



**قطاع الإعلام والاتصال**  
**إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية**

**تنظم**  
**ورشة عمل بعنوان:**  
**توظيف الإعلام وتكنولوجيا الاتصال لمواجهة خطاب**  
**الكراهية والتطرف**

الأمانة العامة: الخميس الموافق 28/2/2019



## هدف ورشة العمل

بعد تنظيم هذه الورشة استكمالاً لجهود الأمانة العامة (إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية)، وذلك في إطار خطة عمل الإدارة السنوية لعام 2019. وقد خصصت هذه الورشة لدراسة كيفية "توظيف الإعلام وتكنولوجيا الاتصال لمواجهة خطاب الكراهية والتطرف".

وتهدف هذه الورشة إلى طرح رؤى مستقبلية تسهم في تفعيل دور الإعلام العربي في مواجهة الإرهاب من خلال تحديد الأدوار المنوطة به في إطار الاستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب. كذلك تهدف إلى:

- تقديم المساعدة للمؤسسات الإعلامية بالدول الاعضاء في جامعة الدول العربية لتحديد الثغرات النظرية في منهجيتها الخاصة بتقييم مخاطر تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تكوين الرأي العام العربي.
- بيان دور وسائل الإعلام العربي ومدى تأثيرها على المجتمعات العربية لتكوين الرأي العام العربي.
- كيفية المعالجة الإعلامية لخطاب الكراهية والتطرف.
- بيان آليات تفعيل دور المؤسسات الإعلامية العربية لمواجهة تلك الظاهرة.



وترى إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية بجامعة الدول العربية أن أفضل سبيل لدراسة كيفية توظيف الإعلام ومؤسسات الاتصال المباشر للتصدي لخطاب الكراهية والتطرف تم من خلال (طاولة مستديرة)، تستخدم فيها أساليب البحث العلمي والعصف الفكري بلورة نتائج وتوصيات قابلة للتطبيق العملي، وتساعد صنّاع القرار، وتقدم دراسة هذا الموضوع من خلال أربعة محاور، وعلى النحو الآتي:

**المحور الأول:** مفاهيم عامة حول: الإعلام- الإعلام الرقمي - خطاب الكراهية والتطرف

**المحور الثاني:** دور وسائل الإعلام العربي ومدى تأثيرها على المجتمع

**المحور الثالث:** عرض الأساليب الفنية من تجارب الدول الاعضاء لمواجهة خطاب الكراهية والتطرف

**المحور الرابع:** مناقشات (العصف الفكري) حول:

1. المعالجة الإعلامية لخطاب الكراهية والتطرف.

2. تفعيل دور الإعلام لمواجهة تلك الظاهرة.



## جلسة العمل الأولى

المحور الأول: مفاهيم عامة حول: الإعلام الرقمي -  
خطاب الكراهية والتطرف

المحور الثاني: دور وسائل الإعلام العربي ومدى تأثيرها  
على المجتمع



## جلسة العمل الثانية

المحور الثالث: عرض الأساليب الفنية من تجارب الدول  
الاعضاء لمواجهة خطاب الكراهية والتطرف

- المحور الرابع: مناقشات (العصف الفكري) حول:
1. كيفية المعالجة الإعلامية لخطاب الكراهية والتطرف.
  2. كيفية تفعيل دور الإعلام لمواجهة تلك الظاهرة.



## التساؤلات المطروحة للإجابة عليها في ورشة العمل (طاولة مستديرة)

- التساؤل الأول: ما المقصود بالمفاهيم التالية: "الإعلام- الإعلام الرقمي- خطاب الكراهية والتطرف"؟ وماهي الأسباب التي أدت إلى انتشار خطاب الكراهية؟.
- التساؤل الثاني: ما هو دور وسائل الإعلام العربي ومدى تأثيرها على المجتمع.؟
- التساؤل الثالث: ما هو دور مؤسسات الاتصال المباشر ومدى تأثيرها على المجتمع.؟
- التساؤل الرابع: كيف يمكننا تفعيل دور المؤسسات الإعلامية في الدول العربية للتصدي لخطاب الكراهية.؟
- التساؤل الخامس: ما هي الخطوات والإجراءات التي يمكن أن تتخذها المؤسسات الإعلامية العربي للتصدي لتلك الظاهرة.؟
- التساؤل السادس: ما هي التبعات الخطيرة التي ستترتب على استمرار خطاب الكراهية والتطرف.؟
- التساؤل السابع: التكنولوجيا وصناعة الإرهاب: ألعاب الفيديو أمودج.؟
- التساؤل الثامن: الجيوش الإلكترونية وحروب الإنترنت وعلاقتها بصناعة الإرهاب.؟
- التساؤل التاسع: التربية الإعلامية وتنمية العاملين في مجال الإعلام.؟



شكرا لحسن الإصغاء