاء الهيكل الوطنية للتصديق الإلكتروني"الاطلاق الفعلي لشبكة هيكل المصادقة في المنطقتين العربية و الافريقية بمشاركة خمس دولاعداد موقع الواب و برنامج عمل الشبكة (فرق عمل، برنامج تدريبي، الدورة الثانية للمنتدى الاقليمي للثقة الرقمية...)	%60	<ol style="list-style-type: none">1. تنظيم الدورة الثانية2. توسيع الشبكة و العمل على انضمام دول أخرى3. تنفيذ مشروع الدورات التدريبية



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

مشروع	الهدف	الأهداف المرجوة من المشروع	1. تصميم وتطوير البوابة بمساهمة من منظمة المرأة العربية	%50	1. تشغيل البوابة
«تنمية قدرات المرأة العربية في قطاع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات»	الاستراتيجي الثاني الهدف الاستراتيجي الرابع	يهدف مشروع "السوق الافتراضي للنساء الحرفيات في المنطقة العربية" إلى تمكين النساء الحرفيات في المنطقة العربية من عرض وبيع منتجاتهن عن طريق الانترنت وذلك في إطار رؤية جديدة تعتمد أساساً على استغلال الامكانيات المتوفرة في المناطق الريفية من جهة وعلى الإحتياجات والمستوى التكنولوجي للنساء الحرفيات في هذه المناطق من جهة أخرى. الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا المشروع:	تنظيم دورات تدريبية لفائدة النساء المنتفعات بخدمات البوابة	تنظيم دورات تدريبية لفائدة النساء المنتفعات بخدمات البوابة	تنظيم دورات تدريبية لفائدة النساء المنتفعات بخدمات البوابة



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

مشروع «الخارطة العربية للاستثمار الرقمي»

- الهدف الاستراتيجي الثاني
- الهدف الاستراتيجي الرابع

يهدف المشروع لإنشاء قاعدة بيانات جغرافية عربية (تجمع كافة الدول العربية) متعدّدة الاختصاصات تقدّم المعلومة الموثوقة لفائدة المستثمرين والراغبين في الاطلاع على إمكانات كل الدول العربية ومجالات التعاون والشراكة فيها وبينها وتكون بمثابة دليل جغرافي، تشريعي وإجرائي لتوجيه الاستثمارات الرقمية ومساعدة المستثمرين العرب والأجانب على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب.

مكونات المشروع

- بوابة إلكترونية "الخارطة العربية للتنمية و الاستثمار الرقمي"
 - وحدة مركزية للتطوير و المعالجة و نشر المعلومات (فريق عمل على مستوى المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات)
 - وحدات محلية/فرق عمل (في كل دولة) لجمع وإستقصاء و تحيين المعطيات
- الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا المشروع
- تنظيم منتدى سنوي حول الاستثمار الرقمي في المنطقة العربية
 - تنفيذ كل مكونات المشروع و العمل على تحقيق مردودية مالية منه

%10

- اعداد وثيقة توجيهية و مخطط استثماري
- الاتصال بجهات تمويلية اقليمية
- تنظيم النسخة الأولى من منتدى "الخارطة العربية للاستثمار الرقمي" بغداد – الجمهورية العراقية – أفريل 2017

- تنظيم المنتدى العربي الثاني بعنوان "الخارطة العربية للاستثمار ببغداد – الربع الأخير من 2018
- التنسيق مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية لإعداد ملف مشترك لمخاطبة البنوك التنموية فيما يتعلّق بالخارطة الزراعية
- مواصلة البحث عن مصادر تمويلية للمشروع



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

تنظيم الدورة الأولى لمعرض
الابتكار التكنولوجي العربي
Arab Technologies
Innovation Exhibition –
ATIX – خلال سنة 2019

50%

- تم تنظيم ثلاث دورات من المنتدى العربي للشباب بدعم من البنك الاسلامي للتنمية ومنظمة العمل العربية
- المنظمة في مرحلة التنسيق لتنظيم الدورة الأولى لمعرض الابتكار التكنولوجي ATIX في إحدى الدول العربية

الهدف
الاستراتيجي
الثاني
الهدف
الاستراتيجي
الرابع

الابتكار هو قلب الاقتصاد العالمي و هو محرك التقدم في الاقتصاديات الحديثة. دراسة التدابير الرامية إلى تيسير الوصول إلى رأس المال المخاطر وتشجيع تسويق نتائج البحوث الممولة من القطاع العام أو غيرها من الآليات التي ينبغي تحديدها هي في صميم الآليات التي يجب وضعها. الهدف من هذا البرنامج هو إعداد منصة يمكن أن تعزز قطاع الابتكار في المنطقة العربية ، وتوفر مساحة للمبدعين لتقديم أفكارهم ومفاهيمهم الجديدة ، وفي الوقت نفسه واجهة الاتصال مع الجهات الفاعلة الرئيسية للتمويل ودعم الاستثمار. و هو حدث يتم تنظيمه سنويًا في كل مرة في بلد مختلف.

الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا البرنامج:

- منتديات سنوية للشباب العربي لتنظيم
- تنظيم دوري لمعرض حول الابتكار

التكنولوجي العربي Arab Technologies
Innovation Exhibition – ATIX

مشروع
«شبكة تمكين
الشباب
العربي»



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

برنامج «التحديات والاستراتيجية ت الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال»	الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني الهدف الاستراتيجي الثالث	الهدف الاستراتيجي الرابع الهدف الاستراتيجي الرابع
تنظيم لقاء رفيع المستوى حول نماذج السياسات الوطنية لتطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأفضل الممارسات	%100	المنتدى الاقليمي-العربي رفيع المستوى الإقتصاد الرقمي : الفرص والتحديات التي تواجه الاقتصاديات المحلية في المنطقة العربية : "واقع الشبكات الفوقية للاتصالات - يونيو/حزيران 2016 • تم تعميم المخرجات و التوصيات على الدول العربية و تم اعداد و تقديم مشاركة الى الاتحاد الدولي للاتصالات قطاع التقييس المنتدى الاقليمي-العربي رفيع المستوى : "السياسات حول خصوصية البيانات والأمن السيبراني" ديسمبر 2016 بالاشتراك مع المكتب العربي للاتحاد الدولي للاتصالات • تم تعميم المخرجات و التوصيات على الدول العربية	لقاءات حوارية رفيعة المستوى. تجمع الاطارات العليا وصنّاع القرار في المنطقة العربية سواءا من القطاع العمومي أو القطاع الخاص أو المنظمات المتخصصة التابعة لجامعة الدول العربية بدرجة (وزير، وزير دولة، نائب وزير، وكيل وزارة، أمين عام، مدير عام) لطرح ومناقشة مواضيع وقضايا هامة Hot Topics متصلة بأخر المستجدات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال ذات الاهتمام المشترك. الأهداف المرجوة • درس فرص و تحديات التحولات التكنولوجية العالمية وأثرها على البلدان العربية من النواحي التنظيمية والاجتماعية و الاقتصادية. • استعراض التجارب المقارنة ودرس أولويات الدول العربية التي تصبو إلى تعزيز وتنمية اقتصادياتها الرقمية الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا البرنامج: • إعداد دراسة فنية حول واقع المنطقة في المجال المعني • تنظيم قمة اقليمية حول المستقبل الرقمي
تنظيم المنتدى العربي الافريقي للزراعة الذكية – الخرطوم في الفترة 24 الى 26 سبتمبر 2018	%10	تم اقرار الزراعة الذكية كموضوع للمنتدى الاقليمي الاول لهذه المبادرة و تم اختيار الخرطوم لاحتضان هذه الدورة برعاية من وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات و بتنظيم مشترك مع المنظمة العربية للتنمية الزراعية	



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

برنامج تعميم الشمول المالي باستغلال التكنولوجيا الجديدة

الهدف
الاستراتيجي
الأول

الهدف
الاستراتيجي
الثاني

الهدف
الاستراتيجي
الرابع

في إطار تفعيل مذكرة التفاهم التي تمّ إضامها مع اتحاد
المصارف العربية سيتمّ إطلاق النسخة الأولى من "جائزة
التميز المصرفي الرقمي في المنطقة العربيّة - نسخة سنة
2018".

ويأتي إطلاق هذه الجائزة السنوية لتتضمن وإبراز جهود
القطاع المصرفي والبنكي العربي في تقديم الخدمات
الرقمية وتطويرها، بالإضافة إلى تشجيع وتحفيز جميع
الجهات المعنية على المضي بتقديم خدمات متميزة
وحلول رقمية مبتكرة لجميع الأطراف المنتفعة من خلال
تطويع أحدث تقنيات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
لتطوير هذا القطاع الحيوي.

الأنشطة المزمع تنفيذها في إطار هذا البرنامج:

- تنظيم منتدى دولي سنوي حول
: "الخدمات والحلول الرقمية
المالية"
- إطلاق جائزة أفضل الخدمات
الالكترونية المصرفية/البنكية-

%100

التنظيم سنوي لمنتدى اقليمي للخدمات الرقمية المالية بالتوازي مع
معرض SITIC AFRICA - ثلاث دورات
الاعلان عن اطلاق جائزة التميز الرقمي للمصارف العربيّة- لسنة 2018
بالتعاون مع إتحاد المصارف العربية . تم الاعلان عن خمس فئات:

- جائزة أفضل مصرف رقمي
في المنطقة العربية
- جائزة أفضل خدمة رقمية
مصرفية للعملاء
- جائزة أفضل تطبيق
للخدمات المصرفية عبر
الهاتف المحمول
- جائزة أفضل موقع
الالكتروني مصرفي
- جائزة الشمول المالي الرقمي

انتخبت المنظمة كمنائب رئيس لفريق عمل للاتحاد الدولي للاتصالات
الخاص حول Digital Fiat Currency

- منتدى سنوي حول
الخدمات والحلول المالية
الرقمية
- جائزة سنوية لأفضل
مصرف رقمي في المنطقة
العربية



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

<p>مواصلة البحث عن مصادر تمويلية</p>	<p>%10</p>	<p>وثيقة تفصيلية للمشروع مع دراسة جدوى ومردودية</p>	<p>○ وعيا من المنظمة بأن صناعة المحتوى هي المحرك الرئيس للاقتصاد المعرفي وبالحاجة إلى تضافر كل الجهود لإرساء صناعة "محتوى عربي رقمي" فاعلة ومؤثرة وقادرة على الاستمرار والتطور والمنافسة عالمياً، بادرت بإقتراح مشروع "بوابة لتقاسم وتبادل المعرفة التكنولوجية باللغة العربية" مواصلة بذلك الجهود والمبادرات التي قدّمتها خلال السنوات الفارطة في هذا المجال وحرصاً منها على تفعيل خطة العمل حول "تعزيز وتطوير المحتوى الرقمي العربي" التي تقدّمت بها سنة 2013. المشروع هو عبارة عن "بوابة إلكترونية" تكون بمثابة مرجع للدراسات والوثائق التقنية باللغة العربية. يشرف على عملية إثراء المحتوى فريق عمل متخصص تابع للمنظمة، يقوم بأعماله بطريقة دورية (كل 3 أشهر).</p>	<p>برنامج "إسأل : تقاسم المعرفة التكنولوجية من أجل التطور الرقمي الإقليمي"</p>
--------------------------------------	-------------------	---	---	--



تقرير حول المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات

للفترة 2008-2018

مواصلة البرنامج مع الحرص
على التجديد في المواضيع

الهدف
الاستراتيجي الأول
الهدف
الاستراتيجي الثاني
الهدف
الاستراتيجي الرابع

برنامج
أيكو بيت
الخبرة

تم تنفيذ عديد الدورات التدريبية بمعدل 4 كل سنة في مواضيع تتعلق
بالامن السبراني و المصادقة الالكترونية و الدورات المؤهلة
تنفيذ دورتين تدريبيتين مع الاتحاد الدولي للاتصالات في اطار برنامج سد
الفجوة التقييسية -جويلية 2017 و أفريل 2018

تم تنفيذ مهمة مساندة في ميدان المصادقة خلال سنة 2015 لفائدة
جمهورية السودان و المنظمة في انتظار تأكيد توفر الظروف الملائمة
لثلاثة مهمات مساندة لفائدة :

- العراق
- فلسطين
- اليمن

تم انجاز و نشر "خارطة طريق وضع هيكل المصادقة الالكترونية
والمبادلات الالكترونية"
تم انجاز كتاب أبيض بعنوان
Roadmap and policy toolkit for addressing the rise of Cloud
Computing in the Arab Region

دراسة كل سنة

دراسات فنية

لجامعة الدول العربية والمجالس الوزارية العربية

1. التعاون مع المنظمات العربية المتخصصة

تفعيلاً للعمل العربي المشترك، تحرص المنظمة على تعزيز التعاون مع المنظمات العربية المتخصصة قصد إنشاء مبادرات مشتركة في إطار خطة عمل تكاملية كل حسب اختصاصه و ذلك مساهمة منها في العمل على تطوير وتنمية المنطقة العربية تكنولوجيا و أيضا لتجنب الازدواجية بين برامج مؤسسات العمل العربي المشترك عملاً بتوصيات المجلس الاقتصادي والاجتماعي

وفي هذا الإطار، أبرمت المنظمة عدداً من اتفاقيات التعاون مع المنظمات العربية المتخصصة و ذلك لتنفيذ العديد من المشاريع، منها:

- منظمة المرأة العربية – مشروع السوق الافتراضي للنساء الحرفيات في المنطقة العربية
- المنظمة العربية للتنمية الزراعية - مشروع المنتدى العربي للزراعة الذكية
- الاتحاد العربي للمصارف – مشروع التميز المصرفي الرقمي في المنطقة العربية
- المنظمة العربية للهلال الأحمر والصليب الأحمر – دورة تدريبية حول اتصالات الطوارئ
- المنظمة العربية للتنمية الادارية – مشروع برنامج تدريبي موحد سنة 2017 في مجال الامن السيبرني

و في اطار مبادرتها "المستقبل الرقمي في المنطقة العربية" ستقوم المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصالات و المعلومات بتوسعة نشاطها سنويا بصفة أفقية لتشمل مجالات و قطاعات حيوية جديدة في اطار شراكات و تعاون مع المنظمات العربية المتخصصة.

2. التعاون مع الإدارات المعنية بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية وأجهزة مجلس وزراء

العرب للاتصالات والمعلومات

تعد العلاقة القائمة بين المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصالات و المعلومات وإدارة الاتصالات و تقنية المعلومات بجامعة الدول العربية ومجلس وزراء الاتصالات العرب علاقة تكامل حيث أن مجال تدخل هذه الأخيرة يرتكز أساساً على تنسيق السياسات العربية في إطار التوجه العام للجامعة، في حين يتعلق عمل المنظمة بمجمل الأهداف المشار إليها بالنقطة الأولى بهذا التقرير. هذا علاوة على أن المنظمة تتميز بتشريك القطاع الخاص في تنفيذ مشاريعها المتصلة بمجال تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات.



كما أنه لتلافي الازدواجية بين عمل المنظمة والمنظمات العربية الاخرى المتخصصة و هيكل الجامعة الأخرى:

- تقوم المنظمة بتقديم تقرير سنوي إلى مجالس الجامعة المعنية (المجلس الاقتصادي والاجتماعي و المجلس وزراء الاتصالات العرب) عن أعمالها ونشاطاتها القائمة أو المستقبلية حسب أولوياتها ونفقاتها التقريبية بقصد إصدار توجيهات لها.
- تقوم المنظمة بتقديم البيانات والتقارير التي قد يطلبها منها المجلس الاقتصادي والاجتماعي أو هيئات الجامعة الأخرى.
- تتشاور المنظمة مع هيكل جامعة الدول العربية ذات الصلة بعملها في كل المسائل ذات الإهتمام المتبادل لتدعيم جهودها وتحقيق الأهداف المشتركة.
- تتشاور المنظمة مع هيكل جامعة الدول العربية ذات الصلة بعملها فيما يتعلق بالتعاون مع المنظمات الدولية، وتصادق مجالسها التنفيذية و التشريعية على كل اتفاق تنظيمي تعقده المنظمة مع هذه المنظمات الدولية.
- تشارك المنظمة في كل اجتماعات اللجان التنفيذية لمجلس وزراء الاتصالات العرب و اجتماعات فرق العمل المكلفة بالإستراتيجية العربية للاتصالات والفرق الأخرى في اطار الاعداد للمنتديات و المؤتمرات الدولية الكبرى للاتحاد الدولي للاتصالات. كما تساهم بوثائق مشاريع و مقترحات و مبادرات كلما تسنى ذلك و من أهم هذه المبادرات:

- المنتدى العربي للمحتوى

- المنتدى العربي للشباب

- الأشخاص ذوي الإعاقة

- التصرف و تشغيل نقطة. عرب



IV. مرئيات المنظمة

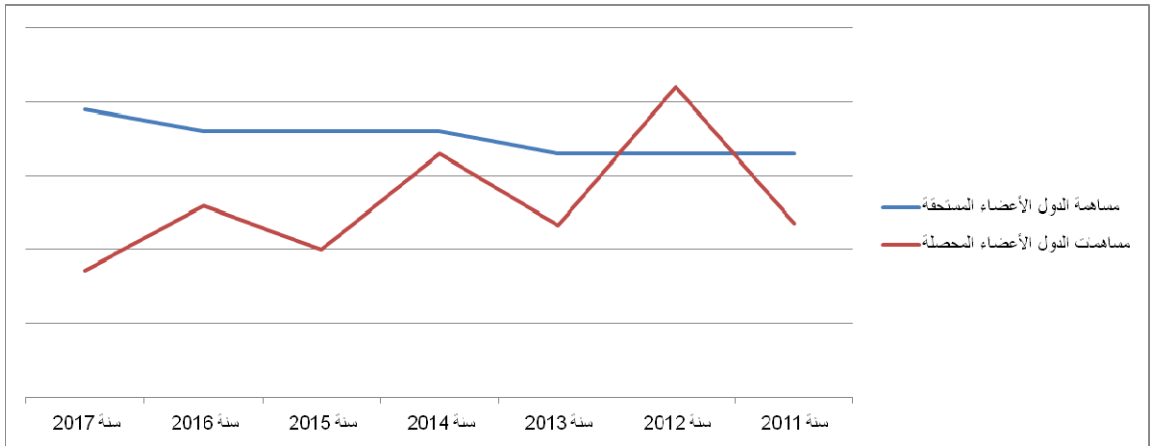
1. التحدّيات التي تواجهها المنظمة

■ محدودية الموارد المالية

ميزانية المنظمة محدودة و تتأتى المداخيل من الأوجه التالية :

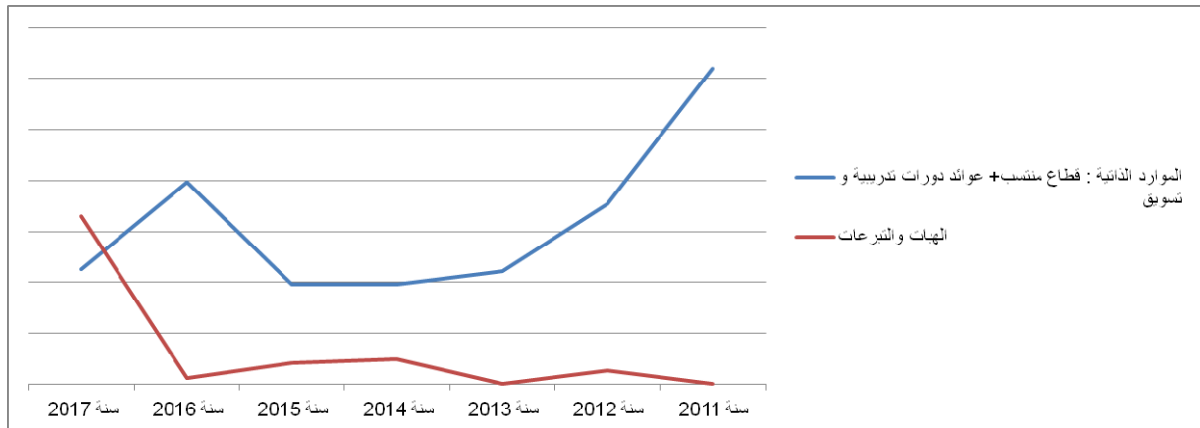
- مساهمات الدول الأعضاء
- موارد ذاتية : رسوم عضوية شركات قطاع منتسب، مداخيل دورات تدريبية و مداخيل الاستشهار
- هبات و تبرعات

1. رسم بياني يبين حجم مساهمات الدول العربية الأعضاء و المحصل منها خلال الفترة 2017-2011



و الملاحظ أنّها عوائد مالية غير منتظمة و تساهم بنسبة لا تتجاوز الـ 20% من الميزانية الجملية للمنظمة سنويا.

2. جدول يبين تطور الموارد ذاتية و الهبات و تبرعات خلال الفترة 2017-2011





و تتأتى هذه الموارد خاصة من عوائد القطاع الخاص المنتسب، من عوائد الدورات التدريبية و من عوائد الاستشهار و التسويق. والملاحظ:

- تراجع الموارد الذاتية بصفة كبيرة خلال الفترة 2011-2015 و ذلك لتقلص مساهمة القطاع الخاص نظرا للظروف الاقتصادية التي تعيشها المنطقة العربية.
- تطور في الفترة الاخيرة للموارد المتأتية من الهبات التبرعات و المتمثلة في مساهمات من المؤسسات المالية العربية والإقليمية و الدولية في تمويل مشاريع و برامج المنظمة و من هذه المؤسسات : الاتحاد الدولي للاتصالات، البنك الاسلامي للتنمية و البنك الفريقي للتنمية و هنا تبرز الاستراتيجية الجديدة للمنظمة والتي تعتمد أكثر في أنشطتها على ايجاد موارد ذاتية لتركيز مشاريعها.
- انطلاقا من سنة 2017 و الى فترة جوان 2018 أثمرت الاستراتيجية الجديدة للاتصال عن انضمام اعضاء جدد من القطاع الخاص : شركة عالمية و 4 شركات من جمهورية العراق مع اهتمام عديد الشركات من منطقة الخليج العربي و المنظمة في مرحلة متقدمة من التباحث معهم.

2. التوجهات الاستراتيجية للمنظمة للتغلب على الصعوبات

للتغلب على هذه الصعوبات المالية اعتمدت المنظمة بداية من سنة 2016 على استراتيجية جديدة تعتمد على الركائز التالية:

- تحيين التوجهات الاستراتيجية للمنظمة بما يتماشى مع اهتمامات و مشاغل المنطقة العربية في اطار رؤية شاملة
- اطلاق مبادرات و مشاريع ذات مردودية مالية للمنظمة – Business oriented
- التواصل مع البنوك الاقليمية التمويلية للتنمية و اقتراح مشاريع ذات فائدة على المنطقة العربية في اطار تعاون استراتيجي
- الانفتاح على الدول العربية غير الأعضاء و ذلك من خلال اقتراح تنفيذ مشاريع مشتركة و تنظيم دورات تدريبية فيها أو لفائدتها
- مواصلة مساندة الدول العربية الأقل تطورا في المجال التكنولوجي، متى أمكن ذلك ، من ذلك أن المنظمة نجحت في الحصول على منح من المؤسسات المالية لفائدة مشاركين من الدول العربية الأقل نمو وذلك من خلال دعوتهم للمشاركة في أنشطتها ودوراتها التدريبية مع القيام بمهام مساندة فنية لبعض الدول الراغبة في ذلك.
- عقد اتفاقيات تعاون مع مؤسسات اقليمية و شبكات دولية و منها GSM-A- CAMP- ITU T on BSG
- اعتماد خطة إتصالية/تسويقية جديدة للتعريف بمشاريعها و برامجها.



3. مقترحات المنظمة

يتميز قطاع تكنولوجيا الاتصالات بالتطور السريع والمستمر و هو ما يمثل فرصة للدول في طريق النمو لتقليص الهوة بينها وبين الدول المتطورة و ذلك باعتماد استراتيجية منفتحة تشجع على الاستثمار و الابتكار في الاقتصاد الرقمي ومكوناته ذات القيمة المضافة العالية، و يحدث هذا التطور السريع في نفس الوقت مشاكل للدول وذلك للحاجة الملحة الى تغيير الاطر القانونية و التشريعية لمواكبة هذا التغيرات. ولا يمكن في هذا الاطار تقليص الدور الذي يجب أن يلعبه القطاع الخاص لدفع الاقتصاديات الوطنية من خلال الاستثمار في التوجهات التكنولوجيات الجديدة فهو القاطرة التي ستقوم بالنهوض بالقيمة التنافسية للاقتصاديات العربية.

و المنظمة من خلال انفتاحها على القطاع الخاص مع صفتها الحكومية يعطيها ميزة تنفرد بها عن باقي المنظمات العربية المتخصصة، كما تمثل في رأينا المساحة الملائمة لفتح قنوات تواصل بين القطاعين للتباحث بين جميع الأطراف في كل المسائل ذات الاهتمام المشترك قصد مساندة الدول واعتماد المحفزات المطلوبة لتسهيل تطور و نمو القطاع الخاص وبالتالي تحقيق قفزة تنموية على مستوى الاقتصادات الوطنية.

و بصفة عامة يبني العمل العربي المشترك على العناصر التالية :

1. الهياكل التشريعية و المتمثلة في المجلس الاقتصادي والاجتماعي على المستوى الأفقي والمجالس الوزارية على المستوى العمودي القطاعي ،
2. هياكل التنسيق والمتابعة والمتمثلة في اللجان المنبثقة عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي و المجالس الوزارية والإدارات المعنية بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية '،
3. الهياكل التنفيذية والمتمثلة في المنظمات العربية المتخصصة،

وفي هذا الإطار وباعتبار المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات الذراع التنفيذي لجامعة الدول العربية في مجال تكنولوجيا الاتصال و المعلومات من البديهي أن يوكل إليها جميع المهام المتعلقة بهذا المجال لتنفيذ مشاريع إقليمية في المجال ترجع بالفائدة على كل البلدان العربية، إلا أن هذه الخصوصية والميزة لم يتم بعد استغلالها كما يجب من قبل الدول العربية.

مقترحات المنظمة في هذا الاطار هي التالية:

- استكمال العضوية بالمنظمة سيمكن من اعضاء اكثر نجاعة في أدائها ومساهمتها في تحقيق التكامل العربي وتطوير العمل العربي المشترك في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
- مواصلة دعم المنظمة من طرف أعضائها من الدول العربية و ذلك بتشجيع مشاركة وانضمام القطاع الخاص المحلي و أيضا من خلال استضافة أنشطة المنظمة
- تكليف المنظمة بتنفيذ المشاريع الإقليمية التي يتم اقرارها من قبل مختلف هياكل العمل العربي المشترك
- فتح المجال لمشاركة شركات و مؤسسات البريد العربية في المنظمة
- فتح المجال لمساهمة الدول بخبراء في المنظمة – In Kind Contribution